**Овсянников Александр Александрович. Развитие современных методов управления маркетинговой деятельностью в системе территориального общественного самоуправления: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Овсянников Александр Александрович;[Место защиты: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс - ФГБОУ ВПО].- Орел, 2014.- 169 с.**