**Писарева Екатерина Владимировна. Методология формирования моделей интегрированного маркетинга компаний: диссертация ... доктора Экономических наук: 08.00.05 / Писарева Екатерина Владимировна;[Место защиты: ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет], 2016.- 345 с.**