**Трегубенко Павел Валерьевич. Современные методы изучения потребителей как инструмент повышения конкурентоспособности российских промышленных компаний: диссертация ... кандидата Экономических наук: 08.00.05 / Трегубенко Павел Валерьевич;[Место защиты: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова].- Москва, 2016**