**Сердюк Регина Игоревна. Развитие методического инструментария концепции маркетинга отношений в управлении деятельностью современного российского вуза: диссертация ... кандидата Экономических наук: 08.00.05 / Сердюк Регина Игоревна;[Место защиты: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ);], 2016.- 224 с.**