**Тян Елена Геннадиевна. Формирование интегрированного маркетингового предложения на основе ценностных потребительских эффектов: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Тян Елена Геннадиевна;[Место защиты: Кубанский государственный университет].- Краснодар, 2014.- 189 с.**