**Фадеев Владислав Анатольевич. Формирование маркетинговой политики торговых организаций малого и среднего бизнеса: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Фадеев Владислав Анатольевич;[Место защиты: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики].- Москва, 2015.- 184 с.**