**Покуль Владимир Олегович. Мотивационные факторы потребительского поведения при формировании контентной стратегии в социальных медиа: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Покуль Владимир Олегович;[Место защиты: Кубанский государственный университет].- Краснодар, 2015.- 165 с.**