**Садовникова Наталья Валерьевна. Формирование рыночной политики предприятия общественного питания на основе концепции маркетинга: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Садовникова Наталья Валерьевна;[Место защиты: АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»].- Белгород, 2014.- 193 с.**