**Токарев Борис Евгеньевич. Методология маркетинговых исследований рыночных ниш инновационных продуктов: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Токарев Борис Евгеньевич;[Место защиты: Государственный университет управления].- Москва, 2014.- 355 с.**