**Ван Цзиюньбо. Ван Цзиюньбо Англо-американізми в сучасному рекламному дискурсі: комунікативно-прагматичний аспект.- Дисертація канд. філол. наук: 10.02.02, Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. - Дніпропетровськ, 2015.- 200 с.**