**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**ОНИСЕНКО ТЕТЯНА СЕРГІЇВНА**

УДК 334.715:[65.01+330.34.1]

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами

(за видами економічної діяльності)

**АВТОРЕФЕРАТ**

**дисертації на здобуття наукового ступеня**

**кандидата економічних наук**

Київ – 2016

Дисертацією є рукопис**.**

Роботу виконано на кафедрі економіки підприємства економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка Міністерства освіти і науки України.

|  |  |
| --- | --- |
| **Науковий керівник:** | доктор економічних наук, професор  **Шегда Анатолій Васильович,**  Київський національний університет  імені Тараса Шевченка,  професор кафедри економіки підприємства |
| **Офіційні опоненти:** | доктор економічних наук, професор  **Зянько Віталій Володимирович,**  Вінницький національний технічний університет, завідувач кафедри фінансів  кандидат економічних наук, професор  **Смоляр Любов Гаврилівна,**  ПВНЗ «Міжнародний університет фінансів», м. Київ,  ректор |

Захист дисертації відбудеться 27 червня 2016 р. о 15:00 годині на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.001.12 Київського національного університету імені Тараса Шевченка за адресою: 03022, м. Київ, вул. Васильківська, 90-А, ауд. 203.

З дисертацією можна ознайомитись у Науковій бібліотеці ім. М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка за адресою: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 58, к. 12.

Автореферат розіслано 26 травня 2016 р.

Вчений секретар

спеціалізованої вченої ради О. Л. Каніщенко

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** Світова економіка в післякризовий період інтенсивно рухається в напрямі оновлення матеріально-технічної бази виробництва на основі науково-технічної революції та впровадження інновацій. Інновації в сучасному світі є найрезультативнішим шляхом забезпечення високого рівня міжнародної конкурентоспроможності та ефективності функціонування національних економічних систем.

Україна на сьогодні перебуває на етапі глибокої економічної кризи, яка характеризується слабкістю фінансової, банківської, виробничої та інших систем і низьким рівнем оновлення матеріально-технічної бази виробництва. У цих умовах одним з ефективних засобів розвитку економіки України є впровадження інновацій у діяльність вітчизняних підприємств. Результативність такого роду впроваджень найбільшою мірою виражається через ефективну систему управління інноваціями та інноваційною діяльністю на підприємствах. Прийняття управлінських рішень у сфері інноваційної діяльності забезпечується організаційно правильно сформованою і якісною інформаційною системою. Вирішення цієї складної економічної задачі дозволить забезпечити зростання економіки України та рівня її міжнародної конкурентоспроможності.

Для ефективного управління функціонуванням підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища особливо актуалізується проблема організаційного та інформаційного забезпечення процесів розробки, прийняття та реалізації обґрунтованих управлінських рішень загалом і щодо його інноваційної діяльності зокрема.

Поглиблення теоретичних підходів та розробка практичних рекомендацій щодо організаційного й інформаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю українських підприємств сприятиме підвищенню ефективності управління ними, формуванню потенціалу їх конкурентоспроможності та економіки в цілому.

Теоретичні та прикладні аспекти дослідження основних характеристик інновацій та управління інноваційною діяльністю підприємств знайшли відображення в наукових працях таких вітчизняних і зарубіжних авторів: В. Базилевича, В. Воробйова, А. Гриньова, П. Друкера, Ю. Єханурова, О. Жилінської, В. Зянька, С. Ілляшенка, М. Йохни, Н. Краснокутської, Я. Котляревського, О. Кузьміна, Л. Смоляр, В. Хобти, Д. Черваньова, А. Чухна, Й. Шумпетера, та ін. Вивченню проблем організаційно-інформаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю на підприємствах та їх інвестиційного забезпечення присвячені праці таких науковців, як Д. Баюра, О. Мірошніченко, О. Каніщенко, Л. Чубук, Н. Чухрай, З. Шершньова та ін. У спеціальній літературі значну увагу також приділено проблематиці ризик-менеджменту і методам розробки систем управління ризиками інноваційної діяльності. Окреслені питання досліджували: В. Вітлінський, М. Голованенко, В. Кравченко, А. Старостіна, Б. Твіс, В. Трапезнікова, О. Черняк та ін.

У наукових розробках зазначених вітчизняних і зарубіжних учених фундаментально досліджено теоретичні аспекти управління інноваційною діяльністю. Однак, незважаючи на їх значний науковий доробок, потребують окремого більш глибокого розгляду прикладні питання системного вивчення, узагальнення та аналізу системи організаційно-інформаційного забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю підприємств. Особливої актуальності це набуває для українських підприємств, що функціонують у сучасних ринкових умовах. Вагомість цієї обставини посилюється обмеженням доступу до інвестиційних ресурсів та нестабільністю зовнішнього середовища.

Теоретична значущість та практична необхідність формування ефективної системи організаційно-інформаційного забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю зумовили актуальність теми дисертаційної роботи, визначили її мету, завдання та логіку побудови дослідження.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертацію виконано згідно з планами науково-дослідних робіт Київського національного університету імені Тараса Шевченка за комплексною держбюджетною темою економічного факультету «Модернізація економіки України на засадах сталого соціально-економічного розвитку: закономірності, протиріччя, ризики» № 11 БФ 040-01 (державний реєстраційний номер 111U006456, термін виконання – 2012–2015 рр.). У її межах автор запропонувала методику інформаційного забезпечення українських підприємств у процесах управління інноваційною діяльністю з метою підвищення рівня їх конкурентоспроможності.

**Мета і завдання дослідження.** *Мета* полягає в поглибленні теоретичних підходів та розробці практичних рекомендацій щодо організаційно-інформаційного забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю підприємств для прискорення інноваційного розвитку української економіки та посилення її міжнародної конкурентоспроможності.

Для досягнення зазначеної мети поставлено та вирішено такі **завдання:**

* узагальнити теоретичні підходи щодо визначення сутності управління інноваційною діяльністю та його місця в загальній структурі управління підприємствами;
* розкрити специфіку, місце і роль організаційно-інформаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю в системі управління підприємством;
* удосконалити методичні рекомендації щодо впровадження системи інформаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю підприємств;
* удосконалити організаційно-інформаційний інструментарій управління інноваційною діяльністю на українських підприємствах;
* запропонувати класифікацію інноваційних стратегій за критеріями оцінювання їх кінцевих результатів;
* розробити систему попереднього відбору інновацій підприємствами на основі концепції життєвого циклу підприємства;
* визначити напрями підвищення ефективності управління інноваційною діяльністю на основі застосування інтегрованого інноваційного контуру;
* запропонувати оптимізаційні заходи інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності українських підприємств.

*Об’єктом дослідження* є процеси управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах.

*Предметом дослідження* є сукупність теоретичних, методичних та прикладних положень щодо організаційно-інформаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю вітчизняних підприємств.

**Методи дослідження.** Теоретичною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної теорії інноваційної діяльності, системний підхід до вивчення соціально-економічних процесів і діалектичний метод пізнання.

У процесі написання роботи використовувалися: метод моделювання – для розробки оптимізаційної моделі для визначення оптимального обсягу інвестицій в інновації; метод розрахунку та аналізу динамічних показників – для оцінювання ефективності інвестицій у впровадження інновацій та інноваційної діяльності підприємств; метод експертних оцінок – під час визначення коефіцієнтів вагомості показників ефективності запровадження конкретного виду інновацій; метод теоретичного узагальнення – для з’ясування сутності інновацій, інноваційної діяльності та організаційно-інформаційного забезпечення; метод систематизації та класифікації – з метою визначення характерних ознак методів оцінювання рівня організаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю на підприємствах; графічний метод – під час вивчення та аналізу залежностей між досліджуваними показниками; метод прогнозування та програмування – під час розробки інформаційного забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю на досліджуваних підприємствах.

**Інформаційною базою дослідження** стали законодавчі та нормативно-правові акти України, офіційні звіти Міністерства економічного розвитку і торгівлі України та Державної служби статистики України, офіційні звіти досліджуваних підприємств, аналітичні огляди, опитування експертів досліджуваної галузі, праці вітчизняних та зарубіжних економістів, матеріали наукових конференцій і семінарів, матеріали мережі Інтернет, а також результати збору первинної маркетингової інформації.

**Наукова новизна одержаних результатів**. У дисертаційній роботі отримано нові науково обґрунтовані результати, що в сукупності розв’язують важливе науково-практичне завдання, пов’язане з поглибленням теоретичних засад та розробкою практичних рекомендацій щодо організаційно-інформаційного забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах.

У процесі дослідження отримано низку наукових результатів, які містять наукову новизну та практичну цінність, зокрема:

*удосконалено:*

* теоретичні підходи аналізу інтегрованого інноваційного контуру як складової системи управління підприємством, що включає різновиди інновацій (продуктові, технічні, організаційно-управлінські та інформаційні); моделі управління впровадженням інновацій; елементи інформаційного потенціалу; систему інформаційного забезпечення і за умови ефективного внутрішньоорганізаційного менеджменту сприяє підвищенню рівня конкурентоспроможності інноваційно-активних підприємств та підтримує їх поступальний розвиток у нестабільному зовнішньому середовищі;
* методику визначення оптимального розподілу інвестицій підприємства в інновації на основі оптимізаційної економіко-математичної моделі, що дозволяє інтегрувати ресурсні індикатори його діяльності (потребу в інвестиціях, прибутковість, видову концентрацію та фінансові ризики впроваджуваних інновацій) з індикаторами стану інноваційного розвитку підприємства (відповідність стадії життєвого циклу та інноваційного потенціалу впроваджуваним інноваціям), дозволяючи вибудовувати реалістичну, збалансовану і фінансово обґрунтовану інноваційну стратегію його розвитку;
* організаційно-інформаційний інструментарій управління інноваційною діяльністю на українських підприємствах (бенчмаркінг, інжиніринг інновацій, франчайзинг в сфері книговидання), який, на відміну від існуючого, дозволяє акумулювати та забезпечувати внутрішню взаємодію основних її елементів для розроблення і комерціалізації інноваційної продукції, що сприяє підвищенню якості управління інноваційною активністю досліджуваних підприємств;
* теоретичні підходи до організації управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах у частині побудови та застосування сучасних форм організаційних структур, що дозволяють подолати їх негнучкість, а також сприяють активізації їх інноваційної діяльності;
* систему попереднього відбору інновацій на основі використання концепції їх відповідності життєвому циклу підприємства, що дозволить підвищити рівень відповідності впроваджуваних інновацій наявним резервам розвитку підприємства і в умовах глобалізації світової економіки та євроінтеграції забезпечить українським підприємствам удосконалення відповідних процесів управління шляхом попередження виникнення різних видів ризиків у їх діяльності;

*набули подальшого розвитку:*

* класифікація інноваційних стратегій за критеріями визначення основних шляхів їх реалізації та оцінювання кінцевих результатів, що не лише дає змогу визначити головну мету та завдання системи управління інноваційною діяльністю, але й забезпечує узгодженість дій усіх учасників відповідних процесів та дозволяє врахувати наявні ресурси й інші обмеження на підприємствах досліджуваної галузі;
* порядок реалізації інформаційного забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю на українських підприємствах за рахунок створення міжгалузевої інноваційної ради, що сприятиме виявленню оптимальних шляхів досягнення поставлених цілей, враховуючи наявні ресурси для здійснення їх інноваційної діяльності. Відповідне інформаційне забезпечення здійснюватиметься шляхом збору та передачі всієї необхідної для підприємств інформації, моніторингу та оцінки світового розвитку систем управління інноваційною діяльністю та ін.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в узагальненні методичних положень та розробці практичних рекомендацій щодо забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю вітчизняних підприємств.

Теоретичні, методичні та прикладні результати дослідження, зокрема пропозиції щодо вдосконалення системи інформаційно-методичного забезпечення управління інноваційною діяльністю підприємства, було впроваджено у практику діяльності ТОВ «Видавництво «Генеза» (довідка № 41 від 24.03.2014 р.). Основні положення щодо виокремлення організаційно-економічного інструментарію управління інноваційною діяльністю підприємств упроваджені у практику діяльності ТОВ «Кондор-видавництво» (довідка № 12 від 10.10.2014 р.). Рекомендації щодо інформаційного забезпечення процесу управління інноваційною діяльністю підприємств на основі новітніх цифрових розробок, а також пропозиції щодо створення міжгалузевої інноваційної ради для забезпечення співпраці держави та підприємницьких структур у сфері впровадження інновацій українськими підприємствами було впроваджено у практику діяльності Верховної Ради України при розробці законопроектів та внесенні змін до Податкового кодексу України (довідка № 449/15 від 25.11.2015 р.). Положення дисертації також використовуються у навчальному процесі при викладанні курсу «Менеджмент» у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (акт впровадження результатів НДР у навчальний процес № 013/460 від 09.10.2015 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Усі отримані наукові, методичні та практичні результати, що виносяться на захист, є особистими розробками автора та знайшли відображення в опублікованих ним працях. Із наукових праць, опублікованих у співавторстві, у дисертації використано лише ті положення, які є результатом власних досліджень автора.

**Апробація результатів дослідження.** Основні результати дослідження доповідались, обговорювались та отримали схвалення на 8 міжнародних та всеукраїнських наукових та науково-практичних конференціях: XIII–XV Міжнародних науково-практичних конференціях «Конкурентоспроможність національної економіки» (м. Київ, 2013–2015 рр.); VI Міжнародній науково-практичній конференції «Імперативи розвитку суспільно-економічних систем в умовах глобалізації» (м. Чернігів, 2013 р.); Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Формування стратегії соціально-економічного розвитку і вдосконалення організації обліку й аудиту підприємницьких структур видавничо-поліграфічної галузі» (м. Львів, 2013 р.); II Всеукраїнській науковій конференції «Актуальні проблеми соціально-гуманітарних наук» (м. Дніпропетровськ, 2013 р.); X Międzynarodowej naukowi-praktycznej konferencji «Naukowa przestrzeń Europy – 2014» (м. Перемишль, 2014 р.); Conference «Applied Sciences and technologies in the United States and Europe: common challenges and scientific findings» (м. Нью-Йорк, 2014 р.); The 13th international conference «Information technologies and management 2015» (м. Рига, 2015 р.).

**Публікації.** За результатами проведених наукових досліджень опубліковано 20 наукових праць загальним обсягом 7,54 д. а., з яких 7,23 д. а. належать особисто автору, зокрема 12 статей у наукових фахових виданнях, з яких 4 статті входять до наукометричних баз даних; 3 статті – в іноземних наукових виданнях; 6 наукових праць – в інших виданнях.

**Структура та обсяг дисертації.** Дисертаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Роботу викладено на 270 сторінках, з яких основний текст займає 218 сторінок. У дисертації міститься 23 таблиці, 32 рисунки, список використаних джерел з 160 найменувань (на 19 сторінках), 8 додатків (на 33 сторінках).

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У **вступі** обґрунтовано актуальність теми дисертації, сформульовано мету та основні завдання, предмет, об’єкт і методи дослідження; схарактеризовано наукову новизну, практичне й теоретичне значення одержаних результатів, наведено дані про їх апробацію та публікацію результатів дослідження.

У першому розділі **«Теоретичні засади дослідження процесу управління інноваційною діяльністю»** розглянуто теоретичні основи і генезис інновацій та категорії «управління інноваційною діяльністю», уточнено сутність понять «інноваційний процес» та «інформаційний контур», визначено місце організаційного й інформаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю в системі внутрішньоорганізаційного менеджменту на вітчизняних підприємствах.

Результати порівняльного дослідження трактувань сутності управління інноваційною діяльністю з позиції класичних та сучасних підходів дали змогу схарактеризувати природу цієї економічної категорії в системі управління підприємством, розкрити її основні принципи та закономірності. На підставі узагальнення досліджених положень запропоновано власне визначення поняття управління інноваційною діяльністю як цілеспрямованих, безперервних процесів планування, створення і впровадження інновацій з метою максимізації прибутку (досягнення соціального ефекту) з урахуванням обмеженості ресурсів, а також мінливості чинників внутрішнього та зовнішнього ринкового середовища. Основою таких процесів є узгодження дій їх учасників щодо отримання синергетичного ефекту від інтенсифікації інноваційних процесів, а також мінімізації можливих ризиків і витрат під час розроблення та реалізації інвестиційних проектів щодо впровадження інновацій. У такому разі інноваційний контур підприємства є сукупністю інновацій та потенційних можливостей щодо їх впровадження певним підприємством у його межах. Інформаційний контур у загальній системі організаційно-інформаційного забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю являє собою необхідні та допустимі межі передачі інформації про стан керованого суб’єкта або його частини та про можливості керуючого впливу.

Як показало дослідження інформаційного забезпечення системи управління інноваційною діяльністю на підприємствах, інформаційні процеси покликані забезпечувати ефективне управління матеріальними потоками, а також їх взаємодію з фінансовими та виробничими потоками. Своєю чергою, можливість отримати відповіді на запитання, які виникають у процесі інноваційної діяльності, і є головним завданням інформаційного забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю на підприємствах.

У роботі розроблено та запропоновано структуру системи інформаційного забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю та її складові елементи: використовувані підприємством інформаційні технології, інформаційні ресурси та інформаційний фонд (рис. 1).

**Обмеження зовнішнього середовища**

**інформаційний фонд підприємства**

(набір даних, що необхідні для прийняття відповідних

управлінських рішень)

ЗАЦІКАВЛЕНІ ОСОБИ

Інформаційні ресурси

Інформаційні технології

**Рис. 1. Структура інформаційного забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю на підприємстві**

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 1, така структура формується з багатьох елементів внутрішнього та зовнішнього середовища, де ядром стає інформаційний фонд підприємства. Він є набором даних, необхідних для прийняття відповідних управлінських рішень у процесах управління інноваційною діяльністю підприємства. Головною особливістю такого роду інформації є те, що вона вже є в розпорядженні уповноважених осіб. Інформаційний фонд підприємства формується зацікавленими особами (уповноваженими) з інформаційних ресурсів та інформаційних технологій під впливом стійких об’єктивно обумовлених обмежень зовнішнього і внутрішнього середовища.

На сучасному етапі розвитку інформаційного забезпечення процесів управління інноваційною діяльністю підприємств застосування інформаційних технологій дає змогу здійснювати розподіл персоніфікованих обчислень на кожному робочому місці, де генерується інформація.

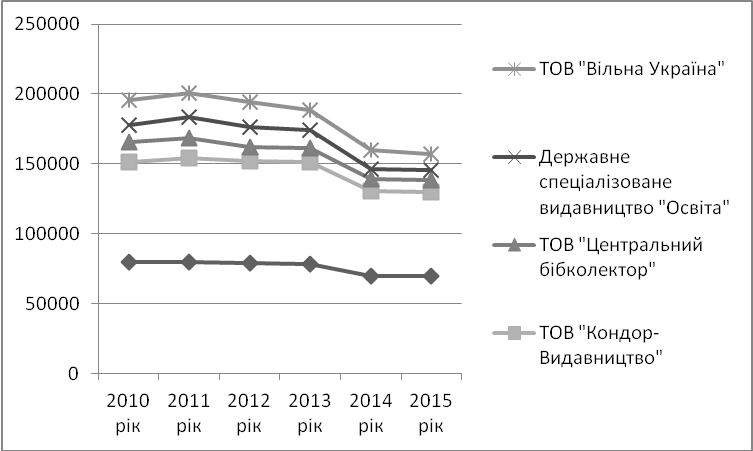
На основі узагальнення, систематизації та аналізу наукової літератури виявлено, що активізація інноваційної діяльності на всіх рівнях економіки повинна супроводжуватися відповідною адаптацією існуючого організаційно-інформаційного забезпечення і формуванням на його основі механізмів, що безпосередньо пов’язані з підвищенням ефективності роботи підприємства через його інноваційний розвиток.

У другому розділі **«Процес управління інноваційною діяльністю на українських підприємствах»** проведено аналітичні дослідження та виявлено тенденції інноваційного розвитку досліджуваної галузі. Здійснено комплексну оцінку організаційно-інформаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю, визначено стратегічні можливості інноваційного розвитку досліджуваних підприємств.

Ефективне управління їх інноваційною діяльністю призведе до появи нових можливостей використання власного потенціалу. Інноваційна діяльність також надає змогу розв’язати низку проблем для підприємств, а саме: проблем технологічного процесу (набір, верстка, обробка ілюстрацій, підготовка платформи та ін.); спеціалізованих проблем (розміщення видань у мережі Інтернет, створення різного роду архівних та довідкових систем та ін.).

Результати обстеження показників діяльності досліджуваних підприємств засвідчили, що переважна їх більшість узагалі не займається інноваційною діяльністю, враховуючи скорочення обсягів випуску продукції та зростання рівня операційних витрат на 1 грн випущеної продукції ( рис. 2, 3).

На основі проведеного методом анкетування опитування експертів досліджуваної галузі та дослідження фінансових показників розвитку підприємств було встановлено, що одним із основних елементів підвищення рівня їх конкурентоспроможності залишаються інновації та інноваційна діяльність.

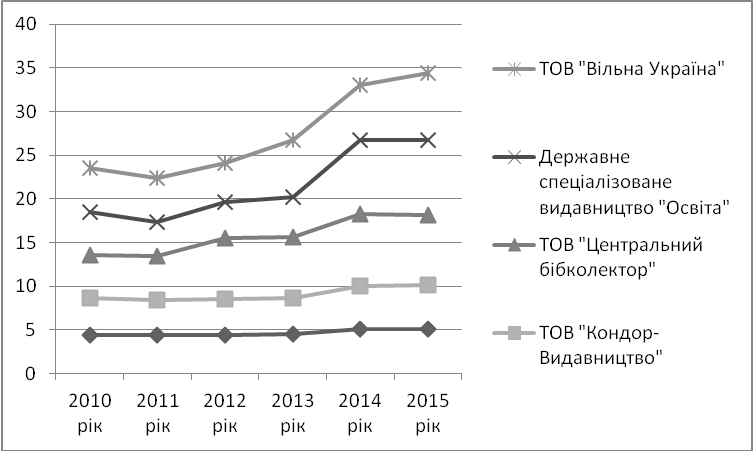


**Рис. 2 Обсяг випуску продукції**

Джерело: побудовано автором на основі різних форм звітності

досліджуваних підприємств

Зважаючи на загальноекономічну та політичну кризу, показники 2014 року демонструють значне зменшення, що в свою чергу призвело до призупинення вже діючих інноваційних проектів, та наростання операційних витрат на 1 грн. випущеної продукції (рис. 3).



**Рис. 3 Рівень операційних витрат на 1 грн випущеної продукції**

Джерело: побудовано автором на основі різних форм звітності

досліджуваних підприємств

Для визначення конкурентних позицій підприємств з’ясовані чинники, що впливають на можливості успіху в конкурентній боротьбі: обсяги видавництва книжок; обсяги експорту книжок; зниження витрат на збут продукції; зниження операційних витрат на 1 грн видавничої продукції (інтенсивним шляхом); оптимізація термінів виготовлення інноваційної продукції; встановлення конкурентної ціни інноваційної друкованої продукції; покращення рівня зручності та естетичного зовнішнього вигляду продукції; забезпечення оригінальності і технологічної унікальності видань; зниження рівня браку; зменшення рівня залежності від імпорту сировини; зміцнення іміджевих позицій видавництва; покращення рівня оригінальності видавничої продукції. Аналіз цих чинників допомагає виявити сильні й слабкі сторони в діяльності конкурентів, розробити алгоритм дій, за рахунок якого досліджуване підприємство могло б підвищити конкурентоспроможність і забезпечити стійкий розвиток. Підвищення конкурентоспроможності діяльності досягається за допомогою застосування загальновизнаних наукових і практичних методів. У зв’язку з цим проблема стійкого посилення конкурентоспроможності має специфічні особливості. На відміну від підприємств, що виготовляють традиційні товари, продукцію книговидавничих підприємств слід розглядати у двох взаємодоповнюючих аспектах: як матеріальний носій і як компоненту духовної потреби. Саме тому застосування ефективних засобів конкурентної боротьби залежить від процесів управління їх інноваційною діяльністю.

Загалом процес управління інноваційною діяльністю на досліджуваних підприємствах зводиться до реалізації певних завдань, а саме:

* формування інноваційної стратегії такого підприємства в контексті її загальної стратегії (що не завжди під силу відповідальним за це особам, що є одним із проявів кадрової проблеми);
* розроблення концептуальних засад і принципів формування інноваційної політики, яка б відповідала інноваційній стратегії;
* розроблення планів і програм інноваційної діяльності (що викликає значні труднощі, враховуючи специфіку діяльності, адже не завжди менеджери можуть мати детальну інформацію про стан написання автором того чи іншого рукопису, його характеристики, а тому важко спрогнозувати очікуваний попит і, як наслідок, очікувані прибутки, а отже, і розробка планів не є досить точною та підлягає детальному і тривалому коригуванню);
* обґрунтування і вибір масштабних інноваційних проектів, що розширюють чи диверсифікують діяльність підприємства;
* визначення джерел забезпечення конкурентоспроможності підприємства;

– формування організаційної структури, чутливої і сприйнятливої до інноваційних змін.

Процес управління інноваційною діяльністю у досліджуваній сфері передбачає здійснення певних функцій, пов’язаних з організацією, плануванням, мотивацією, регулюванням і контролем упровадження інновацій. З метою забезпечення ефективності цього процесу на вітчизняних підприємствах повинні створюватися відповідні системи реалізації зазначених функцій, тобто необхідно приділяти окрему увагу формуванню ефективного механізму управління інноваційною діяльністю, як у теорії, так і на практиці.

У третьому розділі **«Удосконалення процесів управління інноваційною діяльністю українських підприємств»** надано практичні рекомендації щодо впровадження системи організаційно-інформаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю на книговидавничих підприємствах України. Запропоновано авторський підхід до організаційно-інформаційного забезпечення впровадження ними інновацій на основі концепції інтегрованого інноваційного контуру, який, взаємодіючи з макро- і мікросередовищем і будучи органічно вбудованим у загальну структуру управління підприємствами та маючи при цьому власну ієрархічно-функціональну структуру, сприяє досягненню видавництвом довгострокових цілей, підтримує динамічний розвиток та забезпечує безперервність його життєдіяльності.

Структуру інноваційного контуру, який вбудований у цілісний управлінський механізм підприємства і взаємодіє із зовнішнім середовищем, представлено на рис. 4. Слід зазначити, що вагомого значення для успішної діяльності набуває безперервність упровадження інновацій досліджуваними підприємствами, а також комплексність і системність цього процесу. Лише завдяки сумісному і збалансованому запровадженню технологічних, продуктових, інформаційних та організаційно-управлінських інновацій видавниче підприємство утворює навколо себе інтегрований інноваційний контур, за допомогою чого вирішуються такі фундаментальні завдання, як динамічне утворення нових конкурентних переваг, підтримка зростання, а також здатність підприємства до проведення внутрішніх змін та адаптації до впливу чинників зовнішнього середовища.

**Інтегрований інноваційний контур підприємства**

Динамічне управління конкурентними перевагами

Забезпечення сталості та незмінності зростання

Зміна і адаптація, безперервність життєдіяльності

**Фундаментальні завдання інноваційної діяльності**

**Продуктові інновації**

**Організаційно-управлінські інновації**

**Технічні інновації**

**Інформаційні інновації**

**Цілі**:

1) нові споживачі; 2) нові потреби; 3) нові способи задоволення потреб

**Ціль**: удосконалення

параметрів технологічного

процесу: 1) спосіб; 2) час; 3) витрати; 4) продуктивність

**Ціль**: 1) накопичення знань і розвиток компетенцій;

2) швидкість і вірогідність

управлінських рішень

**Ціль**: 1) гнучкість;

2) адаптивність; 3) ефективність управлінських бізнес-процесів

**Елементи інтегрованого інноваційного контуру**

**Різновиди інновацій видавничих підприємств**

**Інноваційний потенціал**

Кадрово-управлінський

Фінансово-виробничий

Маркетингово-ринковий

**Моделі управління впровадженням інновацій**

Спонтанний внутрішній пошук

Придбання готових інноваційних рішень

Участь у створенні

Комплексне управління інноваціями

*Управлінський механізм*

*Уп*

*р*

*а*

*в*

*л*

*і*

*н*

*с*

*ь*

*к*

*а*

*с*

*к*

*л*

*а*

*д*

*о*

*в*

*а*

*Фі*

*н*

*а*

*н*

*с*

*о*

*в*

*о-в*

*и*

*р*

*о*

*б*

*н*

*и*

*ч*

*а*

*с*

*к*

*л*

*а*

*д*

*о*

*в*

*а*

*І н ф о р м а ц і й н а с к л а д о в а*

**Зовнішнє середовище**

**Чинники**

**макро**

**с**

**е**

**р**

**е**

**д**

**овища**

**І**

**Нформац**

**і**

**йне**

**с**

**е**

**р**

**е**

**д**

**овище**

**Конкурентне середовище**

**Рис. 4** **Інтегрований інноваційний контур, його елементи та місце в управлінському механізмі**

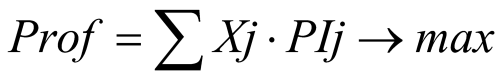
**видавничих підприємств** Джерело: побудовано автором

Базис інтегрованого інноваційного контуру формують технологічні інновації, які зорієнтовані на вдосконалення параметрів виробничо-технологічного процесу підприємства.

У результаті проведеного дослідження було виявлено, що на даний момент відсутня комплексна методика оцінювання ефективності інноваційної стратегії, яка передбачає визначення обґрунтованого набору впроваджуваних інновацій, встановлення чітких інноваційних пріоритетів, вибір ефективної моделі впровадження та оптимальний розподіл бюджету інноваційної діяльності в загальній структурі бюджету підприємства.

У роботі запропоновано модель оцінювання ефективності інноваційної стратегії та оптимізації процесів інвестування у впровадження інновацій видавничими підприємствами. Обмеження моделі: обмеження по інноваційному бюджету, означає, що інноваційний бюджет, яким володіє видавниче підприємство, має бути використаний повністю; обмеження по ризиках передбачає встановлення запасу надійності проекту із впровадження j-ї інновації; обмеження, що характеризує максимально необхідний під проект бюджет, враховує, що певний проект може бути профінансований у меншому за розрахунковий бюджет обсязі, проте не в більшому, ніж максимальна потреба в інвестиціях для проекту; технічнеобмеження моделі, згідно з яким припустимі значення частки вкладень у *j-й* інноваційний проект не мають бути від’ємними.

Математичне формулювання задачі пошуку оптимальної моделі даного процесу за критеріями доходності та ризику вкладень виглядає таким чином:

, (1)

де *Prof* – сукупна прибутковість від інвестування у впровадження всього набору інновацій підприємства; *Хj* – питома вага інвестицій у впровадження j-ї інновації; *РІj* – прибутковість інноваційного проекту із впровадження j-ї інновації (відношення NPV до суми інвестицій у впровадження інновації). При формуванні оптимальної моделі інвестування впровадження інновацій досліджуваного підприємства необхідно врахувати такі параметри: 1)відповідність впроваджуваної інновації досягнутій стадії життєвого циклу видавництва; 2) відповідність впроваджуваної інновації накопиченому інноваційному потенціалу видавничого підприємства; 3) максимально припустимий рівень видової і строкової концентрації впроваджуваних інновацій, що характеризує диспропорції інноваційного розвитку видавництва.

Станом на 2015 р. усі п’ять підприємств, відповідно до моделі життєвого циклу, перебувають на стадії «уповільнення зростання», наближуючись до стадії зрілості. Своєю чергою, саме впровадження інновацій може надати видавництвам додаткових стимулів для прискорення розвитку та продовження життєвого циклу. На сьогодні ними розглядається можливість впровадження ряду інновацій (рис 5).

**Можливі інновації для видавництв «Вільна Україна», «Ґенеза», «Кондор», «Освіта» та «Центральний Бібколектор»**

Виробничо-орієнтовані

Продуктово-орієнтовані

Управлінсько-технологічні

Впровадження технологій «друку на вимогу». Мета впровадження – зниження собівартості видавництва при малих тиражах

Впровадження технологій «3D друку та сканування». Мета впровадження – диверсифікація бізнесу, вихід у нові сфери діяльності (дизайн, рекламна та сувенірна поліграфія)

Створення крос-платформних продуктів (книга-гра, книга-додаток). Мета – вихід у новий сегмент ринку (діти, підлітки)

Впровадження хмарної технології «Windows Azure». Мета впровадження – створення інтерактивних версій книги та розширення каналів її продажу

Аутсорсинг не ключових бізнес-процесів (маркетинг, просування, фінанси). Мета впровадження – зниження витрат, гнучкість структури

Побудова комплексної системи економічної безпеки у сфері управління персоналом. Мета – системний розвиток кадрового потенціалу видавництва

**Рис** 5. **Потенційні до впровадження інновації у діяльність вітчизняних видавництв «Вільна Україна», «Генеза», «Освіта», «Кондор»**

**та «Центральний Бібколектор».**

Джерело: дані визначено на основі анкетного опитування менеджменту видавництв

За результатами моделювання встановлено прямий зв’язок між середніми значеннями показників відповідності впроваджуваної інновації стадії життєвого циклу підприємств та досягнутому потенціалу. Найкращі результати за цими показниками має підприємство «Вільна Україна», що дозволяє йому сформувати максимально прибутковий набір впроваджуваних інновацій (прибутковість фінансування набору інновацій Prof складає 42,37 %); найгірші позиції із п’яти підприємств має підприємство «Генеза», що дозволяє йому сформувати найменш прибутковий набір впроваджуваних інновацій (Prof складає 38,63 %).

Такий підхід дозволяє підприємствам сформувати достатньою мірою диверсифікований набір (портфель) інновацій, сукупний індекс видової концентрації якого не перевищує граничного значення 18 % , що відповідає верхній припустимій межі середньо концентрованого портфеля інновацій.

Використання запропонованої економіко-математичної моделі оптимізації інвестування у впровадження інновацій, що побудована на комбінації традиційних фінансових (ризик, прибутковість, потреба в інвестиціях) та якісних (відповідність інновацій стадії розвитку підприємства, накопиченому рівню потенціалу та максимально припустимій видовій концентрації інновацій) критеріїв, дозволить обґрунтовано визначати інноваційні пріоритети підприємств, забезпечивши оптимальне фінансування їх впровадження та зробивши інноваційний розвиток підприємства у стратегічній перспективі більш стійким і збалансованим.

**ВИСНОВКИ**

Результатом дисертаційної роботи є теоретичне узагальнення й вирішення науково-практичного завдання щодо підвищення ефективності організаційно-інформаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю на українських книговидавничих підприємствах. Проведене дослідження дозволило сформувати ряд висновків теоретичного, методичного та науково-практичного характеру, що спрямовані на вирішення основних завдань роботи відповідно до поставленої мети:

1. Поглиблено та вдосконалено поняття «інновації» та «інноваційна діяльність» у частині виокремлення дефініції «інноваційна діяльність» і визначення її місця в системі базових понять науки управління. Під інноваційною діяльністю підприємства слід розуміти його стратегічно орієнтовану діяльність у сфері конструювання, створення, освоєння та виробництва якісно нових видів продукції, об’єктів інтелектуальної власності, а також упровадження більш досконалих форм організації праці, управління виробництвом, спрямованих на комерціалізацію накопичених знань у забезпеченні підвищення конкурентоспроможності підприємства на безперервній основі.
2. Установлено, що організаційно-інформаційне забезпечення управління інноваційною діяльністю українських підприємств являє собою процес безперервного задоволення їх потреб в інформаційних ресурсах для організації провадження та ефективного управління інноваційною діяльністю. Таке забезпечення управління інноваційною діяльністю на сучасному етапі розвитку підприємств стає органічною складовою їх внутрішньорганізаційного менеджменту. Принципами формування системи забезпечення відповідних процесів управління інноваційною діяльністю є: системність, адаптивність, економічність та єдність.
3. Необхідність удосконалення методичних положень та рекомендацій щодо впровадження інформаційного забезпечення в процеси управління інноваційною діяльністю підприємства обумовлена постійно зростаючими потребами в інформації та недосконалістю систем забезпечення релевантною інформацією. Тому запропоновано створення міжвідомчих інноваційних рад у системі структур Державного агентства з питань електронного урядування України, Міністерства освіти і науки України, Державної служби статистики України, за підтримки Української асоціації книговидавців та книгорозповсюджувачів. До їх складу мають уходити представники ділових кіл, профспілок, науково-дослідних установ та органів державної влади. Основною метою створення цього органу стане безпосередня співпраця з видавничими підприємствами, які ведуть інноваційну діяльність; реальна допомога у вирішення проблем, що постають перед видавцями в процесі управління інноваційною діяльністю (дослідження ринку, впорядкування статистичної інформації); повне або часткове забезпечення інформаційними ресурсами, методиками управління інноваційною діяльністю, моніторингу управлінських процесів у сфері інноваційної діяльності.
4. Для розробки стратегії прийняття управлінських рішень необхідно створити ефективний організаційно-інформаційний інструментарій, що дозволяє в нестабільних ринкових умовах знайти оптимальний варіант рішень. Удосконалено інструментарій (бенчмаркінг, інжиніринг інновацій, маркетинг інновацій) у частині відповідності сучасним вимогам щодо управління впровадженням інновацій видавництвами – з позиції реального рівня інноваційної активності підприємств, її змістового наповнення та інтегрованості у цілісний організаційно-господарський механізм видавничого підприємства.
5. Передумовами успішності інноваційної стратегії для вітчизняних видавництв служать конкретні умови, у яких вона розробляється і реалізується, стан науково-дослідного сектору, виробничих процесів, маркетингу, інвестиційної діяльності, стратегічного планування і їх взаємозв’язок як основних виробничих елементів, загальна стратегія організації, організаційна структура управління. Формування системи оцінювання кінцевих результатів інноваційних стратегій на досліджуваних підприємствах повинно формуватись на засадах відповідності впроваджуваних інновацій загальному потенціалу підприємства та стадії його життєвого циклу, що має корелюватись із стадією життєвого циклу галузі, що своєю чергою дозволяє виділити такі показники ефективності: відношення витрат на інноваційну діяльність (за обраним інструментом інноваційної діяльності) до обсягу продажів виданої продукції та кількість і обсяг продажів безпосередньо по комплексу заходів маркетингу інновацій (по рекламних акціях, презентаціях, ярмарках).
6. Система попереднього відбору інновацій видавництвом на основі концепції «життєвого циклу», дозволяє вибудувати чітку систему пріоритетів інноваційного розвитку підприємства залежно від тієї стадії життєвого циклу, на якій воно перебуває у певний момент свого розвитку. У міру руху від стадії до стадії пріоритети відбору інновацій зміщуються від змішаних інновацій (продуктово-технологічних) у бік організаційно-управлінських, оскільки враховуючи спеціалізацію, бізнес-модель, продуктовий набір та використовувані виробничі технології видавниче підприємство досягає певної межі свого розвитку, а тому його подальше успішне існування вимагає достатньо кардинальних організаційно-управлінських перетворень, пов’язаних зі змінами всіх ключових внутрішніх чинників (стратегії, організаційної структури, бізнес-процесів, потенціалу, управлінських концепцій тощо).
7. Комплексне дослідження процесів управління інноваційною діяльністю підприємств показало, що найбільш вагомими особливостями їх організаційно-інформаційного забезпечення на українських підприємствах, які потрібно враховувати, інвестуючи в таку діяльність, є високий рівень ризиків упровадження, диференціація інноваційних пріоритетів залежно від стадії розвитку, значні вимоги до наявності інноваційного потенціалу підприємства та необхідність уникнути надмірної концентрації впроваджуваних інновацій за видами і термінами їх упровадження.
8. З метою підвищення ефективності інноваційної діяльності українських підприємств запропоновано базовий підхід до організаційного та інформаційного забезпечення управління нею. Із цією метою в роботі запропоновано модель інтегрованого інноваційного контуру, ядро якого формують завдання, на які націлена інноваційна активність видавництва, впроваджувані інновації та інноваційні технології, а також інноваційний потенціал та моделі управління ним в діяльності вітчизняних підприємств.

**СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ**

***Статті в наукових фахових виданнях***

1. Онисенко Т.С. Инновации и социально-экономическое неравенство /Т. С. Онисенко, А. В. Шегда // Зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету ім. Володимира Даля. Серія: Економіка: підприємництво, менеджмент. – 2013. – № 5 (125). – С. 147–150 (0,5 д. а., з них автору належить 0,3 д. а.: дослідження історичної природи інновацій та співставлення з соціальними явищами сьогодення).

2. Онисенко Т.С. Особливості управління інноваційною діяльністю на книговидавничих підприємствах / Т. С. Онисенко // Теоретичні та прикладні питання економіки: зб. наук. праць. Вип. 28, Т. 1. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2015.– С. 320–327 (0,38 д. а.).

3.Онисенко Т.С. Інструменти управління інноваційною діяльністю на книговидавничих підприємствах / Т. С. Онисенко, А. В. Шегда // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка: Серія: Економіка. – 2013. – № 10 (151). – С. 8–12 (0,71 д. а., з них автору належить 0,4 д. а.: аналіз специфіки використання інструментів управління інноваційною діяльністю на підприємствах книговидавничої сфери) ([*Index Copernicus,*](http://journals.indexcopernicus.com/+++++++,p24780545,3.html) *РИНЦ, Ulrich’s Periodicals Directory, Google Scolar*).

4. Онисенко Т.С. Стратегії управління інноваційною діяльністю та їх вплив на конкурентоспроможність видавництв / Т. С. Онисенко // Економіка. Фінанси. Право. – 2014. – № 1. – С. 17–22 (0,52 д. а.).

5. Онисенко Т.С. Нефінансові переваги від інноваційної діяльності / Т. С. Онисенко // Економіка та держава. – 2014. – № 2. – С. 92–95 (0,52 д. а.).

6. Онисенко Т.С. [Economic analysis of enterprises of the book-publishing industry](../../../../../../TEMP/iblock_element_edit.php%3fIBLOCK_ID=30&type=publications&ID=112844&lang=ua&find_section_section=0&WF=Y) / Т. С. Онисенко // Бізнес-інформ. – 2014. – № 4.– С. 180–187 (0,5 д. а.) ([*Index Copernicus,*](http://journals.indexcopernicus.com/+++++++,p24780545,3.html) *РИНЦ, Ulrich’s Periodicals Directory, Google Scolar, Directory of Open Access Journals*).

7. Онисенко Т.С. Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності видавничих підприємств / Т. С. Онисенко // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка: Серія: Економіка. – 2014. – № 5 (158). – С. 69–72 (0,45 д. а.) ([*Index Copernicus,*](http://journals.indexcopernicus.com/+++++++,p24780545,3.html) *РИНЦ, Ulrich’s Periodicals Directory, Google Scolar*).

8.Онисенко Т.С. Інноваційні технології в системі забезпечення конкурентоспроможності видавничого підприємства / Т. С. Онисенко // Теоретичні та прикладні питання економіки: зб. наук. праць. Вип. 29. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2014. – С. 401–410 (0,45 д. а.).

9. Онисенко Т.С. Світовий досвід використання інновацій у видавничій справі / Т. С. Онисенко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 4. – С. 61–65 (0,45 д. а.).

10. Онисенко Т.С. Інтеграція інноваційної діяльності в єдиний організаційно-управлінський процес підприємства / Т. С. Онисенко // Економічний простір. – 2014. –– № 86. – С. 185–195 (0,59 д. а.) ([*Index Copernicus,*](http://journals.indexcopernicus.com/+++++++,p24780545,3.html) *РИНЦ*).

11. Онисенко Т.С. Оптимізація фінансування впровадження інновацій видавничими підприємствами / Т. С. Онисенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 16. – С. 107–111 (0,53 д. а.).

12. Онисенко Т.С. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю підприємства / Т. С. Онисенко // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. – 2014. –№ 10. – С. 86–92 (0,53 д. а.).

***Статті в зарубіжних виданнях***

1. Onysenko T. Fixed assets replacement as the basis of innovation processes in publishing / T. Onysenko // European Applied Sciences. – 2013. – № 8. – P. 195–199 (0.56 д. а.).

2. Onysenko T. [Models of choosing of innovation strategic alternatives in publishing house](../../../../../../TEMP/iblock_element_edit.php) / T. Onysenko // Problems of social and economic development of business. – 2015. – Vol. 1. – Р. 309–312 (0,31 д. а.).

3. Онисенко Т. Определение источников инноваций в издательском бизнесе / Т. Онисенко // European Researcher. – 2013. – № 12–1. – С. 2781–2787 (0,56 д. а.) ([*Index Copernicus,*](http://journals.indexcopernicus.com/+++++++,p24780545,3.html) *РИНЦ, EBSCOhost Electronic Journals Service, CrossRef,* [*E-Resources Subject Access*](http://ersa.lib.sjtu.edu.cn/html/list_by_alph.asp?alph=e&lan=en&core=&page=36)).

***Статті в інших наукових виданнях***

1. Онисенко Т.С. Організаційні особливості управління інноваційними процесами видавництва / Т. Онисенко // Зб. матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції «Імперативи розвитку суспільно-економічних систем в умовах глобалізації» – Чернігів, 2013. – С. 53–54 (0,1 д. а.).

2. Онисенко Т.С. Інформаційна складова інноваційних процесів на підприємстві / Т. Онисенко // Зб. матеріалів всеукраїнської наукової конференції «Актуальні проблеми соціально-гуманітарних наук». – Дніпропетровськ, 2013. – С. 111–112 (0,1 д. а.).

3. Онисенко Т.С. Інноваційна стратегія, як засіб збільшення конкурентних переваг видавництва / Т. Онисенко // Зб. матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможність національної економіки». – м. Київ. – 2015. – С. 336–338 (0,1 д. а.).

4. Onysenko T. Publishing enterprise innovation activity risks classification / T. Onysenko // Зб. матеріалів конференції “Naukowa przestrzen europy – 2014”: X miedzynarodowej naukowi-practycznej konferencjia. – Przemysl, Poland. – 2014. – P. 3–5 (0,1 д. а.).

5. Onysenko T. Innovations planning system / T. Onysenko // Зб. матеріалів конференції“Applied Sciences and technologies in the United States and Europe: common challenges and scientific findings”: 6th International Scientific Conference. – New York, USA. – 2014. – P. 3–5 (0,1 д. а.).

**АНОТАЦІЯ**

**Онисенко Т.С. Організаційно-інформаційне забезпечення управління інноваційною діяльністю українських підприємств. – На правах рукопису.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Київський національний університет імені Тараса Шевченка Міністерства освіти і науки України. – м. Київ, 2016.

Дисертацію присвячено вирішенню теоретичних та прикладних питань управління інноваційною діяльністю на українських підприємствах. Розглянуто теоретичні засади сутності та ґенезису управління інноваційною діяльністю, уточнено сутність понять «інновації», «інноваційний процес», «інформаційний контур підприємства», «інтегрований інноваційний контур підприємства». Визначено місце організаційного та інформаційного забезпечення в управлінні інноваційною діяльністю та загальній системі управління на українських підприємствах.

Досліджено структуру й основні характеристики вітчизняних підприємств обраної галузі; проведено аналітичне оцінювання динаміки виробництва, експорту та імпорту продукції; визначено основні напрями та резерви інноваційної діяльності підприємств досліджуваного ринку; проаналізовано організаційні структури управління інноваційною діяльністю; надано теоретичні та практичні рекомендації щодо впровадження інформаційного забезпечення управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах.

Подано практичні рекомендації щодо підходів до інвестування у процеси впровадження інновацій видавничими підприємствами з використанням економіко-математичних методів. Визначено специфічні особливості інвестицій в інновації та критерії, які необхідно при цьому враховувати. Запропоновано концептуальну модель оптимізації інвестування у впровадження інновацій на видавничих підприємствах.

Виявлено необхідність застосування інтегрованого інноваційного контуру на книговидавничих підприємствах з метою активізації інноваційної діяльності та ефективного управління нею.

***Ключові слова:*** *інновації, інноваційна діяльність, управління інноваційною діяльністю, інноваційний процес, інформаційне забезпечення,*

*організаційне забезпечення, інтегрований інноваційний контур.*

**АННОТАЦИЯ**

**Онисенко Т.С. Организационно-информационное обеспечение управления инновационной деятельностью украинских предприятий. – Рукопись.**

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 – экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности). – Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко МОН Украины. – Киев, 2016.

Диссертация посвящена решению теоретических, методических и прикладных вопросов управления инновационной деятельностью на украинских предприятиях. Рассмотрены теоретические основы сущности и генезиса управления инновационной деятельностью, уточнена сущность понятий «инновации» и «инновационный процесс», определено место организационного и информационного обеспечения в управлении инновационной деятельностью и общей системе управления на предприятиях.

В результате исследований выявлены наиболее эффективные подходы к информационному обеспечению инновационной деятельности предприятий. В ходе исследования актуализируется проблема качественного и эффективного обеспечения инновационных процессов информацией. Представлен анализ основных информационных системных решений, связанных с данным видом деятельности. Доказано, что качественное и своевременное организационно-информационное обеспечение процесса управления инновационной деятельностью предприятия позволяет: точно сформулировать цели инновационного развития предприятия; установить четкую и логическую последовательность процесса разработки и принятия управленческих решений; выбрать или разработать оптимальную систему показателей, что обеспечит проведение надлежащего контроля над качеством осуществления инновационной деятельности.

Исследованы источники инноваций, такие как непредвиденное, несоответствие, насущная потребность, изменения в структуре рынка или отрасли, изменения демографических факторов, перемены в восприятии реальности, новые знания. Анализируются источники инноваций с учетом особенностей издательского бизнеса. Отмечается, что переход на инновационный тип развития (функционирования) предприятий вообще, и издательств в частности, становится объективно жизненно необходимой тенденцией. Предоставлены теоретические и практические рекомендации по внедрению информационного обеспечения управления инновационной деятельностью на украинских предприятиях; предложена модель оптимизации инвестиций в инновации и инновационную деятельность исследуемых предприятий.

***Ключевые слова:*** *инновации, инновационная деятельность, управление, инновационный процесс, информационное обеспечение, организационное обеспечение, инвестиции в инновационную деятельность интегрированный инновационный контур.*

**Summary**

**Onysenko T. S. Organizational and informational support of innovation management of Ukrainian companies. - The manuscript**.

Thesis for a candidate of economic sciences, specialty 08.00.04 – economics and management of enterprises (by economic activity). – Taras Shevchenko National University of Kyiv Ministry of Science and Education of Ukraine. – Kyiv, 2016.

The thesis is devoted to the theoretical, methodological and applied aspects of innovation management at Ukrainian enterprises. The theoretical foundations of the nature and genesis of innovation management, the essence of the concepts of "innovation" and "innovation process", the place organizational and information support in innovation management and general management system in Ukrainian enterprises.

As a result the most effective approaches for informational support for enterprises innovation management were defined. During the research the problem of effective and qualitative innovation processes information supply was actualized. Main information system solutions, which are connected to this type of activity we shown. It was proven, that up-to-date organizational and informational support of a good quality allows to precisely put in writing the aims of the innovation development process, set the logical process of the management decision taking, to set the list of requirements, which should be satisfied for strategic forecasts, programs and plans, to choose and develop the best indexes system, which will allow to control the quality of innovation activity.

Specific features of the investment in innovation and criteria that need to be borne in mind are identifying. A conceptual model optimizes investment in innovation for publishing companies was ground. The necessity of using the innovation integrated contour for publishing companies in order to stimulate innovation and their effective management were revealed.

***Keywords:*** *innovation, investment, innovation, management, innovation process, information and organizational support.*