**Свиридова Ольга Ивановна. Современные методы формирования системы маркетинговых коммуникаций в туристской организации: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Свиридова Ольга Ивановна;[Место защиты: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс - ФГБОУ ВПО].- Орел, 2014.- 206 с.**