**Якушева Виктория Владимировна. Организационно-экономический механизм управления брендом телекомпании как фактор повышения ее конкурентоспособности в условиях рынка: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Якушева Виктория Владимировна;[Место защиты: Российский государственный университет туризма и сервиса].- Пушкино, 2015.- 175 с.**