**Черенков Ігор Олександрович. Інформаційна технологія формування цінової стратегії підприємства на основі потоку інтернет новин.- Дис. канд. техн. наук: 05.13.06, Нац. техн. ун-т "Харк. політехн. ін-т". - Х., 2014.- 200 с.**