**Чунакова Варвара Евгеньевна. Социально–идентификационные функции бренда в современной культуре: диссертация ... кандидата культурологии наук: 24.00.01 / Чунакова Варвара Евгеньевна;[Место защиты: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов].- Санкт-Петербург, 2014.- 156 с.**