**Тимофеев Никита Владимирович. Методы формирования инновационной политики предприятия на основе маркетингового анализа: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Тимофеев Никита Владимирович;[Место защиты: Санкт-Петербургский государственный экономический университет].- Санкт-Петербург, 2015.- 207 с.**