**Логинова Юлия Валентиновна. Маркетинговые технологии и модели в организации электронной торговли с учетом факторов потребительского поведения: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Логинова Юлия Валентиновна;[Место защиты: Государственный университет–учебно-научно-производственный комплекс].- Орел, 2014.- 207 с.**