**Писарчук Дария Игоревна. Технологии создания и продвижения сетевого партийного бренда в условиях современной демократии: диссертация ... кандидата Политических наук: 23.00.02 / Писарчук Дария Игоревна;[Место защиты: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова], 2016.- 192 с.**