ДЕРЖАВНИЙВИЩИЙНАВЧАЛЬНИЙЗАКЛАД

КИЇВСЬКИЙНАЦІОНАЛЬНИЙЕКОНОМІЧНИЙУНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІВАДИМАГЕТЬМАНА

ОВЧАРЕНКОАННАОЛЕКСАНДРІВНА

УДК

РОЗВИТОККОРПОРАТИВНОЇКУЛЬТУРИВУМОВАХІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇБІЗНЕСУ

Спеціальність–світовегосподарствоі

міжнародніекономічнівідносини

АВТОРЕФЕРАТ

дисертаціїназдобуттянауковогоступеня

кандидатаекономічнихнаук

Київ–

Дисертацієюєрукопис

РоботавиконананакафедріміжнародногоменеджментуДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьманаМіністерстваосвітитанаукиУкраїнимКиїв

Науковийкерівник кандидатекономічнихнаукдоцент

ПетрашкоЛюдмилаПетрівна

ДВНЗКиївськийнаціональнийекономічний

університетіменіВадимаГетьмана

доценткафедриміжнародногоменеджменту

Офіційніопоненти докторекономічнихнаукпрофесор

РуденкоСударєваЛарисаВолодимирівна

ДВНЗКиївськийнаціональнийекономічний

університетіменіВадимаГетьмана

професоркафедриміжнароднихфінансів

кандидатекономічнихнаукдоцент

ГаланНаталіяІллівна

ДніпропетровськийнаціональнийуніверситетімОГончара

доценткафедрименеджментуфакультету

міжнародноїекономіки

Захиствідбудеться“”жовтняробгодиніназасіданніспеціалізованоївченоїрадиДвДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьманазаадресоюмКиївпроспектПеремогиауд

ЗдисертацієюможнаознайомитисявбібліотеціДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВГетьманазаадресоюмКиїввулДегтярівськагауд

Авторефератрозісланий“”вересняр

Вченийсекретар

спеціалізованоївченоїради

докторекономічнихнаукпрофесор ЛЛАнтонюк



ЗАГАЛЬНАХАРАКТЕРИСТИКАРОБОТИ

АктуальністьтемиСучаснийміжнароднийбізнесхарактеризуєтьсяякіснимизмінамизактивізацієюпроцесівзлиттятапоглинанняствореннямтранснаціональнихстратегічнихальянсівконцернівхолдингівпулівусистеміглобальнихінформаційнихмережмультикультурнихробочихкомандспільнимвикористаннямкроскультурногознаннявсерединікомпаніїіміжкомпаніямищообумовлюєпоявуновихпідходівдорозвиткукорпоративноїкультуриПроведеннякроскультурнихпереговорівміжнароднавзаємодіякультурнихцінностейдіяльністьпроектнихкомандзізміннимінтернаціональнимскладомперсоналумісцемітерміномроботирізнимрівнемкомунікативностіформуютьскладнемультикультурнеробочесередовищеякеґрунтуєтьсянаорганізаційномунавчанні

Інтенсифікаціяглобальнихкорпоративнихвзаємозв’язківспричинилапотребувзастосуваннінайновішихдосягненьуправлінськоїнаукивпрактиціфункціонуваннятарозвиткукомпанійОстаннімчасомнабулопоширенняуспішнеуправлінняврамкахконцепціїкорпоративноїкультуривпроцесіпереходунаякісноновийрівеньорганізаціїбізнесущозумовленовисокоюдинамікоюзмінглобальногоконкурентногосередовища

РозвитокекспортноімпортноїдіяльностівикористанняформміжнародногоінвестиційногоспівробітництвапідчасактивноїінтеграціїукраїнськоїекономікидоглобальногоринкуактуалізувалипроблемидослідженнякорпоративноїкультуриміжнароднихкомпанійЗначимістьтанедостатнєнауковеопрацюваннясучаснихаспектівцілеспрямованоїзміникорпоративноїкультуриякодногозосновнихінструментівміжнародноїмікроконкурентоспроможностіобумовлюютьнеобхідністьобґрунтуванняпринциповоновихпідходівдоїївивченнязурахуваннямвпливунанеїтенденційкультурноїглобалізації

ФундаментальнийпідхіддорозглядупитаньрозвиткукорпоративноїкультурирозкритовроботахДАакераВБілошапкиАБліноваВВоронковоїАГашенкоГГольдштейнаРГоффіОГрішновоїРДафтаДДенісонаГДжонсаЛЗабродськоїККамеронаАКапітоноваАКохенаДжКоттераРКуіннаРКукаІМазураЛМаллінзаДМайстераГОсовськоїЄПанченкаСПерсиковоїТПітерсаСРоббінзаДжРорбухаЛРуденкоСударєвоїССекманнаЛСкібіцькоїТСоломанідіноїВСпівакаФТромпенаарсаЕУткінаРУотерманнаГХаєтаНХолденаГХофстедеСЩербиниЛШевченкоЕШейнаФШтаркетаінУбільшширокомуконтекстівпроцесіузагальненнятеоретикоприкладнихположеньміжнародноготакроскультурногоменеджментувикористовувалисьпраціОБілорусаІГерчиковоїЮКозакаЮМакогонаДЛук’яненкаВНовицькогоСПивовароваАПоручникаРСавчукаЄСавельєваССоболяЛТарасєвичаТЦиганковоїІШколи

НезважаючиназначнийпрогресудослідженнікультурнихаспектівглобальногобізнесуформуваннякорпоративноїкультуризнаходитьсяупостійномурозвиткуокреміконцептуальніпроблемимаютьдискусійнийхарактерПоглибленийаналізкроскультурногокомпонентауправлінськоїдіяльностінамікрорівніобумовленийнасампередпотребоюкерівниківкомпанійудіагностицікорпоративноїкультуритавиборівідповідноїмоделіїїрозвиткунамакрорівні–необхідністюутвердженняміжнародноуніфікованихпринципівінормділовоїповедінкиУсецевизначаєактуальністьдисертаційногодослідженнятайогопрактичнезначення

Зв’язокроботизнауковимипрограмамипланамитемамиДисертаційнедослідженнябуловиконановідповіднодоміжкафедральноїнауководослідноїтемиРесурсиімоделіглобальногоекономічногорозвиткуномердержавноїреєстраціїфакультетуміжнародноїекономікиіменеджментуДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьманаРезультатидисертаційнихрозробокавторавикористаніврозділахСтановленнясистемиглобальногоменеджментуСтратегіїміжнародноїмікроінтеграціїіпотенціалкорпоративногорозвитку

МетаізавданнядослідженняМетоюдослідженняєобґрунтуваннянапряміврозвиткукорпоративноїкультуривінтернаціональномубізнессередовищінаосновікомплексноїдіагностикитамоніторингуїїключовихпараметріврозробкапропозиційзвикористаннякроскультурнихтехнологійякефективногоінструментупідвищенняміжнародноїконкурентоспроможностікомпанії

Длядосягненняокресленоїметивизначенотакіосновнізавдання

–дослідититасистематизуватиключовіпідходидовизначенняінтегрованоїсутностітаструктурикорпоративноїкультуриміжнароднихкомпаній

–узагальнитиконцептуальнімоделірозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесу

–визначитибазовіпідходидооцінкивпливукорпоративноїкультуринаефективністьміжнародноїдіяльностікомпанії

–розробитиметодикукомплексноїдіагностикикорпоративноїкультуриміжнароднихкомпаній

–проаналізуватистантавиявитиособливостірозвиткукорпоративноїкультуриміжнароднихкомпаній

–окреслитистратегічніпріоритетирозвиткукорпоративноїкультуривглобальномубізнессередовищі

–обґрунтуватирекомендаціїщодопрогнозуваннязмінукорпоративнихкультурахкомпанійзурахуваннямключовихсвітовихтенденційтаспецифікиїхміжнародноїдіяльності

–запропонуватикроскультурнікластернімоделіміжнародноїділовоїпереговорноїповедінкидляукраїнськихкомпанійтаїхбізнеспартнерів

Об’єктомдослідженняєпроцесстановленнякроскультурногоменеджментувінтернаціональномубізнессередовищі

Предметомдослідженняєзасобитаінструментиуправліннярозвиткомкорпоративноїкультуриміжнароднихкомпаній

МетодидослідженняДисертаційнедослідженняздійснювалосянаосновісистемногопідходуДлядосягненняпоставленоїметибуловикористанотакіметодитеоретичні–аналізтасинтездляобґрунтуванняінтегративноїсутностіособливостеймоделейрозвиткукорпоративноїкультуривпідрозділахтасистемнеузагальнення–длявизначеннястанутадинамікипроцесурозвиткукорпоративноїкультуривпідрозділахтаіндуктивнодедуктивніметоди–длялогічногоузагальненняодержанихданихунаслідокемпіричногодослідженнявпідрозділахтаемпіричні–спостереженнядляаналізужиттєвогоциклукомпанійурозділітаопитуваннящовключалоінтерв’юваннятаанкетуваннядляотриманняданихстосовностанурозвиткукорпоративноїкультуривкомпаніївідповіднодообранихметодикдіагностикивпідрозділахтаматематичнітастатистичнідляпроведенняобчисленьтаобробкиданихщодостанукорпоративноїкультуривпідрозділахта

ІнформаційноюбазоюдисертаційноїроботиєпрацівітчизнянихізарубіжнихдослідниківзданоїтематикизаконодавчінормитаактиматеріалиДержавногокомітетустатистикирезультатинауковихдослідженьДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьманаІнститутусвітовоїекономікитаміжнароднихвідносинНАНУкраїникомісійООНзокремаінформаційніматеріалирядуміжнароднихтовариствідосліджуванихкомпанійосновніофіційнісайтиІнтернету

НауковановизнаодержанихрезультатівПідчасдисертаційногодослідженнябулорозробленотеоретикометодологічнийпідхідспрямованийнавдосконаленняуправлінняміжнароднимикомпаніямивумовахінтернаціоналізаціїбізнесунаосновірозвиткукорпоративноїкультуриКонкретнірезультатищовизначаютьновизнуроботиполягаютьунаступному

вперше

–розробленоваріативнумодельформуваннякорпоративноїкультуриміжнароднихкомпанійякаґрунтуєтьсянаавторськихматрицяхоцінкипортфеляякісноїхарактеристикиїїінструментальнодетермінованихелементівмісіяцінностінормиірегламентикомунікаціїорганізаційнийкліматсимволитипізаціїкорпоративноїкультуриклановаадхократичнаринковаієрархічнадинамічнихсценаріяхвектораїїзмінпочатокпродовженняпосиленняпослабленняприпиненняїїпрактичневикористаннядозволитьпідвищитиефективністьуправліннякорпоративноюкультуроювумовахінтернаціоналізаціїбізнесу

–виявленомеханізмивзаємозв’язкуміжжиттєвимцикломміжнароднихкомпанійтастадіямирозвиткуїхкорпоративноїкультуривконцепціївнутрішньогонаціональногоміжнародногоглобальногосередовищколистворюютьсяновітипикорпоративноїкультуриназасадахінтернаціональногопартнерствакомпанійшляхомінноваційноспрямованогоорганізаційногонавчаннядляотриманняновогокроскультурногознанняефективнадіятакихмеханізмівзабезпечуєпостійнезростаннялюдськогокапіталуіопануванняуправлінськимперсоналомновітніхкомпетенційуконтекстірозвиткуміжнароднихкомпанійзаумовжорсткоїконкуренціїнавсіхсегментахсвітовогоринку

удосконалено

–підходидообґрунтуванняглобальнихстратегічнихпріоритетіврозвиткукорпоративноїкультуриекспортоорієнтованихукраїнськихкомпанійуконтекстівідповідностіміжнароднимконкурентнимстратегіямприцьомукомпаніямпереважновиробничогопрофілюзапропоновановикористовуватистратегіюрозширенняяканайбільшадекватновідображаєключовідетермінантиуспіхуакомпаніямсфериторгівлі–стратегіюлавіруваннящодозволяєгнучкореагуватинадинамікупопитутапропозиціївсучасномукроскультурномубізнессередовищірекомендуєтьсязміститиакцентинасампередвбікринковоїтаклановоїтачастковоієрархічноїкорпоративноїкультури

–інструментаріймоніторингуінтернаціональнихякісниххарактеристикелементівкорпоративноїкультурикомпанійдлячогорозробленаформатапрофільанкетицінностівладаілідерствоетичнікодексипроцескомунікаційособливостіприйняттярішеньсоціальнопсихологічнівідносинипортретпрацівникаособливостімотиваціїзовнішняідентифікаціяміфологічнаструктураготовністьдозмінтаінноваційалгоритмобробкианкетуваннятайоготехнологічнезабезпеченнямоніторингдозволяєоцінюватипрофільефективностікорпоративноїкультуриврозрізісекторівсоціальниймікрокліматвнутрішньоорганізаційніпроцесикорпоративнаполітикамакроадаптативність

отрималиподальшийрозвиток

–визначенняінтегрованоїсутностікорпоративноїкультуриміжнароднихкомпанійяксистемиколективнихбазовихуявленьпростандартивзаємовідносинутрудовійдіяльностіщопередаютьсянаступнимпоколіннямпрацівниківіпроявляютьсявпереконанняхспівробітниківдекларованихіреальнозастосовуванихтопменеджментомукорпоративнихціляхцінніснихорієнтаціяхетичнихнормахтаофіційнійполітиціістосункахізспівробітникамистейкхолдерамипартнерамиконкурентамиспоживачамипостачальникамиуформальнійтанеформальнійповедінцівнутрішнійатмосферісимволахібрендахтакимчиномзабезпечуєтьсяадаптаціякомпаніїдоуніфікованихпринципівміжнародногобізнесутадомінуючихсоціокультурнихумовглобальногосередовища

–методикикомплексноїдіагностикирівняінтернаціоналізаціїкорпоративноїкультуриукраїнськихкомпанійякідозволяютьвизначитипревалюючітабажанітипикорпоративноїкультуритакритичнівідхиленняміжнимисилукорпоративноїкультуритакроскультурнуузгодженістьпрофіліефективностіцеуможливлюєрозробкуоптимальнихстандартіврозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїукраїнськогобізнесу

–оцінкикроскультурнихкластерівіснуючихтапотенційнихпартнерівукраїнськихкомпанійагропромисловогомашинобудуванняАМолдоваБілорусьГрузіяКазахстанПольщаРумуніяРосіяБІталіяУгорщинаФранціяВкраїниПрибалтикиГкраїниПівденноїАфрикиДКитайПівденнаКореяЯпоніяЕНімеччинаВеликобританіяЧеськаРеспублікаЖКанадаСШАщовідрізняютьсяорієнтацієюкультуриведенняміжнародногобізнесуступенемекспресивностіставленнямдостатусупрацівникавладитачасу

ПрактичнезначенняодержанихрезультатівРозробленівдисертаціїтеоретичніположеннятаметодичнірекомендаціїщодорозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїмаютьважливезначеннятаможутьбутиреалізованівдіяльностісуб’єктівринковихвідносинУкраїнитаупроцесінавчання

НауковірезультатидисертаціїбуливикористаніприрозробцікорпоративноїконкурентноїстратегіїдіяльностінаміжнародномуринкуЗАТКонцернБорексдовідкавідпідчасудосконаленняпроцесуміжнароднихділовихпереговорівВАТКиївськеобласнепідприємствоОблагротехсервісдовідкавідурамкахкоригуваннявектораміжнародноїдіяльностіЗАТКиївагропромтехпостачдовідкавідтарозробкикорпоративноїполітикиДАКХлібУкраїниунавчальномупроцесізокремаприрозробцітапроведеннітренінгуТехнологіїкроскультурногоменеджментуадаптаціядоумовреальногосередовищатавикладаннідисципліниМіжнароднийменеджментнафакультетіміжнародноїекономікитаменеджментувДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьманадовідкавід

ОсобистийвнесокздобувачаУсінауковірозробкитарезультатидисертаційноїроботищовиносятьсяназахистодержаніавторомособисто

АпробаціярезультатівдисертаціїОсновніположеннядисертаціїбулиапробованінанауковопрактичнихконференціяхміжнароднійнауковопрактичнійконференціїНаСхідтаПівденьвідЄСмКиївжовтеньруспівавторствівсеукраїнськійнауковопрактичнійконференціїмолодихвченихУправлінняінноваційнимрозвиткомпідприємствУкраїнивумовахсвітовихінтеграційнихпроцесівмДніпропетровськлистопадрміжнароднійнауковопрактичнійконференціїНаукавінформаційномупросторімДніпропетровськжовтеньрміжнароднійнауковопрактичнійконференціїУправлінськийпотенціалусистеміекономічногорозвиткумЛуганськ–мАлуштажовтеньрвсеукраїнськійнауковопрактичнійконференціїстудентівімолодихвченихРозвитокзовнішньоекономічноїдіяльностіпідприємствУкраїнивконтекстіміжнароднихінтеграційнихпроцесівмДонецькжовтеньІвсеукраїнськійнауковопрактичнійконференціїПроблемитрансформаційноїекономікимКривийРігквітеньрХІміжнароднійнауковопрактичнійконференціїУправлінняпідприємствомдіагностикастратегіяефективністьмТалліннЕстоніяквітеньр

ПублікаціїОсновніположеннярезультатівдисертаційногодослідженняопубліковановпублікаціяхзагальнимобсягомдрукаркзних–уколективніймонографії–унауковихфаховихвиданнях–матеріалиміжнароднихівсеукраїнськихнауковопрактичнихконференцій

СтруктуратаобсягроботиДисертаціяскладаєтьсязівступутрьохрозділіввисновківіспискувикористанихджерелЗагальнийобсягроботистановитьсторіноккомп’ютерноготекстуРоботаміститьрисункинасторінкахтаблицьнасторінкахдодаткиСписоквикористанихджерелміститьнайменуваньнасторінках

ОСНОВНИЙЗМІСТРОБОТИ

Увступіобґрунтованоактуальністьтемисформульованометузавданняоб’єктіпредметдослідженнявизначенометодологічнубазунауковуновизнутапрактичнезначенняодержанихрезультатівдисертаційноїроботи

УрозділіТеоретичніосновирозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесурозкритоінтегрованусутністькорпоративноїкультуриміжнароднихкомпанійузагальненоконцептуальнімоделіїїрозвиткувумовахінтернаціоналізаціїтавиокремленобазовіпідходидооцінкивпливукорпоративноїкультуринаефективністьміжнародноїдіяльностікомпанії

ПроведенийавторомтеоретичнийіретроспективнийаналіздозволиввизначитибазовіелементикорпоративноїкультуриякірозкриваютьїїзмістмісіяцінностінормитарегламентикомунікаціїорганізаційнийкліматсимволиПодальшедослідженняздійснювалосянаосновівикористанняконцепціїККамеронатаРКуіннаобраноїзарезультатамипорівняльноїоцінкитипологійкорпоративноїкультуривконтекстівнутрішньоїінтеграціїтазовнішньоїадаптаціїЦедозволиловиокремитиосновніякісніхарактеристикиелементівкорпоративноїкультуриврозрізіпевнихїїтипів

Побудованоконцептуальнумодельрозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїякаґрунтуєтьсянанетрадиційномупідходівкроскультурномуменеджментіщовизначаєприродувзаємодіїкультуранелишеїхвідмінностірис





РисКонцептуальнамодельформуванняінтернаціональноїкорпоративноїкультури

Авторомвиокремленомеханізмивзаємозв’язкуміжстадіямижиттєвогоциклуміжнароднихкомпанійтатипамиїхкорпоративноїкультуриякіобумовлюютьнаступнувідповідністьзаснуваннякомпаніїсупроводжуєтьсязародженнямкорпоративноїкультуристадіямзростанняпочатковийетапактивнезростаннятаетапзмінузростанніпритаманнастабілізаціякорпоративноїкультурирозквітстабілізаціятазняттявершківхарактеризуютьсяісторизацієюкорпоративноїкультурираннябюрократіябюрократіятабанкрутствовідрізняєтьсяїїпослабленням

Дослідженівроботіособливостіінтенсивностівпливукорпоративноїкультуринаведенняміжнародногобізнесудозволиливизначитисутністьефективноїкорпоративноїкультурияксукупностіцінніснихорієнтаційпереконаньвіруваньнормповедінкинеформальнихпроцедурсимволічнихдійетичнихкодексівщозабезпечуютьрезультативнудіяльністьміжнародноїкомпаніївконкурентномусередовищіуконтекстідосягненняїїстратегічнихцілейтаосновнихзавдань

Реалізованийудисертаціїпроектнийпідхіддовиявленнявзаємозв’язківкорпоративноїкультуризпоказникамитахарактеристикамиефективностіміжнародноїдіяльностікомпаніїрентабельністьтаприбутковістьконкурентоспроможністьчасткаринкупродуктивністьрезультативністьдозволивідентифікуватидієвістькорпоративноїполітикизрегулюваннявідносинміжпрацівникамиуспішнихсуб’єктівглобальногоринкуВцьомуконтекстіавторомвиявленокритеріїефективностідлярізнихтипівкорпоративноїкультуриякісприяютьреалізаціїстратегічнихцілейміжнародноїкомпаніїасамевклановійкорпоративнійкультурі–розвитоклюдськихресурсівкоманднаформароботизгуртованістьвисокийрівеньморалітазадоволеностіумовамипрацівадхократичній–завоюванняновихринківівипускновоїпродукціїідеїнапередовомурубежізнаньтворчевирішенняпроблемуринковій–досягненняпоставленихцілейвипередженнясуперниківізбільшенняринковоїчасткидосягненнявисокогорівняфінансовогорезультатувієрархічній–забезпеченнярентабельностістабільнефункціонуваннятапередбачуваністьсвоєчасністьвиконанняроботитазобов’язань

УрозділіКомплекснадіагностикакорпоративноїкультуриміжнароднихкомпанійохарактеризованісучасніметодикидіагностикикорпоративноїкультурипроведеноаналітичнуоцінкукорпоративноїкультурисвітовихлідерівагропромисловогомашинобудуваннятаапробованометодичніпідходидокомплексноїдіагностикиїхкорпоративноїкультури

АвторзапропонувавкомплекснийпідхіддодіагностикикорпоративноїкультуриякцілісноїсистемитеоретичнихтаемпіричнихлогічнопослідовнихметодологічнихметодичнихіорганізаційнотехнічнихпроцедурщодозволяєпровестиїївсебічнийаналізособливостейуправліннявнутрішньогокліматуцінностейкомунікаційсимволівмісіїтастратегічноїспрямованостіщодопозиціюванняміжнародноїкомпаніїуглобальномусередовищіЦесприятимеодержаннюновихзнаньдлявирішенняконкретнихзавданьіподальшогоїхпрактичноговикористаннявсучасномуперсоналменеджменті

Удисертаціївизначенотипикорпоративноїкультуриклановаадхократичнаринковаієрархічнаврозрізіпонятьвнутрішньоїінтеграціїусуненнякультурнихбар’єрівтапосиленнязв’язківміжпідрозділамитазовнішньоїадаптаціїзапобіганняконфліктаміззарубіжнимипартнерамипідчасміжнародноїдіяльностіЗапропонованометодикуоцінкиефективностікорпоративноїкультуридляреалізаціїорганізаційнокадровихзмініздійсненняконтролюзадинамікоютакомпозицієюелементівкорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізації

НаосновіфундаментальноїелементноїбазикорпоративноїкультуризгрупованоїусекторисоціальниймікрокліматвнутрішньоорганізаційніпроцесикорпоративнаполітикамакроадаптивністьудосконаленоякіснідіагностичніхарактеристикиїїелементівцінностісоціальнопсихологічнівідносинипортретпрацівникаособливостімотиваціїетичнікодексивладаталідерствопроцескомунікаційособливостіприйняттярішеньміфологічнаструктуразовнішняідентифікаціяготовністьдозмінтаінноваційЦедалозмогуотриматиадекватніінструментидляоцінкипрофілюефективностікорпоративноїкультуризметоюкомплексноїїїдіагностикирис



РисПрофільефективностікорпоративноїкультуриміжнародноїкомпанії

НеобхіднадляцьогоаналітичнаінформаціябулаотримананаосновівикористанняметодикищовключаєрозробленуавтороманкетуалгоритмїїобробкитавідповіднеінструментальнезабезпеченняЗаідеальногорівняпрофілючасткапозитивнихвідповідейзакожнимпараметромможесягатиПрицьомудляаргументованогоаналізурезультатівірозробкипропозиційвиділенотрийогорівні–позитивнихвідповідей–низькийщовказуєнаневисокийрівеньзбігуцінностейповагидокерівництваототожненняпрацівниказкомпанієютайогоадаптивностіщопризводитьдонизькоїрезультативностівключно–позитивнихвідповідей–середнійякийозначаєтещочастинаспівробітниківподіляєцінностітапринципиуправліннячастковозадоволенасистемоюмотиваціїтамаєдоступдоінформаціїпроміжнароднудіяльністькомпаніїщопокращуєумовиреалізаціїстратегічнихцілейвключно–ідеальнийрівеньпозитивнихвідповідей–високийякийпідтверджуєпевнийрозвитокелементівкорпоративноїкультуритастворенняпередумовдлярезультативноїдіяльностіміжнародноїкомпаніїуконкурентномубізнессередовищі

Прикладгалузевоїтипологізаціїкорпоративноїкультурипродемонстрованонаосновіавторськогоаналізуособливостейкорпоративноїкультурисвітовихлідерівагропромисловогомашинобудуванняврозрізіреальноїбізнеспрактикизвідповіднимїїтипоммісієюцінностямипроголошуванимбаченнямістратегієювглобальномуконкурентномусередовищітабл

Таблиця

Типізаціякорпоративноїкультурисвітовихлідерівагропромисловогомашинобудування

Типкорпоративноїкультури Основніособливості Назвакомпанії Обсягчистихпродажівмлндол Чистийприбутокмлндол

Кланова ОрганізаціядляперсоналуПроголошуютьсялюдськіцінностівідкритістьувідносинахкоманднаробота   

Ринкова Акцентнаконкуренціївнутрішнійзовнішнійвиконаннізавдання  



Адхократична Динамізмпідприємництвоакцентнаінноваціяхлідерствітадовгостроковійперспективі –  –

Ринковокланова Укомпаніїпереважаєкоманднийстильроботинаціленістьнавиконаннязавданнятазадоволенняпотребринкуприодночасномупроголошенніорганізаційнихцінностейтурботіпропідлеглихівідкритостіувідносинах  



 



  

 



Ринковоадхократична Орієнтаціянапотребиринкуінноваційністьпередовіпозиціїзростанняпріоритетінтересівклієнтів   

 



Адхократичнокланова Компаніяєдинамічноютапідприємницькоювідбуваєтьсяпостійнийпошукновогозметоюзахопленнялідерськихпозиційнаринкуспівробітникиєголовноюцінністюорганізаціїгідноїінвестицій  



 



 



Ієрархічна Формалізованетаструктурованемісцероботипроцесамикеруютьнормитарегламентинегнучкістьдозміннаміжнародномуринку Недотримуються

Адаптованозвітикомпаній

ВстановленощокомпаніямпритаманніпереважнокорпоративнікультуриринковоклановаконтрольованістьузростанністратегічнийрозвитоклідерствоврахуванняінтересівстейкхолдерівчіткістьзавданьроботаукомандітаклановоадхократичнаакцентнадинамічностірозвиткурозширеннідослідноїроботиінноваційностіавторитетізасновниківТакітипологічніакцентидозволяютькомпаніямзабезпечуватиусталенелідерствовагропромисловомубізнесі

УрозділіКроскультурнітехнологіїформуваннякорпоративноїкультуриукраїнськихкомпанійобґрунтованостратегічніпріоритетирозвиткукорпоративноїкультуридлярізнихтипівкомпанійвиявленовекториїїзмінитазапропонованокроскультурнікластернімоделіміжнародноїділовоїпереговорноїповедінки

УдисертаціїдоведенощозавідсутностівукраїнськомубізнессередовищіусталенихкорпоративнихкультурнихтрадиційважливезначеннямаєаналіззагальнихпередумовічинниківтагалузевихособливостейстановленнякорпоративноїкультуриАвторомвизначеностратегічніпріоритетирозвиткукорпоративноїкультуриукраїнськихкомпанійсфериагропромисловогомашинобудуванняпосиленняроліцінностейяківизначаютьконкурентністькреативністькроскультурнуадаптивністьтазбільшеннявагомостінормірегламентівдлязабезпеченняконтрольованостітаформалізаціїміжнародноїдіяльностідлявиробничихкомпанійякимпропонуєтьсяринковоієрархічнакорпоративнакультуразміщенняакцентівнаспівробітництвокоманднуроботутасолідарністьурозвиткуорганізаційногокліматупоглибленнягоризонтальнихкомунікаційтапідвищеннямотиваціїрезультативностінаміжнародномурівнідляторговельнихкомпанійякимпропонуєтьсяклановоринковакорпоративнакультура

Поглибленодослідженовзаємозв’язкибізнесстратегійзахисналавіруваннясуперництварозширенняітипівкорпоративноїкультуриклановаадхократичнаринковаієрархічнауконтекстіміжнародноїконкурентноїповедінкиукраїнськихкомпанійагропромисловогомашинобудуванняЗаумовпоширенняінноваційнихтехнологійтрансформаціїзв’язківувиробництвітаторгівлісільськогосподарськоютехнікоюпідвищенняміжнародноїконкуренціїмалоефективноюєзахиснастратегіяякійвідповідаєієрархічнакорпоративнакультуращоприпускаєсталістьзовнішньогосередовищатанизькийрівеньконкуренціїВраховуючивисокузастарілістьвиробничихпотужностейукраїнськоїтехнікиунеможливлюєтьсядотриманнястратегіїсуперництватавідповідногорозвиткуадхократичноїкорпоративноїкультуриоснованихнаінноваційностівисокійгнучкостітасуперництвізпровіднимиТНККомпаніямпереважновиробничогопрофілюсфериагропромисловогомашинобудуванняпропонуєтьсявикористовуватистратегіюрозширенняакомпаніямсфериторгівлі–стратегіюлавіруваннязвідповіднимакцентомнапевномутипікорпоративноїкультури

Показанощозаумовзодногобокунедосконалоївнутрішньоїсистемикорпоративнихзв’язківаздругого–формуванняміжнародностандартизованихправилведеннябізнесуїхвихіднаміжнароднийринокможливийчерезреалізаціюрізнихформкоопераціїззарубіжнимипартнерамиспільніпідприємстватапроективсферівиробництвататоргівлітехнікоюдляагропромисловогокомплексуірозширенняінфраструктуризбутувиробництвотапродажпродукціїпідукраїнськимбрендомвкраїнахблизькогозарубіжжяВодночаспоказанощовумовахдинамічноїінтернаціоналізаціїукраїнськогобізнесуйогоадаптаціїдоміжнародноуніфікованихнормдіяльностіцьомумаєпередуватикомплекснадіагностикакорпоративноїкультуридлявизначенняпревалюючихібажанихїїтипівкритичнихвідхиленьміжнимисилитакроскультурноїузгодженостітабл

Таблиця

Характеристикакорпоративноїкультуриокремихукраїнськихпідприємств

Параметри Досліджуванікомпанії

Компаніїпереважновиробничогопрофілю Компаніїсфериторгівлі

НВФСистемаБорекс ЗАТКонцернБорекс ТОВБорексІнвест ВАТОблагротехсервіс ЗАТКиївагропромтехпостач ТОВТехагромаш

Секторипрофілюефективності ІР ОС ІР ОС ІР ОС ІР ОС ІР ОС ІР ОС

Макроадаптивність            

Внутрішньоорганізаційніпроцеси            

Соціальниймікроклімат            

Корпоративнаполітика            

Рівеньпрофілюод      

Рекомендованийтипкорпоративноїкультуридлярозвиткуміжнародноїдіяльності Ринковоієрархічна Ринковоієрархічна Ринковоієрархічна Ринковокланова Ринковокланова Ринковокланова

Параметрищоособливопотребуютьзмінивідповіднодорозробленогостандартутарекомендованоготипукорпоративноїкультури ЕКСПВППЗІМС ЦЕКСПВППЗІМС ЕКПКОПРСПВОМЗІМС ЦВЛЕКПКОПРСПВППОМЗІГІ ЦВЛЕКПКОПРСПВППОМЗІМСГІ ЕКЗІ

ІР–існуючийрівень

ОС–оптимальнийстандарт

ЕК–етичнікодекси

ВЛ–владаілідерство

Ц–цінності

ПК–процескомунікацій ОПР–особливостіприйняттярішень

СПВ–соціальнопсихологічнівідносини

ПП–портретпрацівника

ОМ–особливостімотивації ЗІ–зовнішняідентифікація

МС–міфологічнаструктура

ГЗ–готовністьдозмін

ГІ–готовністьдоінновацій

Аналізрезультатівавторськогодослідженняпрофілюкорпоративноїкультурикомпанійсфериагропромисловогомашинобудуваннявпродовж–ррнаосновіопитуванняпрацівниківпоказавзначнуперевагуієрархічноготипувсередньомувідзагальноїкількостівідповідейпринизькійїїефективностіусередньомузаідеальногорівняРівеньемпіричнихпараметрівякісноїхарактеристикиелементівкорпоративноїкультуриубільшостікомпанійєнизькимМакроадаптивність–Соціальниймікроклімат–Корпоративнаполітика–ілишечастковосереднімВнутрішньоорганізаційніпроцеси–щонасампередпов’язанозігноруваннямзначеннятауправліннярозвиткомкорпоративноїкультуринаціональнимменеджментомвпроцесірозробкишляхіввиходутарозширеннядіяльностікомпанійнаміжнароднихринках

ДлямобілізаціїкроскультурногокомпонентуефективностіміжнародноїдіяльностівиробничихкомпанійагропромисловогомашинобудуванняавторомрозробленоваріативнумодельформуванняїхкорпоративнихкультурбазованунаоцінціпортфелюякісноїхарактеристикиелементівкорпоративноїкультуриматрицівідповідностіінструментівформуванняїїскладовихурозрізіпевнихтипівдинамічнихсценаріяхвектораїїзмінзаумовінтернаціоналізаціїбізнесуФрагментваріативноїмоделіелементКомунікаціїнаведеноутабл

Таблиця

Динамічнісценаріївекторазмінкомунікаційнихтехнологійфрагмент

№зп Комунікаційнітехнології Векторзміникорпоративноїкультури

А→К Р→К І→К К→А

І Організаціяроботиміжнароднихкоманд ↑→ ↑→ ↑ →↓

І Дотриманняпринципівзагальногоуправлінняякістюгурткиякості ↑ ↑ ↑ ↓

І Постійнерозширеннявзаємовідносинзіспоживачамипартнерамитаклієнтаминаміжнародномуринку ↑ ↑ ↑ ↓–

К–кланова ↑ Збільшитивикористанняабопочативикористовувати

А–адхократична → Продовжувативикористовуватиутомусамомунапрямі

Р–ринкова ↓ Зменшитивикористання

І–ієрархічна – Припинитивикористанняабоневикористовувати

 Використанняоднієїчиіншоїальтернативи

ЗапропонованамодельорієнтовананадинамічністьсценаріїввекторазміникорпоративноїкультуриувисококонкурентномубізнессередовищіїхадаптивностіякдовнутрішніхтакізовнішніхчинниківвпливущоособливоважливозаумовзначноїлібералізаціїринківпіслявступуУкраїнидоСОТ

ЯкодинізключовихелементівстановленняефективногоміжнародногоменеджментуукраїнськихкомпанійвдисертаційнійроботівиокремленоуправлінняпереговорноюповедінкоюзїхзарубіжнимибізнеспартнерамиАвторомзмодельованосценаріїпереговорноїповедінкиіснуючихіпотенційнихпартнерівукраїнськихкомпанійагропромисловогомашинобудуваннязвизначеннямкластернихтипажівАМолдоваБілорусьГрузіяКазахстанПольщаРумуніяРосіяБІталіяУгорщинаФранціяВкраїниПрибалтикиГкраїниПівденноїАфрикиДКитайПівденнаКореяЯпоніяЕНімеччинаВеликобританіяЧеськаРеспублікаЖКанадаСШАВизначенопріоритетитаособливостіїхуспішноїреалізаціїзгіднозміжнародностандартизованимипроцедурамипроцеспідготовкиформуваннякомандивключенняперекладачів–кластерБГДЕЖюристів–кластерАБВГДЕЖчленівправління–кластерАГДрозробкапропозиціївизначеннядіапазонуцін–кластерАБВГДґрунтовнийпідхіддорозробки–кластерАБВГДЕЖвибірмісцятастилюпрезентаціїзустрічнасвоїйтериторії–кластерБВЕЖабонаданняможливостівиборумісця–кластерАГДпрезентаціяпропозиціїпоміркована–кластерАГДабоагресивна–кластерБВЕЖторгмоделюванняповедінки–жорсткийторгкластерБВЕЖабоспокійнийторг–кластерАГДвибірстратегіїторгукомпромісу–кластерВГДЖсуперництвакластерАБвирішенняпроблемикластерАБДЕЖукладанняконтрактуТакийпідхіднетількисприяєвикористаннюпотенціалупереговорногопроцесудлявчасноїпідготовкиіреалізаціїміжнароднихбізнеспроектівайформуєналежніпередумовивзаємноїадаптаціїділовихсоціокультурнихцінностейщопринципововажливоуконтекстідовгостроковогоміжнародногоспівробітництва

ВИСНОВКИ

УдисертаційнійроботіздійсненотеоретичнеузагальненнятазапропонованоновевирішеннянауковогозавданнящододіагностикикорпоративноїкультуриміжнароднихкомпанійтауправлінняїїрозвиткомвумовахінтернаціоналізаціїбізнесуРезультатипроведеногодисертаційногодослідженнядозволяютьзробититаківисновки

 Сучаснебізнессередовищехарактеризуєтьсязодногобокуякіснимитрансформаціямиглобальногохарактеруколидискредитуютьсятрадиційніумовитафакториекономічноїдіяльностіджерелатаінструментиконкуренціїреалізуютьсяновітніінодіунікальнімікростратегіїрозвиткуаздругого–стандартизацієютауніфікацієюміжнародноїкорпоративноїдіяльностігармонізацієюрегулятивнихнорміправилУскладненняміжнароднихкорпоративнихвзаємозв’язківзаумовформуванняглобальнихінформаційнокомунікаційнихмережобумовлюєнеобхідністьвикористанняпринциповоновихпідходівдоуправлінняупарадигміінноваційногокреативногоменеджментудевиключноважливурольвідіграєкорпоративнакультура

 УсучасномурозуміннікорпоративнакультурапопершекваліфікуєінтегрованусистемуколективнихбазовихуявленьпереконаннякорпоративніціліцінностіетичнінормиповедінкикліматсимволиподругеобумовлюєрозширенуприродуїхпроявувнутрішнязовнішняматеріальнанематеріальнапотретєвраховуєадаптаційниймеханізмпристосуваннядоміжнародностандартизованихправилконкурентноїповедінкивглобальномукроскультурномусередовищіУметодологічномуконтекстірозвиткукорпоративноїкультуридоцільнокласифікуватиосновніїїтипологіїнатакіщовизначаютьвнутрішнюінтеграціюзовнішнюадаптаціютакомплексніФорматякісниххарактеристикфундаментальноїелементноїбазикорпоративноїкультуримісіяцінностінормитарегламентикомунікаціїорганізаційнийкліматсимволивідображаєключовіаспектиміжнародногоменеджментуврозрізіклановогоадхократичногоринковоготаієрархічногоїїтипів

 Вумовахмасштабноїідинамічноїінтернаціоналізаціїбізнесумодельрозвиткукорпоративноїкультуривизначаєпроцесїїцілеспрямованоїзмінивконцепціїсередовищвнутрішньогонаціональногоміжнародногоглобальногоорієнтуєтопменеджментнастворенняаборозвитоктипукорпоративноїкультуриякийвідповідаєзодногобокувнутрішньомупотенціалукомпаніїнаціональнимтрадиціямаздругого–їїстратегічниморієнтаціямназарубіжнихринкахізурахуваннямгалузевоїспецифікитаособливоспецифікивідносинміжкраїнамиПрицьомуважливезначеннямаютьмеханізмивзаємозв’язкуміжжиттєвимцикломкомпаніїтатипамиїїкорпоративноїкультуристадіязаснуваннятазростаннякомпаніїсупроводжуєтьсязародженнямтастабілізацієюкорпоративноїкультурирозквітстабілізаціятазняттявершківхарактеризуютьсяісторизацієюкорпоративноїкультуриспадужиттєвомуциклівирізняєтьсяїїпослабленнямСпецифікаокресленихспіввідношеньвизначаєтьсяякіснимскладомелементівкорпоративноїкультуритаорганізаційноекономічнимиформамиведенняміжнародногобізнесуекспортспільнепідприємствостворенняміжнароднихкомпаній

 ЕфективністькорпоративноїкультуризабезпечуєтакасукупністьїїструктурнихелементівякасприяєрезультативнійдіяльностіміжнародноїкомпаніїуконкурентномусередовищівконтекстідосягненняїїстратегічнихцілейтаосновнихзавданьОсновнимиїїрисамиєфілософіятацінностіякіподіляютьпрацівникиповагадовладизадоволеністьроботоюігордістьзаїїрезультатизбокуперсоналувисокакомунікативністьнизькийрівеньконфліктностінаявністьідотриманнякодексівкорпоративноїетикирозвиненийкоманднийдухкомпаніїготовністьдоінноваційтазмінМоделюваннявзаємозв’язкутипукорпоративноїкультуритакорпоративнихстратегійзаумовінтернаціоналізаціїбізнесупоказуєщодлястратегіїзростанняхарактернерізноманіттятипівкорпоративноїкультуризалежнихвідспецифікиїїзародженнятаукріпленнястратегіїстабілізаціїпритаманнаклановакорпоративнакультурастратегіїскорочення–ієрархічназочевиднимдеструктивнимвпливомнарозвитокміжнародноїкомпанії

 ДляефективногоміжнародногоменеджментуважливоюєкомплекснадіагностикарівняінтернаціоналізаціїкорпоративноїкультуриякціліснасистемалогічнопослідовнихтеоретичнихтаемпіричнихметодичнихіорганізаційнотехнічнихпроцедурякідозволяютьпровестивсебічнийїїаналізособливостейуправліннявнутрішньогокліматуцінностейкомунікаційсимволівмісіїтастратегічноїспрямованостіщодопозиціюванняміжнародноїкомпаніїуглобальномусередовищіТакийпідхідпередбачаєпоясненнямодифікаційкорпоративноїкультурирозвитоківдосконаленнялідерськихякостейтопменеджерівоцінкуїїефективностідляреалізаціїорганізаційнокадровихзмінміжнародноїкомпаніїнаосновівикористанняпараметрівоцінкиякіснихдіагностичниххарактеристикїїелементівцінностівладаталідерствоетичнікодексипроцескомунікаціїособливостіприйняттярішеньсоціальнопсихологічнівідносинипортретпрацівникаособливостімотиваціїзовнішняідентифікаціяміфологічнаструктураготовністьдозмінтаінноваційПрофільефективностікорпоративноїкультуривключаєчотирисекторисоціальниймікрокліматглибиннийтаприхованийрівенькорпоративноїкультуривнутрішньоорганізаційніпроцесирівеньінформаційнихпроцесівтаособливостітакоїінформаціїкорпоративнаполітикахарактеризуєкорпоративнукультурузбокуадміністративноуправлінськогоапаратумакроадаптивністьпозиціонуваннякомпаніївзовнішньомусередовищівочахспівробітниківтарівеньїхготовностідозмін

 Більшостікомпаній–лідерівсвітовогоринкуагропромисловогомашинобудуванняхарактерніринковоклановатаклановоадхократичнакорпоративнакультураСтадіїрозвиткукорпоративноїкультуритажиттєвийциклвизначенихкомпанійнерозривнопов’язанівконцепціїглобальногосередовищайзнаходятьсяпідвпливометапіврозвиткугалузіщонинізнаходитьсянадругійфазірозквітутахарактеризуєтьсяпоширеннямноухаутаінноваційурозробцітехнікидиференціацієюбрендінгуякостітакомплектаціїпоявоюнадлишкувиробничихпотужностейзміноюструктурипопитутавиробництвазбільшеннямпроцесівзлиттятапоглинанняДляукраїнськихкомпанійхарактернимєакцентнаієрархічномутипікорпоративноїкультуривсередньомувідзагальноїкількостівідповідейрівеньвідхиленьукультурахпідтверджуєбажанняпрацівниківзмінитикорпоративнуполітикуособливодлякомпанійвиробниківсільськогосподарськоїтехнікиЗарезультатамикомплексноїдіагностикирівеньпрофілюефективностікорпоративноїкультурикомпанійвиробниківсфериагропромисловогомашинобудуваннязнаходитьсяврамкахсереднього–щонанижчейогоідеальногорівнякомпанійсфериторгівлі–нанижчевідідеальногорівняДосліджуваніукраїнськікомпаніїперебуваютьнапочатковихетапахжиттєвогоциклутарозширюютьміжнароднудіяльністьщовимагаєпринциповоновихпідходівдоуправліннярозвиткомкорпоративноїкультури

 Управліннярозвиткомкорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізації–цепроцесзастосуванняінструментівміжнародногоменеджментудляздійсненняконтролюзаїїрозвиткомтаформуваннямвідповіднодостратегіїміжнародноїдіяльностікомпаніїКомпаніямпереважновиробничогопрофілюгалузіагропромисловогомашинобудуваннявконтекстірозвиткуміжнародноїдіяльностіпропонуєтьсядотримуватисястратегіїрозширеннязарахунокзростаннямасштабудіяльностіобсягівпродажівсервісногообслуговуванняпокупцівефективнихмаркетинговихтехнологійвисококомпетентногоуправліннятавертикальноїінтеграціїзпостачальникамийструктурнимипідрозділамикомпанійщоуспішнореалізуєтьсязаумоврозвиткуринковоієрархічноїкорпоративноїкультуриПрицьомукомпаніямсфериторгівлірекомендованостратегіюлавіруванняякаполягаєувиборіунікальнихметодівпідвищенняцінностівідповідногопродуктузакцентомнаринковоклановійкорпоративнійкультуріПроцесвпровадженнязмінмаєтакістадіїпочатковавизначеннябаченнямоделюваннязмінвнутрішняінтеграціясоціалізаціязовнішняадаптація

 ВаріативнамодельформуваннякорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесувключаєоцінкупортфелівякісноїхарактеристикиїїелементівматрицівідповідностіінструментівформуванняелементівкорпоративноїкультуриврозрізіпевнихтипівдинамічнісценаріївектораїїзмінУкраїнськимкомпаніямпереважновиробничогопрофілюпропонуєтьсявикористовуватидинамічнісценаріївекторазміникорпоративноїкультури–І↕→РзміназієрархічноїнаринковузарахунокпочаткупродовженняпосиленняпослабленняприпиненнявикористанняінструментаріюформуванняелементівкорпоративноїкультуридотриманнямісіїекспансіїшляхомстворенняновихміжнароднихструктурнихпідрозділівпостійноговпровадженняінноваційнихтехнологійупроцесивиробництвапосиленняпріоритетівінтересівспоживачівтрансформаціяключовихцінностейунапряміпосиленнявнутрішньоїтазовнішньоїконкуренціїкреативностікроскультурноїадаптивностіперсоналуформуваннялідерстванаосновіствореннякреативнихміжнароднихкомандагресивногопрагненняперемогикроскультурногонавчаннявпровадженняпроцедурколективногоприйняттярішеньакцентнарозвиткувертикальнихвисхіднихтагоризонтальнихкомунікаційчерезпоширенняуснихтавізуальнихспособівпередачіінформаціївдосконаленнявнутрішніхізовнішніхкомунікаційнихмережпідвищенняагресивностіактивностіворганізаційномукліматікомпаніїзарахунокзміщенняакцентівсистемимотиваціїрезультативністьзавданнячастковезниженнятискудисциплінарнихметодіврозширеннязовнішньоїсимволічноїатрибутикиРозробленаваріативнамодельформуваннякорпоративноїкультуриміжнародноїкомпаніїдозволяєпідвищитиефективністьуправліннятаприскоритидинамічністьвекторазміникорпоративноїкультуризарахуноквикористаннязапропонованогоінструментаріюзурахуваннямумовінтернаціоналізаціїбізнесу

 КроскультурнікластернімоделіпереговорноїповедінкиукраїнськихкомпанійтаїхзарубіжнихбізнеспартнеріврозробляютьвідповіднодоміжнародностандартизованихпроцедурпроцеспідготовкиформуваннякомандирозробкапропозиціївибірмісцятастилюпрезентаціїпрезентаціяпропозиціїторгмоделюванняповедінкивибірстратегіїторгутаукладанняконтрактувпроцесівзаємноїадаптаціїділовихсоціокультурнихцінностейМоделькроскультурноїпереговорноїповедінкидляукраїнськихкомпанійвизначаєтьсяорієнтацієюнавзаємовідносиниформальністюпомірноюмонохромністютаваріативноюекспресивністюУтакомурозрізіосновнікроскультурніцінностііснуючихіпотенційнихпартнерівукраїнськихкомпанійагропромисловогомашинобудуванняпозиціонуютьсядовідповіднихкластерівяківідрізняютьсяорієнтацієюкультуриведенняміжнародногобізнесуступенемекспресивностіставленнямдостатусупрацівникавладитачасуОсобливостімоделюванняпроцесукроскультурноїпереговорноїповедінкиполягаютьувідмінностяхформатупідготовкитапроведенняміжнароднихпереговорівурозрізіпевнихкластерів

СПИСОКОПУБЛІКОВАНИХПРАЦЬЗАТЕМОЮДИСЕРТАЦІЙНОЇРОБОТИ

Монографії

 СпільнийєвропейськийекономічнийпростіргармонізаціямегарегіональнихсуперечностеймонографіязазагредДГЛук’яненкаВІЧужикова–ККНЕУ–с

 ПанченкоЄПетрашкоЛОвчаренкоАЯрменчукІКорпоративнакультурауєвропейськомубізнессередовищіЄПанченкоЛПетрашкоАОвчаренкоІЯрменчук–С–даособистоавторуналежитьдааналізпараметрівдіагностикикорпоративноїкультури

Статтіунауковихфаховихвиданнях

 ОвчаренкоАОФормуванняадаптивноїкорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесуАООвчаренкоВісникСумськогонаціональногоаграрногоуніверситетусеріяЕкономікатаменеджмент––Випуск––да

 ОвчаренкоАОКомплекснадіагностикакорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесузаметодикоюКамеронаКіКуіннаРАООвчаренкоЕкономікапроблемитеоріїтапрактикиЗбірникнауковихпраць–ВипускВт–ТІ–ДніпропетровськДНУ–С–да

 ОвчаренкоАОСучаснітенденціїрозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесуАООвчаренкоНауковийвісникПолтавськогоуніверситетуспоживчоїкоопераціїУкраїни–№–Полтава–С–да

 ОвчаренкоАОМоделюваннявідповідностістратегіїтакорпоративноїкультуризурахуваннямвпливупроцесівглобалізаціїАООвчаренкоЕкономікапроблемитеоріїтапрактикизбнауковихпраць–ВипускВт–ТІ–ДніпропетровськДНУ–С–да

 ОвчаренкоАОКорпоративнакультурасучасніаспектирозвиткуАООвчаренкоФормуванняринковоїекономіки–Вип–ККНЕУ–С–да

 ОвчаренкоАОПроцесдіагностикитазміникорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесуАООвчаренкоЕкономікатапідприємництво–№–К–С–да

Віншихвиданнях

 ОвчаренкоАОДослідженнякорпоративноїкультуризметоюрозвиткузовнішньоекономічноїдіяльностіАООвчаренкоРозвитокзовнішньоекономічноїдіяльностіпідприємствУкраїнивконтекстіміжнароднихінтеграційнихпроцесіввсеукрнауковопрактичнаконференціїстудентівтамолодихвченихжовтнярмДонецьк–ДонецькДонДУУ–С–да

 ОвчаренкоАОКорпоративнакультураяквагомийчинникпідвищенняконкурентоспроможностінаціональнихпідприємстввумовахінтернаціоналізаціїекономікиАООвчаренкоУправлінняінноваційнимрозвиткомпідприємствУкраїнивумовахсвітовихінтеграційнихпроцесіввсеукрнауковопрактичнаконференціямолодихвчених–Том–ДніпропетровськПДБАБА–С–да

 ОвчаренкоАОКорпоративнакультураякефективниймеханізмуправліннявумовахтранснаціоналізаціїекономікиАООвчаренкоУправлінськийпотенціалусистеміекономічногорозвиткуміжнарнауковопрактичнаконференціяжовтняроку–ЛуганськВидвоСНУімВДаля–С–да

 ОвчаренкоАОІнноваційноінтернаціональнийхарактеркорпоративноїкультуриякфакторапідвищенняконкурентоспроможностівумовахглобалізаціїАООвчаренкоПроблемитрансформаційноїекономікивсеукраїнськанауковопрактичнаконференція–КривийРігКФДВНЗ„ЗНУ”–С–да

 ОвчаренкоАОМетодикатапроцесдіагностикикорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесуАООвчаренкоНаукавінформаційномупросторіміжнароднанауковопрактичнаконференція–Том–ДніпропетровськПДАБА–С–да

 ОвчаренкоАОДіагностуваннястанутамоніторингзмінкорпоративноїкультуриЛППетрашкоАООвчаренкоНаСхідтаПівденьвідЄСпроблемиформуванняспільногоєвропейськогоекономічногопросторуЗбматеріалівміжнародноїнауковопрактичноїконференції–ККНЕУ–жовтня–с–даособистоавторуналежитьда–розглядпараметрівдіагностикикорпоративноїкультури

 УправлінняпідприємствомдіагностикастратегіяефективністьХІміжнароднанауковопрактичнаконференціяТалліннквітняр–КВПІПолітехніка–С–да

АНОТАЦІЯ

ОвчаренкоАОРозвитоккорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесу–Рукопис

Авторефератдисертаціїназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–світовегосподарствоіміжнародніекономічнівідносини–ДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьмана–Київ

Дисертаціяприсвяченакомплексномудослідженнютеоретикоприкладнихпідходівдорозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесузметоюваріативногомоделюванняїїзмінщодозволитьперетворитиїїнаефективнийінструментконкурентоспроможностізаумовінтернаціоналізації

ВизначеноінтегрованусутністькорпоративноїкультуриврозрізіїїбазовихелементівРозробленоконцептуальнумодельформуванняінтернаціональноїкорпоративноїкультуринаосновівикористаннякроскультурнихтехнологійтавиокремленомеханізмиїївзаємозв’язкузжиттєвимцикломміжнародноїкомпанії

Обґрунтованокомплекснийпідхіддодіагностикикорпоративноїкультуритапроведеноавторськийаналізїїособливостейдлясвітовихлідерівнаринкуагропромисловогомашинобудування

ДослідженостратегічнінапрямирозвиткукорпоративноїкультуриекспортоорієнтованихукраїнськихкомпанійврозрізіїїтипівклановаадхократичнаринковаієрархічнаРезультатомдослідженнясталарозробкадинамічнихсценаріїввектораїїзмінзурахуваннямсучаснихтенденційкультурноїглобалізації

Ключовісловакорпоративнакультураінтернаціоналізаціяглобалізаціяміжнароднікорпоративністратегіїжиттєвийциклкомпаніїміжнароднаділовапереговорнаповедінкакроскультурнітехнології

АННОТАЦИЯ

ОвчаренкоАОРазвитиекорпоративнойкультурывусловияхинтернационализациибизнеса–Рукопись

Авторефератдиссертациинасоисканиеученойстепеникандидатаэкономическихнаукпоспециальности–мировоехозяйствоимеждународныеэкономическиеотношения–ГВУЗКиевскийнациональныйэкономическийуниверситетимениВадимаГетьмана–Киев

Диссертацияпосвященакомплексномуисследованиютеоретикоприкладныхподходовкразвитиюкорпоративнойкультурывусловияхинтернационализациибизнесасцельювариативногомоделированияееизмененийчтопозволитпревратитьеевэффективныйинструментконкурентоспособностивусловияхинтернационализации

ОпределенаинтегрированнаясущностькорпоративнойкультурывразрезееебазовыхэлементовРазработанаконцептуальнаямодельформированияинтернациональнойкорпоративнойкультурынаосновеиспользованиякросскультурныхтехнологийивыделенымеханизмыеевзаимосвязисжизненнымцикломмеждународнойкомпании

Обоснованкомплексныйподходкдиагностикекорпоративнойкультурыипроведенавторскийанализееособенностейдлямировыхлидеровагропромышленногомашиностроения

ИсследованыстратегическиенаправленияразвитиякорпоративнойкультурыэкспортоориентированныхукраинскихкомпанийвразрезееетиповклановаяадхократическаярыночнаяиерархическаяРезультатомисследованиясталаразработкадинамическихсценариеввектораееизменениясучетомтенденцийкультурнойглобализации

Ключевыесловакорпоративнаякультураинтернационализацияглобализациямеждународныекорпоративныестратегиижизненныйциклкомпаниимеждународноеделовоепереговорноеповедениекросскультурныетехнологии



–

–––







’–––

’



’



