**Курманов Владимир Витальевич. Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга в коммерческой организации и способы взаимодействия с целевой аудиторией: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Курманов Владимир Витальевич;[Место защиты: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс - ФГБОУ ВПО].- Орел, 2014.- 205 с.**