Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ПОПОВА ЮЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА**

УДК: 615.284:339.13:338.33:616.995.1:338.27

**МАРКЕТИНГОВІ ТА ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ПІДХОДИ**

**ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РИНКУ**

**АНТИГЕЛЬМІНТНИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ**

15.00.01 – технологія ліків та організація фармацевтичної справи

**АВТОРЕФЕРАТ**

дисертації на здобуття наукового ступеня

кандидата фармацевтичних наук

Харків – 2009

Дисертацією є рукопис.

Робота виконана на кафедрі менеджменту та маркетингу у фармації Національного фармацевтичного університету Міністерства охорони здоров’я України.

**Науковий керівник:** доктор фармацевтичних наук, професор,

 заслужений діяч науки і техніки України

 **МНУШКО ЗОЯ МИКОЛАЇВНА,**

 Національний фармацевтичний університет,

 завідувачка кафедри менеджменту та маркетингу у фармації.

**Офіційні опоненти:** доктор фармацевтичних наук, професор

 **КАБАЧНА АЛЛА ВАСИЛІВНА,**

 Харківська медична академія післядипломної освіти,

 професор кафедри менеджменту та економіки в

сімейній медицині;

 доктор фармацевтичних наук, доцент,

 заслужений працівник охорони здоров’я України,

 **ХОМЕНКО ВІКТОР МИКОЛАЙОВИЧ,**

 Донецький національний медичний університет,

 завідувач кафедри управління та економіки у фармації.

Захист відбудеться « » жовтня 2009 р. о \_\_\_\_ годині на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 64.605.02 при Національному фармацевтичному університеті за адресою: 61002, м. Харків, вул. Пушкінська, 53.

З дисертацією можна ознайомитись у бібліотеці Національного фармацевтичного університету (61168, м. Харків, вул. Блюхера, 4).

Автореферат розісланий « » вересня 2009 р.

Вчений секретар

Спеціалізованої вченої ради, професор Д.І. Дмитрієвський

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність дослідження.** Аналітичні дослідження фармацевтичного ринку спрямовані на вивчення його потреб, споживацької та товарної сегментації, оцінку привабливості цільових сегментів, прогнозування ємності та потенціалу ринку, конкурентоспроможності компаній та їх продукції. Особливе значення має інформація про загальні, реальні та потенційні обсяги ринку, в тому числі за окремими фармакотерапевтичними групами лікарських препаратів (ЛП) для лікування певних нозологічних форм захворювань населення, із подальшим визначенням груп факторів, що впливають на тенденції розвитку ринку і, як наслідок, на формування його потенціалу та забезпечення доступності лікарських засобів.

Важливою сучасною соціально-медичною проблемою є захворюваність населення на гельмінтози. Особливістю більшості паразитарних хвороб є тривала, багатолітня присутність збудника в організмі хворої людини (при відсутності специфічної терапії), що зумовлюється довготривалістю життя гельмінтів або частими повторними зараженнями. Багаторічний хронічний перебіг паразитарних хвороб викликає затримку фізичного та психічного розвитку дітей, зниження успішності школярів, знижує працездатність і соціальну активність дорослого населення. За матеріалами ВООЗ, до 84% деяких форм онкозахворювань етиологічно пов’язані з живими збудниками, переважно вірусами і паразитами. Відповідно до оцінки ВООЗ 1,5 млн. нових випадків раку щорічно можна запобігти шляхом профілактики інфекційних і паразитарних хвороб, що впливають на розвиток пухлин.

Різноманітним питанням, пов’язаним певною мірою з розробкою науково-методичних підходів до визначення і аналізу кількісних показників фармацевтичного ринку і подальшого їх прогнозування із застосуванням результатів проведених маркетингових та фармакоекономічних досліджень, були присвячені окремі наукові роботи З.М. Мнушко, В.М. Толочка, А.С. Немченко, О.Л. Грома, Б.П. Громовика, О.М. Заліської, В.Г. Андрєєва та ін.

Разом з тим, розробки маркетингових та фармакоекономічних підходів з обґрунтування і комплексної оцінки напрямів і чинників формування потенціалу фармацевтичного ринку до цього часу не отримали достатнього науково-методичного та прикладного опрацювання. Вищевикладене зумовило мету, завдання, структурну та логічну побудову даних дисертаційних досліджень.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконана у відповідності з планами науково-дослідницьких робіт Національного фармацевтичного університету (номер державної реєстрації 0103U000479), ПК «Фармація» МОЗ та АМН України (протокол № 3 від 14.12.2006 р.).

**Мета дослідження.** Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій з визначення і прогнозування потенціалу ринку антигельмінтних лікарських препаратів (АГЛП).

Відповідно до поставленої мети визначені **задачі** дослідження:

* проаналізувати вітчизняне і міжнародне чинне законодавство та джерела літератури за визначеними напрямами дослідження;
* проаналізувати рівень захворюваності населення України на паразитарні хвороби, зокрема гельмінтози;
* провести комплексні аналітичні дослідження ринку АГЛП за якісними та кількісними показниками, встановити тенденції його розвитку;
* розробити методичні підходи до вивчення споживчих переваг і провести їх подальший аналіз, здійснити аналіз фармакотерапії стаціонарних та амбулаторних хворих на гельмінтози;
* провести комплексну оцінку конкурентоспроможності АГЛП за існуючими методиками;
* розробити модель формування потенціалу ринку АГЛП, встановити, проаналізувати і обґрунтувати групи чинників, що впливають на його формування із подальшим їх кількісним визначенням;
* обґрунтувати методику оцінки потенціалу ринку АГЛП;
* розробити науково-методичні рекомендації щодо прогнозування ємності ринку АГЛП.

**Об'єктами дослідження стали:** законодавчо-нормативна база, дані фармацевтичного ринку України стосовно АГЛП, загальні та специфічні статистичні показники соціально-економічного стану населення України, показники захворюваності населення на гельмінтози і лямбліоз, споживачі АГЛП, медичні картки стаціонарних хворих інфекційних лікувально-профілактичних закладів та картки амбулаторних хворих на гельмінтози.

**Предметом дослідження** є теоретичні та практичні аспекти, чинники, складові і механізми формування потенціалу фармацевтичного ринку.

**Методи дослідження.** В ході роботи використані методи маркетингових досліджень (аналіз якісних та кількісних показників динаміки розвитку ринку АГЛП, опитування споживачів); історичний, системний та контент-аналіз (вивчення фахових вітчизняних та іноземних публікацій щодо напрямів досліджень потенціалу фармацевтичного ринку, законодавчих і нормативно-правових актів, аналітичних матеріалів); методи порівняльного, документального та економіко-статистичного аналізу (вивчення відомостей щодо захворюваності, чисельності, доходів та витрат населення України та Харківського регіону у відповідності до статистичних даних); метод експертних оцінок (аналіз чинників, що впливають на частоту призначень ЛП лікарями, визначення препаратів, що характеризуються високими показниками ефективності, найвагоміші напрями отримання інформації щодо ЛП); методи логічного аналізу і економіко-математичного моделювання (розробка методики оцінки потенціалу ринку АГЛП із урахуванням чинників, що впливають на його формування); метод нейромережевого прогнозування (розробка багатошарової штучної нейронної мережі (ШНМ) для прогнозування ємності ринку АГЛП). Математична обробка та статистична оцінка даних проводилася з використанням програмного забезпечення Exсel та Statistica.

**Наукова новизна одержаних результатів.** З використанням комплексного і системно-структурного підходів науково обґрунтована методологія формування потенціалу фармацевтичного ринку, опрацьована на прикладі АГЛП.

*Вперше:*

* здійснено комплексний аналіз ємності та кон’юнктури ринку АГЛП, обґрунтовані методичні підходи до оцінки потенціалу та прогнозування ємності ринку АГЛП;
* розроблена модель формування потенціалу фармацевтичного ринку, що передбачає проведення маркетингового та фармакоекономічного аналізу за всіма взаємопов’язаними та взаємозалежними складовими;
* проаналізовані, обґрунтовані і узагальнені групи чинників, що впливають на формування потенціалу фармацевтичного ринку, серед яких виокремленні і кількісно визначені такі, що призводять до втрати або збільшення частини потенціалу ринку АГЛП;
* розроблено та опрацьовано методичний підхід до вивчення поведінки споживача на ринку АГЛП;
* розроблено, обґрунтовано і на прикладі АГЛП опрацьовано методику оцінки потенціалу фармацевтичного ринку з урахуванням чинників, що впливають на нього;
* запропоновано, розроблено й адаптовано до використання багатошарову ШНМ для прогнозування ємності фармацевтичного ринку на прикладі АГЛП;

*Удосконалено* методичні підходи до проведення комплексних аналітичних досліджень фармацевтичного ринку.

*Набули подальшого розвитку* методики оцінки конкурентоспроможності ЛП.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в тому, що результати проведених досліджень є основою для оцінки потенціалу фармацевтичного ринку за складовими моделі його формування і з урахуванням чинників, що зумовлюють втрату або збільшення частини потенціалу ринку, а також запропоновані методики є основою для удосконалення фінансово-господарської діяльності фармацевтичних організацій та сприяють впровадженню нових форм і сучасних методів прогнозування в їх діяльність.

За підсумками досліджень розроблені та впроваджені в роботу фармацевтичних організацій та їх об’єднань, у навчальний процес вищих медичних (фармацевтичних) закладів такі матеріали:

методичні рекомендації «Методики оцінки рівня конкурентоспроможності лікарських препаратів» (затверджені ПК «Фармація» МОЗ та АМН України, протокол № 45 від 21.02.2007 р., узгоджені МОЗ України) впроваджені в діяльність ТОВ «ФК «Здоров’я» (акт впровадження від 16.08.2007 р.), ВАТ „Фармак” (акт впровадження від 02.10.2007 р.), ТОВ ВТФ «Сарепта» (акт впровадження від 16.10.2007 р.), ТОВ „Ріхтер Гедеон – Укрфарм” (акт впровадження від 01.11.2007 р.), Львівської обласної аптечної корпорації (акт впровадження від 13.11.2007 р.), представництво «Ріхтер Гедеон Нрт» Угорщина в Україні (акт впровадження від 15.11.2007 р.), представництва в Україні Гродзинського фармацевтичного заводу «Польфа» Сп. з. о.о. (акт впровадження від 21.11.2007 р.), ВАТ «ХФЗ «Червона зірка» (акт впровадження від 29.11.2007 р.), Державної інспекції з контролю якості лікарських засобів у Вінницький області МОЗ України (акт впровадження від 18.12.2007 р.), ТОВ «РМБС» (акт впровадження від 24.01.2008 р.), представництва «Espаrmа CmbH & Wockhardh Ltd» (акт впровадження від 28.01.2008 р.), ТОВ «Фіто-Лек» (акт впровадження від 07.02.2008 р.), ТОВ «Укрсінтез» (акт впровадження від 26.02.2008 р.), використовуються в навчальному процесі Івано-Франківського державного медичного університету, Тернопільського державного медичного університету ім. І.Я. Горбачевського, Вінницького національного медичного університету ім. М.І. Пирогова, Одеського державного медичного університету, Львівського національного медичного університету ім. Данила Галицького, Національного медичного університету імені О.О. Богомольця, Запорізького державного медичного університету (акти впровадження від 31.08.2007 р., 01.10.2007 р., 18.10.2007 р., 01.11.2007 р., 01.11.2007 р., 01.12.2007 р., 10.12.2007 р.)

методичні рекомендації «Методика оцінки потенціалу ринку ліків на прикладі антигельмінтних препаратів» (затверджені ПК «Фармація» МОЗ та АМН України, протокол № 56 від 18.02.2009 р.) впроваджені в діяльність ТОВ «Фіто-Лек» (акт впровадження від 25.03.2009 р.), ТОВ «ФК «Здоров’я» (акт впровадження від 15.04.2009 р.), Чернігівського КП „Ліки України” (акт впровадження від 22.04.2009 р.), Харківського управління фармації і фармпромисловості облдержадміністрації (акт впровадження від 13.05.2009 р.), Миколаївського ПКВО „Фармація” (акт впровадження від 21.05.2009 р.), Луганського КП «ЛО «Фармація» (акт впровадження від 01.06.2009 р.), Дніпропетровського ОКП «Фармація» (акт впровадження від 03.06.2009 р.), використовуються в навчальному процесі Тернопільського державного медичного університету ім. І.Я. Горбачевського, Львівського національного медичного університету ім. Данила Галицького, Національного медичного університету імені О.О. Богомольця, Запорізького державного медичного університету (акти впровадження від 01.03.2009 р., 10.03.2009 р., 20.04.2009 р., 29.05.2009 р.).

методичні рекомендації «Методика прогнозування ємності фармацевтичного ринку з використанням методу нейронних мереж» (затверджені ПК «Фармація» МОЗ та АМН України, протокол № 56 від 18.02.2009 р., узгоджені МОЗ України) впроваджені в діяльність ТОВ «Фіто-Лек» (акт впровадження від 10.06.2009 р.), ТОВ «ФК «Здоров’я» (акт впровадження від 15.06.2009 р.), Луганського КП «ЛО «Фармація» (акт впровадження від 25.06.2009 р.), використовуються в навчальному процесі Львівського національного медичного університету ім. Данила Галицького, Одеського державного медичного університету (акти впровадження від 26.06.2009 р., 01.09.2009 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертантом особисто одержані такі результати:

* опрацьовані дані наукової вітчизняної та зарубіжної літератури;
* досліджена та проаналізована вітчизняна і міжнародна законодавча база, що спрямована на обмеження розповсюдженості інфекційних та паразитарних хвороб;
* проаналізовано стан захворюваності населення України та Харківського регіону на гельмінтози;
* проведені комплексні аналітичні дослідження маркетингових характеристик ринку АГЛП;
* досліджені споживчі переваги і ставлення лікарів до АГЛП, розроблено методичний підхід до вивчення поведінки споживача на ринку АГЛП;
* визначені і проаналізовані групи чинників, що впливають на формування потенціалу ринку АГЛП і запропоновано модель його формування;
* розроблені методики оцінки потенціалу і прогнозування ємності ринку АГЛП для суб’єктів фармацевтичного ринку.

В опублікованих працях зі співавторами З.М. Мнушко, Н.М. Скрильовою, І.В. Тіманюк автором особисто проведені та узагальнені результати експериментальних досліджень: тенденцій розвитку ринку АГЛП, опитування споживачів, експертна оцінка АГЛП лікарями, аналіз факторів збільшення потенціалу ринку АГЛП, розробка багатошарової ШНМ для прогнозування ємності ринку АГЛП.

**Апробація результатів дисертації.** Основні положення дисертаційної роботи представлено та обговорено на VI-й Всеукраїнській науково-практичній конференції „Клінічна фармація в Україні” (Харків, 2007), науково-практичній конференції „Економічна освіта та наука: досвід та перспективи розвитку” (Харків, 2007), науково-практичній конференції „Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії і практики” (Харків, 2008), Всеукраїнському конгресі «Сьогодення та майбутнє фармації» (Харків, 2008), V-ймедико-фармацевтичній конференції студентів та молодих вчених, присвяченій 600-річчю м.Чернівці (Чернівці, 2008), 63-й Міжнародній конференції «Разработка, исследование и маркетинг новой фармацевтической продукции» (П’ятигорськ, 2008), науково-практичній конференції „Ефективність використання маркетингу та логістики фармацевтичними організаціями” (Харків, 2008).

**Публікації.** За матеріалами дисертаційної роботи опубліковано 16 наукових праць, із них 5 статей у фахових виданнях, 1 стаття у зарубіжному виданні, 2 статті в інших виданнях; методичних рекомендацій – 3; тез доповідей на конференціях – 5.

**Структура та обсяг роботи.** Дисертація складається зі вступу, шістьох розділів, висновків, додатків, списку використаних джерел. Повний обсяг роботи складає 214 сторінок, із них обсяг основного тексту 133, рисунків 40 на 25 сторінках, 27 таблиць на 22 сторінках та список використаних джерел з 232 найменувань, серед яких 23 іноземних авторів на 23 сторінках.

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

**Теоретичні та практичні аспекти дослідження потенціалу фармацевтичного ринку**

Проблема визначення та оцінки потенціалу фармацевтичного ринку є актуальною на цей час, бо від вміння аналізувати тенденції розвитку ринку ЛП та використовувати сучасні методи прогнозування його ємності залежать показники планування виробництва ЛП фірмами-виробниками, обсягів закупівель ЛП оптовими компаніями та аптечними закладами, що дозволить їм оптимізувати асортимент і товарні запаси ЛП та забезпечити доступність ліків.

Потенціал ринку розглядається як сукупність виробничих і споживчих можливостей суб’єктів господарювання, які обумовлюють рівноважний рівень попиту і пропозиції. При цьому виробничий потенціал визначається як можливості виробництва виробити і довести до реалізації максимальний обсяг товарів або послуг, а споживчий потенціал – потенційні можливості споживачів у задоволенні власних потреб. Споживчий потенціал ринку називають також ємністю ринку з точки зору попиту.

Враховуючи вищевикладене, потенціал фармацевтичного ринку доцільно розглядати як комплекс певних складових, що його формують, і перебувають у взаємозалежності і взаємозв’язку одна з одною. Важливим є встановлення груп чинників, що впливають на розмір потенціалу фармацевтичного ринку та можуть призводити до збільшення або зменшення частини його потенціалу.

Проведений аналіз літературних джерел із визначення основних маркетингових характеристик фармацевтичного ринку, напрямів досліджень з удосконалення лікарського забезпечення окремих категорій хворих, захворюваності населення на гельмінтози підтверджує необхідність визначення якісних та кількісних показників розвитку ринку АГЛП, виокремлення, аналізу і кількісного визначення факторів, що впливають на формування потреби, ємності ринку АГЛП і тих, що зумовлюють збільшення або зменшення частини його потенціалу.

Науково-методичне обґрунтування потенціалу ринку споживача в ЛП антигельмінтної дії потребує створення методології формування і прогнозування потенціалу ринку ЛП, встановлення чинників, які впливають на його розмір, використання ряду методів, що дозволять на основі аналізу ретроспективних даних, розробки напрямів та побудови моделі формування потенціалу ринку ЛП з урахуванням логічних взаємозв’язків із факторами впливу на нього, визначати вірогідності майбутнього розвитку ринку.

**Методи та загальна методика дисертаційного дослідження**

Методологічну базу досліджень склали законодавчі та нормативно-правові акти з питань регулювання фармацевтичного ринку і лікарського забезпечення населення, теоретичні аспекти маркетингових досліджень різноманітних фармакотерапевтичних груп ЛП, напрями аналізу, оцінки та методи прогнозування тенденцій розвитку і потенціалу фармацевтичного ринку.

Для досягнення поставленої мети і вирішення завдань дисертаційної роботи нами використано ряд сучасних методів маркетингових досліджень, направлених на вивчення ємності та кон’юнктури ринку АГЛП, визначення конкурентоспроможності ЛП, сегментацію споживачів, розробку підходів до здійснення оцінки потенціалу і прогнозування ємності ринку АГЛП. Обґрунтування підходів до визначення потенціалу ринку АГЛП проведено відповідно до загальної методики дисертаційного дослідження, представленої на рис. 1.

Інформаційна база досліджень представлена даними про абсолютні та відносні показники захворюваності дорослого і дитячого населення України та Харківського регіону на гельмінтози; обсяги реалізації АГЛП у динаміці. Використані статистичні матеріали, опубліковані в спеціалізованій науковій літературі і періодичних виданнях, дані Держкомстату України, Обласного статистичного управління та Обласної санітарно-епідеміологічної служби в Харківській області, ресурси Internet; дані, отримані автором в ході проведення власних досліджень.

**Дослідження кількісних показників ринку антигельмінтних**

**лікарських препаратів**

На цей час до Державного реєстру ЛП внесені 8 міжнародних назв АГЛП, що представлені 47 торговими найменуваннями. За підсумками 2008 р. ємність ринку АГЛП склала 43,93 млн. грн. в грошовому та 5,26 млн. уп. у натуральному виразі,

7

**Етап 2 Дослідження якісних і кількісних показників ринку АГЛП**

**Розраховані показники**

питома вага АГЛП у загальній ємності фармацевтичного ринку

цінова еластичність попиту на АГЛП

**Етап 3 Маркетингові дослідження споживачів АГЛП**

чисельність дорослого та дитячого населення України

доходи та витрати, диференціація життєвого рівня населення України

схеми лікування населення в амбулаторних і стаціонарних умовах

еластичності попиту від доходів

**Етап 4 Науково-методичне обґрунтування потенціалу ринку споживача в АГЛП**

**Результати**:

Рис.1 Загальна методика проведення дисертаційних досліджень

коефіцієнти адекватності платоспроможності населення

вивчення маркетингових характеристик фармацевтичного ринку

узагальнення проведених раніше досліджень за напрямами оцінки потенціалу фармацевтичного ринку

визначення захворюваності населення України та Харківського регіону на гельмінтози

сегментація споживачів АГЛП

за поведінковими ознаками

**Розраховані показники**

**Етап 1 Аналіз теоретичних та практичних досліджень потенціалу фармацевтичного ринку**

частки ринку країн-виробників АГЛП у динаміці

обсяги продажу АГЛП за міжнародними назвами у натуральному та грошовому виразі

дослідження ємності та кон’юнктури ринку АГЛП

вивчення асортиментної структури АГЛП, присутніх на фармацевтичному ринку України

рівень монополізації і концентрації ринку АГЛП

частки ринку підприємств-виробників АГЛП у динаміці

визначення АГЛП-лідерів за обсягами продажу

середньозавжена ціна 1 упаковки АГЛП у динаміці

конкурентоспроможності АГЛП за існуючими та розробленою методиками оцінки

індекси сезонності обсягів реалізації АГЛП

загальна оцінка соціально-економічного становища населення України

**Напрями досліджень**

**Визначені показники**

міграційний рух

населення України

**Напрями досліджень**

**Напрями досліджень**

модель формування потенціалу ринку АГЛП

методика оцінки потенціалу регіонального ринку АГЛП

прогноз ємності ринку АГЛП

збільшившись відносно 2007 р. на 26,98 % у грошовому і зменшившись на 3,00% у натуральному виразі.

Безперечним лідером як серед вітчизняних, так і серед зарубіжних виробників є компанія XL Laboratories (Індія). Частка ринку зазначеного виробника у 2008 р. у натуральному та грошовому виразі склала 35,98 % і 59,56% відповідно. Розраховані значення рівня монополізації (індекс Харфіндела-Хіршмана) і коефіцієнта концентрації ринку у 2008 р. дорівнюють 1607,19 і 61,44 % відповідно, що дає підстави для припущення про поступове наближення ринку АГЛП до монополістичного. Лідером за обсягами продажу серед АГЛП у натуральному і грошовому виразі впродовж 2006-2008 р.р. є Ворміл, табл. жув. 400 мг №3, XL Laboratories (Індія).

За період аналізу відмічається поступове збільшення середньозваженої вартості 1 упаковки АГЛП. У 1 кварталі 2008 р. вона зросла до 10,30 грн., тобто збільшення складає 112,4% порівняно з 1 кварталом 2006 р.

Серед показників, що вивчалися в межах аналізу цінової кон’юнктури ринку є показник цінової еластичності попиту, який демонструє ступінь чутливості попиту на ЛП при зміні ціни на них. Аналіз коефіцієнтів еластичності попиту від ціни показав, що більшість АГЛП характеризуються відносно еластичним попитом, що свідчить про високу чутливість споживача до зміни ціни.

Аналіз динаміки обсягів реалізації АГЛП показав, що вона характеризується певною сезонністю. Наприкінці весни та влітку спостерігається зменшення обсягів продажу АГЛП і значення індексів сезонності коливається від 89,47% (травень) до 97,58% (серпень). Збільшення значень індексів сезонності антигельмінтних ЛЗ відмічається на початку вересня (99,29%), що триває до березня (108,62%).

**Маркетингові дослідження споживачів антигельмінтних**

**лікарських препаратів**

В основі дослідження споживачів ЛП антигельмінтної дії знаходиться їх сегментація, методичний підхід до проведення якої передбачає три етапи.

З урахуванням специфічності групи АГЛП на першому етапі визначені основні показники соціально-економічного становища населення України та розглянуті в рамках соціально-демографічної сегментації. Визначено, що кількість населення України у 2008 р. зменшилась порівняно з 1990 р. на 10,54%, кількість дітей до 14 років скоротилась на 4583,1 тис. осіб. Проте реєструється зростання показника зовнішньої міграції у межі країни. Наявний доход населення України збільшився у 2008 р. на 38,81% порівняно з попереднім роком. Розраховані коефіцієнти адекватності платоспроможності населення та коефіцієнти еластичності попиту від доходів, які свідчать про зменшення попиту на АГЛП.

На другому етапі сегментації споживачів АГЛП запропоновано здійснювати їх розподіл за результатами аналізу лікування в амбулаторних та стаціонарних умовах. Встановлено, що при лікуванні дітей амбулаторно чи стаціонарно у більшості випадків (70,27%) діагноз гельмінтозу встановлюється як супутній, а найбільша враженість на гельмінтози припадає на вікові групи дітей від 2 до 5 років. Найчастіше діагностуються форми аскаридозу та ентеробіозу, а для їх лікування у 54,72% випадків лікарями призначається Пірантел. Здійснено аналіз фармакотерапевтичних схем лікування дорослих на гельмінтози в стаціонарних умовах. Встановлено, що найчастіше хворіють чоловіки до 20 років та жінки від 40 до 60 років, у яких досить часто діагностуються рідкі форми гельмінтозів, а саме стронгілоідоз, опісторхоз, ехінококоз. Для лікування ентеробіозу лікарями призначалися різні АГЛП, такі як Вормін (34,6%), Вермокс (19,2%), Пірантел (34,6%), Медізол (11,6%). Для лікування опісторхозу, теніозу, гименолепідозу, дифілоботріозу і дипілідіозу завжди призначався Більтрицид. Нозологічні форми токсокарозу, стронгілоідозу та ехінококозу лікувалися Медізолом.

Завершальним етапом вивчення споживачів є проведення їх сегментації за поведінковими факторами. Встановлено, що 36% споживачів не володіють знаннями щодо клінічних проявів гельмінтозів, 47% респондентів не проходять медичних оглядів взагалі або проходять їх за мірою необхідності, у 46% випадків члени родини не приймають АГЛП в якості профілактики при наявності хворого на гельмінтоз у родині, більшість опитаних (34%) купують АГЛП за рекомендацією провізора.

**Визначення конкурентоспроможності лікарських препаратів антигельмінтної дії**

Нами здійснено оцінку конкурентоспроможності АГЛП за експертним, диференційованим методами, якісно-ціновою методикою оцінки рівня конкурентоспроможності. Визначені переваги та недоліки кожної з опрацьованих методик, які впливають на нерівнозначність ранжування АГЛП за кожною з них: евристичний метод визначення конкурентоспроможності ЛП характеризується високим ступенем суб’єктивності міркувань експертів, тому необхідним є розрахунок показників конкурентоспроможності з використанням інших методик оцінки; диференційований метод оцінки рівня конкурентоспроможності враховує лише один параметр – обсяги реалізації АГЛП, і не враховує чинники, що їх формують; методика оцінки рівня якісно-цінової конкурентоспроможності враховує декілька параметрів оцінки, проте у якості параметрів не розглядаються такі як обсяги реалізації АГЛП, рівень здійснення маркетингової комунікативної політики підприємствами-виробниками, мотивація споживачів при здійсненні купівлі того чи іншого АГЛП.

Виходячи з викладеного нами запропоновано модифіковану оцінку конкурентоспроможності АГЛП, що передбачає використання диференційованого методу з перерахунком кількості реалізованих АГЛП у натуральному виразі у кількість доз кожного з препаратів, що необхідні для проходження курсу лікування.

**Науково-методичне обґрунтування потенціалу ринку споживача в лікарських препаратах антигельмінтної дії**

Результати проведених маркетингових і фармакоекономічних досліджень надали змогу розробити модель формування потенціалу ринку АГЛП (рис. 2), що складається з декількох блоків, кожен з яких необхідно розглядати тільки у взаємозв’язку з іншими, а саме: встановлення товарних меж ринку, визначення географічних меж ринку виробників, оцінка стану конкурентного середовища, аналіз асортиментної

10

***Прогнозування розміру потенціалу ринку лікарських препаратів***

Визначення темпів зростання, приросту обсягів продажу та інших показників

Встановлення тенденцій розвитку ринку

3.2 Визначення ступеня концентрації ринку

3.1 Визначення рівня монополізації ринку

***3. Оцінка стану конкурентного середовища***

2.1 Склад підприємств-вироб­ників лікарських препаратів

2.2 Визначення і аналіз у динаміці частки ринку підприємств-виробників

***2. Визначення географічних меж ринку виробників***

1.1 Кількість зареєстрованих лікарських препаратів

1.2 Визначення тенденцій реєстрації лікарських препаратів

1.3 Кількість лікарських форм

***1. Встановлення товарних
меж ринку***

4.1 Аналіз діяльності оптових посередників

4.1.1 Визначення кількості груп лікарських препаратів за міжнародною назвою

4.1.2 Встановлення кількості посередників, що пропонують кожен з лікарських препаратів

4.1.3 Аналіз цін посередників та визначення цінових сегментів

4.2 Аналіз асортименту лікарських препаратів аптечних підприємств

4.2.1 Визначення кількісних показників асортименту лікарських препаратів

4.2.2 Визначення показників швидкості реалізації лікарських препаратів і доходності

4.2.3 Проведення інтегрованого ABC–XYZ аналізу

4.2.4 Планування асортименту лікарських препаратів для аптеки

***4. Аналіз асортиментної структури лікарських препаратів***

Рис. 2. Модель формування потенціалу фармацевтичного ринку

5.2 Аналіз динаміки захворюваності населення на гельмінтози

5.3 Встановлення рівня і структури доходів та витрат населення у динаміці

5.4 Визначення платоспроможності населення

5.5 Визначення еластичності попиту від доходів

5.6 Проведення соціально-демографічної та поведінкової сегментації споживачів лікарських препаратів

5.1 Аналіз демографічної структури населення у динаміці

***5. Проведення сегментації споживачів лікарських препаратів***

6.2 Визначення сезонності обсягів продажу лікарських препаратів

6.3 Вимір стійкості ринку лікарських препаратів

6.4 Визначення ємності ринку у гро­шових та натуральних показниках

6.1 Визначення еластичності попиту від ціни

***6. Розрахунок ємності ринку лікарських препаратів***

7.1 Аналіз фармакотерапії стаціонарних та амбулаторних хворих

***7. Проведення фармако-економічних досліджень використання лікарських препаратів***

7.2 Визначення показників ефективності та безпечності лікарських препаратів та оцінка їх конкурентоспроможності

7.3. Визначення фармакоекономічних показників терапії гельмінтозів

структури ЛП, здійснення сегментації споживачів ЛП, розрахунок ємності ринку ЛП, проведення фармакоекономічних досліджень використання ЛП.

Виконані маркетингові та аналітичні дослідження за складовими запропонованої моделі дозволили встановити групи чинників, які впливають на формування потенціалу фармацевтичного ринку, що наведено на рис. 3.

У відповідності до розробленої моделі формування потенціалу фармацевтичного ринку та з урахуванням вищезазначених груп чинників розроблено методику оцінки потенціалу ринку АГЛП, яка опрацьована на прикладі Харківського регіону і складається з трьох послідовних етапів. На першому етапі розраховуються обсяги споживання АГЛП для лікування хворих відповідно до офіційно зареєстрованих випадків захворювань на гельмінтози.

Другий етап оцінки потенціалу ринку АГЛП передбачає визначення обсягів споживання АГЛП, що застосовуються для здійснення профілактики гельмінтозів населенням.

Наступний етап методики заснований на кількісному визначенні факторів, що зумовлюють збільшення частки потенціалу ринку АГЛП із подальшим розрахунком загальних обсягів споживання АГЛП згідно наведених етапів за кожним із препаратів.

Результати проведених досліджень показали доцільність розрахунку потенційного збільшення або зменшення ємності ринку АГЛП з урахуванням відповідних чинників, що наведено на рис. 4. Зокрема, оцінка потенційного збільшення ємності ринку АГЛП передбачає встановлення чисельності населення із подальшим визначенням кількості населення, рівень доходів якого не перевищує мінімального прожиткового мінімуму; визначення кількості населення, що не здійснює профілактику гельмінтозів, та його розподіл на доросле і дитяче (з урахуванням вікової структури). Це надає можливість у подальшому здійснити розрахунок майбутнього споживання ЛП з урахуванням частоти придбань АГЛП для профілактики гельмінтозів.

З метою прогнозування ємності ринку АГЛП нами розроблено архітектуру багатошарової ШНМ з використанням інформації про динаміку обсягів реалізації 18 АГЛП за період з січня 2004 р. по червень 2008 р.

Розроблена архітектура нейронної мережі складається з трьох шарів, тобто з двох прихованих шарів та вихідного шару (рис. 5). При функціонуванні кожен із нейронів багатошарової ШНМ отримує безліч вхідних сигналів одночасно. Кожен із входів має свій синаптичний зв'язок, який впливає на нього та є необхідним для функцій помноження і сумування, що відбуваються у суматорі. Першою дією нейрону є обчислення зваженої суми всіх вхідних сигналів. Помноження векторів входів на відповідні їм вагові коефіцієнти є загальним вхідним сигналом. Функцією суматора є помноження векторів входів на відповідні їм вагові коефіцієнти і обчислення суми всіх помножень. Результат функції суматора оброблюється функцією активації і перетворюється у вихідний сигнал.

12

Рис. 3. Чинники формування потенціалу ринку АГЛП

***Чинники, що впливають на потребу в АГЛП***

***Чинники, що впливають на ємність ринку АГЛП***

***Чинники, що впливають на втрату частини потенціалу***

***ринку АГЛП***

демографічна структура населення

обсяг і структура пропозиції АГЛП

відсутність типових клінічних проявів гельмінтозів

динаміка захворюваності населення на гельмінтози

наявність та кількість АГЛП–аналогів

відсутність високоефективних лабораторних методів діагностування гельмінтозів

призначення лікарів

ефективність лікарських препаратів

 низька інформованість населення щодо гельмінтозів

наявність лікарських препаратів в аптеці

рівень та співвідношення цін на АГЛП

 низька прихильність населення до здійснення профілактичних заходів

потреба в АГЛП

ємність ринку АГЛП фактична

 рівень доходів та платоспроможності населення

 відсутність національної програми боротьби з гельмінтозами

 зниження платоспроможності населення

***Потенціал ринку АГЛП***

***Чинники, що впливають на збільшення частини потенціалу ринку АГЛП***

прихильність населення, що мають домашніх тварин, до здійснення профілактики гельмінтозів

профілактика і лікування гельмінтозів у домашніх тварин

лікування та профілактика лямбліозу

збільшення населення країни та регіонів за рахунок міграції

профілактика гельмінтозів

13

Визначення чисельності наявного населення Харківського регіону, осіб

Визначення чисельності населення із загальними середньодушовими доходами за місяць, нижчими прожиткового мінімуму, %

Визначення чисельності населення, що гіпотетично не можуть самостійно здійснювати профілактику гельмінтозів, враховуючи їх рівень доходів, осіб

Визначення чисельності населення, що не приймають АГЛП у якості профілактики, осіб

Розрахунок чисельності населення, що можуть здійснювати профілактику гельмінтозів, із розподілом на доросле та дитяче населення за віковими групами, осіб

Визначення переліку АГЛП та частоти їх застосування для профілактики гельмінтозів, %

Розрахунок потенційних обсягів споживання АГЛП, що можуть бути застосовані для профілактики гельмінтозів 1 раз на рік, мг

Перерахунок потенційних обсягів споживання АГЛП, що можуть бути застосовані для профілактики гельмінтозів 1 раз на рік

Рис. 4. Модель розрахунку потенційного збільшення або зменшення ємності ринку АГЛП

**Чинники, що зумовлюють зменшення потенційної ємності ринку АГЛП**

**Чинники, що зумовлюють збільшення потенційної ємності ринку АГЛП**

Застосування методу нейромережевого прогнозування з використанням трьохшарової ШНМ для здійснення прогнозу обсягів продажу АГЛП забезпечує належну достовірність, середня похибка становить близько 2,0%.

Варто зазначити, що використання багатошарової ШНМ дозволяє здійснювати прогноз планових обсягів виробництва, імпорту і обсягів продажу ЛП суб’єктами

14

W1









1









15

W2









1









W3









1













Вхід

Перший прихований шар

Другий прихований шар

Вихідний шар

13







Рис. 5 Укрупнена трьохшарова нейронна мережа з прямою передачею сигналів

10

1

фармацевтичного ринку як за кожним із торгових найменувань, так і взагалі за фармакотерапевтичною групою ЛП для окремого регіону чи країни в цілому на різні проміжки часу в залежності від повноти та обсягу вихідної інформації.

15

**ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**

1. Обґрунтовано маркетингові та фармакоекономічні підходи до визначення потенціалу ринку АГЛП на підставі результатів досліджень захворюваності населення України на гельмінтози за всіма нозологічними формами, комплексної якісної та кількісної оцінки сучасного стану та тенденцій розвитку ринку АГЛП, динаміки рівня цін на них, експертної оцінки АГЛП фахівцями, споживацької поведінки на даному сегменті ринку, аналізу демографічної структури населення України, його доходів та витрат, рівня платоспроможності, еластичності попиту від доходів споживачів та цін на ЛП, розрахунків фармакоекономічних показників терапії гельмінтозів із подальшою розробкою і обґрунтуванням моделі та чинників формування потенціалу ринку АГЛП, методик його оцінки та прогнозування.
2. Досліджено вітчизняне і міжнародне чинне законодавство в сфері регулювання обмеження поширеності інфекційних та паразитарних хвороб. Встановлено, що в Україні в останні роки істотно переглядається соціальна значимість паразитарних хвороб, проте це не знаходить свого відображення у прийнятті необхідних державних програм щодо боротьби з гельмінтозами.
3. Проаналізовано динаміку захворюваності населення України на гельмінтози. Встановлено, що абсолютні та відносні показники захворюваності дитячого та дорослого населення характеризуються тенденцією до зниження. Із загальної кількості випадків враження населення на гельмінтози 90% припадає на дитяче населення.
4. Здійснено комплексну оцінку тенденцій розвитку ринку АГЛП за показниками ємності, рівня монополізації та концентрації, часток ринку країн- і підприємств-виробників, обсягів продажу АГЛП. Встановлено, що ємність ринку АГЛП у 2008 р. збільшилась відносно попереднього року на 26,98 % у грошовому і зменшилась на 3,00% у натуральному виразі. Показано, що ринок АГЛП наближається до монополістичного.
5. Досліджено цінову кон’юнктуру ринку АГЛП. Розраховано зміну середньозваженої ціни 1 упаковки АГЛП і визначено, що її збільшення у 2008 р. складає 112,4% порівняно з 2006 р. Проаналізовані показники цін на АГЛП, розрахована цінова еластичність попиту, виділені препарати з коефіцієнтами еластичності попиту, коливання значень яких характеризуються різкими змінами. Показана наявність сезонної компоненти в продажу АГЛП, що враховано при розробці методики їх прогнозування.
6. Розроблено методичний підхід до проведення сегментації споживачів, як однієї зі складових формування потенціалу ринку АГЛП, що передбачає вивчення їх соціально-економічного становища з встановленням чисельності, доходів та витрат, міграційного руху, диференціації життєвого рівня населення України з подальшими розрахунками коефіцієнтів адекватності платоспроможності і еластичності попиту від доходів. Проведена сегментація споживачів за поведінковими ознаками; встановленні та проаналізовані чинники, що впливають на поведінку споживача при виборі АГЛП. Здійснено аналіз фармакотерапії стаціонарних та амбулаторних хворих на гельмінтози.
7. Здійснено комплексну оцінку рівня конкурентоспроможності АГЛП за існуючими методиками її визначення з використанням результатів експертної оцінки ЛП, розрахованих фармакоекономічних показників антигельмінтної терапії і обсягів реалізації АГЛП. Виділені порівняльні характеристики методик розрахунку конкурентоспроможності ЛП, переваги та недоліки і рекомендації щодо їх використання. Запропонована оцінка конкурентоспроможності за модифікованою методикою.
8. З використанням результатів проведених маркетингових та фармакоекономічних досліджень розроблено модель формування потенціалу фармацевтичного ринку на прикладі АГЛП, що складається з семи взаємозалежних і взаємопов’язаних блоків.
9. Запропоновано та опрацьовано методику оцінки потенціалу фармацевтичного ринку з урахуванням і кількісним визначенням чинників, що впливають на потенціал ринку АГЛП, та модель розрахунку потенційного збільшення або зменшення ємності ринку АГЛП із урахуванням чинників, що впливають на нього.
10. З метою прогнозування обсягів продажу АГЛП запропоновано використання і розроблено архітектуру багатошарової ШНМ, охарактеризовано основні етапи створення і принципи її функціонування. Отримані результати прогнозу обсягів реалізації ЛП антигельмінтної дії свідчать про досить високу їх точність (відносна похибка становить в середньому 2%), що є підставою для практичного використання методу нейромережевого прогнозування у фармації.
11. За результатами досліджень розроблено і впроваджено в діяльність фармацевтичних виробничих та оптових підприємств, у навчальний процес вищих фармацевтичних та медичних закладів методичні рекомендації, затверджені ПК „Фармація” МОЗ та АМН України і узгоджені МОЗ України.

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ДИСЕРТАЦІЇ ВИКЛАДЕНО В ПУБЛІКАЦІЯХ**

1. Мнушко З.М. Визначення конкурентоспроможності лікарських препаратів антигельмінтної дії, присутніх на фармацевтичному ринку України / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Вісник фармації. – 2006. – № 3 (47). – С. 35 – 40 (**особистий внесок здобувача** – розраховані показники конкурентоспроможності АГЛП за існуючими методиками оцінки, зазначені їх переваги та недоліки, написана стаття).

2. Мнушко З.М. Визначення та аналіз споживчого потенціалу ринку антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Клінічна фармація. – 2008. – Т. 12. – №2. – С. 30 – 34 (**особистий внесок здобувача** – проаналізовано національний ринок АГЛП, встановлені тенденції зміни середньозваженої ціни 1 упаковки АГЛП, здійснено аналіз співвідношення динаміки обсягів продажу АГЛП із показниками їх ефективності, написана стаття).

3. Мнушко З.М. Модель формування потенціалу фармацевтичного ринку на прикладі антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Фармаком. – 2008. – №4. – С. 107 – 115 (**особистий внесок здобувача** – обґрунтовано модель формування потенціалу фармацевтичного ринку, охарактеризовано окремі її складові, встановлено групи чинників, що впливають на його формування, написана стаття).

4. Мнушко З.М. Дослідження динаміки та рівня монополізації ринку антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Фармацевтичний журнал. – 2009. – №1. – С. 29 – 35 (**особистий внесок здобувача** – розраховані показники часток ринку країн- та фірм-виробників АГЛП, проведена оцінка рівня монополізації ринку АГЛП, написана стаття).

5. Мнушко З.М. Аналіз факторів збільшення потенціалу фармацевтичного ринку на прикладі антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова, Н.М. Скрильова // Ліки України – 2009. – №3 (129). – С. 68 – 71 (**особистий внесок здобувача** – встановлено, проаналізовано та обґрунтовано групу факторів, що є складовими формування потенціалу ринку АГЛП і зумовлюють збільшення частки його потенціалу, написана стаття).

6. Мнушко З.Н. Заболеваемость гельминтозами и обеспеченность населения лекарственными средствами для их лечения / З.Н. Мнушко, Ю.В. Попова // Провизор. – 2006. – № 3 – С. 3 – 6 (**особистий внесок здобувача** – описано проблему захворюваності населення на гельмінтози, проаналізовано асортимент АГЛП, присутніх на фармацевтичному ринку України, наведено результати експертної оцінки АГЛП, написана стаття).

7. Мнушко З.Н. Анализ экономических показателей рынка антигельминтных лекарственных препаратов в Украине / З.Н. Мнушко, Ю.В. Попова // Разработка, исследование и маркетинг новой фармацевтической продукции: сб. науч. тр. / под ред. М.В. Гаврилина / Пятигорская ГФА. – Пятигорск, 2008. – Вып. 63. – С. 639 – 640 (**особистий внесок здобувача** – розраховано ємність ринку АГЛП у динаміці, встановлені АГЛП-лідери за обсягами продажу, визначені показники швидкості руху АГЛП і доходності аптеки від їх реалізації, написана стаття).

8. Мнушко З.М. Огляд регіонального ринку антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Ефективність використання маркетингу та логістики фармацевтичними організаціями: матеріали наук.-практ. конф. (Харків, 21 жовтня 2008 р.). – Х.: Вид-во НФаУ, 2008. – С. 74 – 78 (**особистий внесок здобувача** – проведено аналіз ємності регіонального ринку АГЛП в загальному обсязі фармацевтичного ринку України, визначені тенденції його розвитку, препарати-лідери, проаналізовано цінову кон’юнктури ринку АГЛП, написана стаття).

9. Мнушко З.М. Методики оцінки рівня конкурентоспроможності лікарських препаратів: метод. рек. / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова – Х.: В-во НФаУ, 2007 р. – 25 с.

10. Мнушко З.М. Методика оцінки потенціалу ринку ліків на прикладі антигельмінтних препаратів: метод. рек. / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова – Х.: В-во НФаУ, 2009. – 28 с.

11. Мнушко З.М. Методика прогнозування ємності фармацевтичного ринку з використанням методу нейронних мереж: метод. рек. / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк, Ю.В. Попова– К.: В-во НФаУ, 2009. – 23 с.

12. Мнушко З.М. Фармакоекономічна оцінка лікарських препаратів антигельмінтної дії / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Клінічна фармація в Україні» / М-во охорони здоров'я; Нац. фармац. ун-т. – Х.; 2007. – С. 174 – 175.

13. Мнушко З.М. Маркетингова оцінка ринку на прикладі антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Матеріали науково-практичної конференції «Економічна освіта та наука: досвід та перспективи розвитку» / М-во охорони здоров'я в Україні; М-во освіти та науки України, НФаУ – Х., 2007. – С. 323 – 324.

14. Мнушко З.М. Чинники формування потенціалу ринку лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Матеріали науково-практичної конференції «Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики» / М-во охорони здоров'я в Україні, НФаУ – Х., 2008. – С. 234 – 236.

15. Мнушко З.М. Демографічна структура населення як фактор впливу на потенціал фармацевтичного ринку / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Тези доповідей Всеукраїнського конгресу «Сьогодення та майбутнє фармації» (16-19 квітня 2008р., м. Харків) / Ред. кол.: В.П. Черних та ін. – Х.: Вид-во НФаУ, 2008. – С. 496.

16. Мнушко З.М. Визначення факторів зниження потенціалу фармацевтичного ринку на прикладі антигельмінтних лікарських препаратів / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова / Матеріали V міжнародної медико-фармацевтичної конференції студентів та молодих вчених // Всеукраїнський медичний журнал молодих вчених «ХИСТ», Чернівці, – 2008 р. – вип. 10. – С. 258 – 259.

**АНОТАЦІЯ**

Попова Ю.В. **Маркетингові та фармакоекономічні підходи до визначення потенціалу ринку антигельмінтних лікарських препаратів.** – Рукопис.

 Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата фармацевтичних наук за спеціальністю 15.00.01 – технологія ліків та організація фармацевтичної справи – Національний фармацевтичний університет, Харків, 2009.

 Дисертація присвячена обґрунтуванню теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій з визначення і прогнозування потенціалу ринку антигельмінтних лікарських препаратів.

У роботі науково обґрунтована методологія формування потенціалу фармацевтичного ринку, опрацьована на прикладі антигельмінтних лікарських препаратів. Розроблена модель формування потенціалу фармацевтичного ринку. Проаналізовані, обґрунтовані та узагальнені групи чинників, які впливають на формування його потенціалу. Серед них виокремленні і кількісно визначені чинники, що призводять до втрати або збільшення частини потенціалу ринку лікарських препаратів антигельмінтної дії. Опрацьовано методичний підхід до вивчення поведінки споживача на ринку антигельмінтних препаратів. Розроблено, обґрунтовано та апробовано на прикладі лікарських препаратів антигельмінтної дії методику оцінки потенціалу фармацевтичного ринку з урахуванням і кількісним визначенням окремих груп чинників, що впливають на його формування. Запропоновано модель розрахунку потенційного збільшення або зменшення ємності фармацевтичного ринку. Розроблено і адаптовано до використання багатошарову штучну нейронну мережу для прогнозування ємності фармацевтичного ринку на прикладі лікарських препаратів антигельмінтної дії.

 **Ключові слова:** антигельмінтні лікарські препарати, потенціал ринку, гельмінтози, конкурентоспроможність, чинники, споживачі, прогнозування, штучні нейронні мережі.

 Попова Ю.В. **Маркетинговые и фармакоэкономические подходы к определению потенциала рынка антигельминтных лекарственных препаратов.** – Рукопись.

 Диссертация на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 15.00.01 – технология лекарств и организация фармацевтического дела – Национальный фармацевтический университет, Харьков, 2009.

 Диссертация посвящена обоснованию теоретико-методических основ и практических рекомендаций к анализу и прогнозированию потенциала рынка антигельминтных лекарственных препаратов.

В работе обоснована проблема оценки потенциала фармацевтического рынка. Предложены маркетинговые и фармакоэкономические подходы к определению потенциала рынка антигельминтных лекарственных препаратов с учетом результатов маркетинговых исследований и статистической информации. Определены показатели заболеваемости гельминтозами населения Украины по всем нозологическим формам. Проведена комплексная оценка тенденций развития рынка антигельминтных лекарственных препаратов по показателям емкости, уровня монополизации и концентрации, долей рынка стран- и предприятий-производителей, объемов продаж препаратов антигельминтного действия. Исследована ценовая конъюнктура рынка антигельминтных лекарственных препаратов. Рассчитаны коэффициенты ценовой эластичности спроса на препараты антигельминтного действия и индексы сезонности их реализации. Разработан и обоснован методический подход к проведению сегментации потребителей как одной из составляющих формирования потенциала рынка антигельминтных лекарственных препаратов, предполагающий изучение социально-экономического состояния населения Украины, анализ фармакотерапевтических схем лечения инвазированных гельминтозами в стационарных и амбулаторных условиях, сегментацию потребителей по поведенческим признакам. Во взаимосвязи с сегментацией потребителей рассчитаны коэффициенты адекватности их платежеспособности и эластичности спроса на препараты антигельминтного действия от доходов. Проведена комплексная оценка конкурентоспособности антигельминтных препаратов с использованием экспертной оценки, дифференцированного метода и метода оценки уровня качественно-ценовой конкурентоспособности. Определены преимущества и недостатки каждой из проработанных методик, влияющих на неравнозначность ранжирования антигельминтных препаратов по каждой из них. Предложена оценка конкурентоспособности АГЛП по модифицированной методике. Разработана модель формирования потенциала фармацевтического рынка, состоящая из семи взаимосвязанных и взаимозависимых блоков, а именно: определение товарных границ рынка, определение географических границ рынка производителей, оценка состояния конкурентной среды, анализ ассортиментной структуры лекарственных препаратов, проведение сегментации потребителей лекарственных препаратов, определение емкости рынка, проведение фармакоэкономических исследований использования лекарственных препаратов. Установлены, проанализированы и обоснованы группы факторов, влияющих на формирование потенциала рынка лекарственных препаратов. К ним отнесены: факторы, влияющие на потребность в АГЛП; факторы, влияющие на емкость рынка АГЛП; факторы, влияющие на потерю части потенциала рынка АГЛП; факторы, влияющие на увеличение части потенциала рынка АГЛП. Предложены, обоснованы и количественно рассчитаны факторы, влияющие на увеличение (приверженность населения, имеющих домашних животных, к осуществлению профилактики гельминтозов; профилактика и лечение гельминтозов домашних животных; лечение и профилактика лямблиоза; увеличение населения страны и регионов за счет миграции) и уменьшение (отсутствие типичных клинических проявлений гельминтозов; отсутствие высокоэффективных лабораторных методов диагностики гельминтозов; низкая информированность населения о гельминтозах; недостаточная приверженность населения к осуществлению профилактических мероприятий; отсутствие национальной программы борьбы с гельминтозами; снижение платежеспособности населения) части потенциала рынка препаратов антигельминтного действия. Разработана методика оценки потенциала фармацевтического рынка с учетом и количественным определением факторов, приводящих к увеличению потенциала рынка антигельминтных препаратов и алгоритм расчета потенциального увеличения или уменьшения их емкости рынка. Впервые для прогнозирования емкости рынка на специфические лекарственные препараты разработана, адаптирована и практически внедрена многослойная нейронная сеть. Полученные результаты прогноза свидетельствуют о высокой их точности, что является основанием для применения метода нейронных сетей для прогнозирования объемов продаж лекарственных препаратов.

**Ключевые слова:** антигельминтные лекарственные препараты, потенциал рынка, гельминтозы, конкурентоспособность, факторы, потребители, прогнозирование, искусственные нейронные сети.

Popova Yu. V. **The marketings and farmacoeconomicals approaches to definition of market potentiall of antigelmint drugs.** – Manuscript.

The thesis for Candidate Degree in Pharmacy in specialty 15.00.01 – drugs technology and Pharmacy Organization – the National University of Pharmacy, Kharkiv, 2009.

The thesis is devoted to substantiating the theoretical and methodological foundations and practical guidelines to identify and predict potential market of antigelmintdrugs.

In this work grounded scientific methodology for potential capacity of the pharmaceutical market, on example of antigelmintdrugs. The model of forming the potential of pharmaceutical market has been worked. Groups of factors which affecting on the formation of its potential have been analyzed grounded and generalized. These include separation and quantitative determined the factors that lead to loss or increase of the drugs antigelmintaction potential market. The methodical approach to studying consumer behavior on the market of antigelmintdrugs has been worked. Method of estimation of pharmaceutical market potential with and quantification of specific groups of factors that influence on its formation developed, tested and proved by the example of antigelmintdrugs. The model of calculation of the potential increasing or decreasing the capacity of the pharmaceutical market has been proposed. Developed and adapted to use a multi-layer artificial neural network to predict the capacity of the pharmaceutical market in the case of antigelmintaction drugs.

**Keywords:** antigelmintdrugs, market potential, helminthes, competitiveness, factors, consumers, forecasting, artificial neural networks.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Підписано до друку 16.09.2009. Формат 60 х 84 1/16.

Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman Cyr. Друк різографія.

Умов. друк. арк.. 1,0. Наклад 100 прим.

Замов. № \_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Надруковано ФОП «Азамаєва В.П.»

Свідоцтво про державну реєстрацію В02 № 229277 від 06.06.2001р.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,

виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції.

Серія ХК № 134 від 23.02.05р.

Україна, 61111, м. Харків, вул. Познанська 6, к. 84, тел. 362-01-52

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>