**Лещенко Олеся Вікторівна. Структурно-семантичні та комунікативно-прагматичні особливості німецьких і українських рекламних слоганів.- Дис. канд. філол. наук: 10.02.17, Донец. нац. ун-т. - Донецьк, 2014.- 220 с.**