**Грисько Антон Сергеевич. Современные методы формирования и оценки потребительской ценности брендового капитала на рынке парфюмерно-косметических товаров: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Грисько Антон Сергеевич;[Место защиты: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс - ФГБОУ ВПО].- Орел, 2014.- 145 с.**