**Чирков Александр Викторович. Маркетинговое обеспечение конкурентоспособности компании с использованием ценностно-ориентированного подхода: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Чирков Александр Викторович;[Место защиты: Институт экономики УрО РАН - ФГБУН].- Екатеринбург, 2015.- 174 с.**