**Ковальчук Антон Михайлович. Структурно-семиотический дискурс рекламы (на примере рекламы русской эмиграции «Первой волны» в Китае): диссертация ... кандидата культурологии наук: 24.00.01 / Ковальчук Антон Михайлович;[Место защиты: Хабаровский государственный институт искусства и культуры].- Хабаровск, 2014.- 180 с.**