**Иванов Андрей Николаевич. Региональный коллективный бренд в конкурентной среде:маркетинговые технологии формирования и продвижения: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Иванов Андрей Николаевич;[Место защиты: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ"].- Ростов-на-Дону, 2014.- 223 с.**