**Алиева Зульфия Магомедовна. Теория и методология формирования потребительского поведения в розничной торговле в контексте маркетинга отношений: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Алиева Зульфия Магомедовна;[Место защиты: Белгородский университет кооперации, экономики и права - АНОВПО].- Белгород, 2014.- 379 с.**