**Иванов Андрей Александрович. Формирование и эффективность развития маркетинговых организационных структур по продвижению спортивных товаров и услуг на рынок: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Иванов Андрей Александрович;[Место защиты: Санкт-Петербургский государственный экономический университет.].- Санкт-Петербург, 2015**