

*На правах рукописи*

**Войнова Янина Александровна**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ  
РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,  
комплексами: сфера услуг)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Москва – 2009

Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики и управления Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, обсуждена и рекомендована к защите на кафедре экономики социальной сферы экономического факультета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
Чуваткин Петр Петрович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
Джанджугазова Елена Александровна  
кандидат экономических наук  
Семкина Наталья Сергеевна

Ведущая организация: Сочинский НИЦ РАН

Защита состоится «12» марта 2009 года в 15.30 в ауд. № 524 на заседании диссертационного совета Д 501.001.17 при Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова по адресу: 119991, ГСП-1, Москва, Ленинские горы, МГУ имени М.В.Ломоносова, 2-й учебный корпус, экономический факультет.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале Научной библиотеке МГУ имени М.В.Ломоносова (2-й учебный корпус).

Автореферат разослан «12» февраля 2009 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



Панкратова В.П.

## **I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Актуальность темы исследования.** Реализация Стратегии развития Российской Федерации до 2020 предусматривает в качестве первоочередных задач повышение уровня жизни и благосостояния населения и развитие социально значимых отраслей национальной экономики. Индустрия туризма как комплекс взаимосвязанных отраслей позволит усилить диверсификацию экономики регионов и страны в целом, обеспечить значительный вклад в увеличение внутреннего валового продукта, создание новых рабочих мест и повысить качество жизни россиян без истощения природных ресурсов.

В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2015 года реализуются и находятся в стадии разработки 65 региональных программ и концепций развития туризма.

Эффективность программно-целевого подхода в управлении развитием туризма в регионах России во многом зависит от применяемых инструментов, в частности от прогнозирования. Прогнозирование, как основополагающий элемент стратегического планирования, дает представление о возможных перспективных направлениях развития туризма и путях минимизации рисков, в том числе и от финансовых потерь. Научно обоснованный инновационно-прорывной прогноз развития туризма в регионах способствует повышению его инвестиционной привлекательности, укреплению частно-государственного партнерства, но и содействует разработке стратегически обоснованных управленческих решений, обеспечивает возможность успешного функционирования туристских предприятий, позволяет сформировать благоприятный образ России как туристской дестинации.

**Степень разработанности проблемы.** Вопросы, касающиеся стратегического планирования и прогнозирования региональной экономики, рассмотрены в трудах В.Н.Кириченко, Б.В.Лабренца, А.М.Черногорского. Методологию отраслевого прогнозирования разрабатывали В.А.Бажанов, А.В.Бобрищев, Н.К.Кульбовская, Л.И.Ерохина.

Теоретические и прикладные аспекты развития туризма и регионов туристской специализации рассмотрены в трудах российских ученых А.Ю.Александровой, М.М.Амирханова, Ю.И.Авраха, Н.А.Восколович, В.Г.Гуляева, Е.А.Джанджугазовой, Е.В.Егорова, Е.Н.Жильцова, В.Н.Казакова, Г.А.Карповой, Г.М.Романовой, А.А.Татарина, П.П.Чуваткина, А.Д.Чудновского, Г.В.Яковенко. Интерес представляют зарубежные разработки методических основ прогнозирования в туризме таких авторов как: В. Фрейер, Х. Клемент, С. Каспар, Х. Опашовски, Ф. Котлер, Г. Ганн, Х. Рюттер, К. Витт, С. Витт, К. Морли, Н. Уилсон и пр.

На современном этапе развития отечественной социально-экономической системы происходит постепенное возрождение опыта планирования. Однако при разработке стратегических планов положительно зарекомендовавшие себя, в том числе и в мировой практике, разработки в области прогнозирования зачастую либо применяются в недостаточном объеме, либо полностью игнорируются. Стратегические планы не всегда научно обоснованы, что повышает риск принятия ошибочных управленческих решений.

Высокая практическая значимость и актуальность прогнозирования развития туризма, лежащего в основе формирования целевых программ и концепций развития туризма в регионах туристско-рекреационной специализации, предопределили выбор темы диссертационного исследования.

**Цель исследования** состоит в разработке теоретических и методических подходов к стратегическому прогнозированию и планированию развития рекреационного туризма на региональном уровне.

Реализация поставленной цели потребовала решения следующих **задач**:

- исследовать теоретико-организационные аспекты рекреационного туризма;
- выявить основные условия и факторы, оказывающие непосредственное влияние на развитие рекреационного туризма в регионе;

- обосновать направления совершенствования методических подходов к прогнозированию развития рекреационного туризма в регионе;

- разработать рекомендации по совершенствованию стратегического планирования и управления развитием туризма в регионах туристско-рекреационной специализации.

**Объектом диссертационного исследования** является курортно-туристский комплекс Краснодарского края.

**Предмет диссертационного исследования** – методические аспекты стратегического планирования и прогнозирования развития рекреационного туризма на региональном уровне.

**Теоретической основой исследования** послужили фундаментальные научные труды отечественных и зарубежных авторов в области теории стратегического управления, стратегического планирования и социально-экономического прогнозирования, а также в области экономики сферы услуг и экономики туризма.

**Информационной базой исследования** послужили законодательные и нормативные документы Российской Федерации, администрации Краснодарского края, статистические данные Федеральной службы государственной статистики, территориального органа федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, международных туристских организаций, материалы Всероссийского центра изучения общественного мнения, туристско-информационные ресурсы сети Интернет.

В работе использованы методы сравнительного и системного анализа, экономического моделирования, экспертных оценок и т.д.

**Научная новизна диссертационной работы** состоит в следующем:

1. Уточнено определение рекреационного туризма, раскрывающее многообразие внешних и внутренних связей этого общественно-экономического явления; показаны отличия рекреационного туризма и лечебно-оздоровительного туризма, определены виды рекреационной деятельности, соответствующие признакам рекреационного туризма;

предложена развернутая классификация ресурсов, лежащих в основе формирования регионального туристского продукта.

2. Проанализированы условия и факторы, определяющие развитие туристской деятельности в регионе, показана необходимость согласования доступных рекреационных ресурсов с проводимой инвестиционной, маркетинговой, ценовой политикой, возможностями создания комфортабельного пребывания туристов и диверсификации регионального туристского продукта; обоснована необходимость увязки прогнозирования с целевым планированием развития туризма в субъектах Российской Федерации.

3. Предложен методический подход, базирующийся на применении алгоритма прогнозирования развития туризма на региональном уровне, посредством которого осуществляется прогноз величины и структуры туристского потока, разработана экономико-математическая модель прогнозирования уровня развития рекреационного туризма; предложено обоснование возможных сценариев развития туризма в регионе.

4. Разработаны рекомендации по дифференцированному подходу к прогнозированию и стратегическому управлению развитием регионального туристского продукта, использованием региональных туристско-рекреационных ресурсов, производством профильных, сопутствующих и дополняющих товаров и услуг в зависимости от их жизненного цикла.

**Практическая значимость диссертационного исследования** состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы региональными органами власти при определении основных положений социально-экономической политики, в процессе разработки целевых программ развития туризма и обосновании его перспектив на основе комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала региона, повышении эффективности региональной системы управления развитием туризма.

Основные научно-методические результаты диссертационного исследования используются в учебном процессе Сочинского

государственного университета туризма и курортного дела по дисциплине «Экономика организаций туристского и гостиничного хозяйства».

**Апробация работы.** Основные результаты диссертационного исследования обсуждались и получили положительную оценку на международных и межвузовских научно-практических конференциях – «Проблемы устойчивого развития регионов рекреационной специализации» в 2007 и 2008 г., на конференциях профессорско-преподавательского состава Сочинского государственного университета туризма и курортного дела.

Структура работы соответствует поставленной цели и имеет следующий вид:

Введение

Глава I. Теоретико-организационные аспекты развития рекреационного туризма в регионе

1.1. Сущность и специфика развития рекреационного туризма

1.2. Место и роль рекреационного туризма в системе туристского обслуживания

1.3. Методические основы стратегического планирования развития туризма

Глава II. Анализ состояния рекреационного туризма и его стратегического планирования

2.1. Тенденции развития рекреационного туризма в России

2.2. Анализ региональных целевых программ развития туризма

2.3. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона

Глава III. Совершенствование методических основ стратегического планирования и прогнозирования развития рекреационного туризма

3.1. Условия и факторы, определяющие развитие туристской деятельности в регионе

3.2. Методика стратегического планирования развития рекреационного туризма

3.3. Совершенствование управления развитием рекреационного туризма в регионе

Заключение

Список литературы

Приложение

## II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

### 1. Теоретико-организационные аспекты развития рекреационного туризма в регионе

Термин «рекреационный туризм» повсеместно используется в специализированной литературе по туризму. Однако многие авторы при определении данного вида туризма не всегда правомерно включают в него разнообразные виды рекреационной деятельности. Они сходятся во мнении лишь относительно того, что рекреационный туризм представляет собой путешествия с целью отдыха.

В современном понимании рекреационный туризм не может трактоваться лишь как поездка с целью отдыха. Данное понятие, по нашему мнению, значительно шире и может рассматриваться как самостоятельная сфера экономики. Представляется, что определение рекреационного туризма должно раскрывать многообразие внешних и внутренних связей этого общественно-экономического явления.

*Рекреационный туризм* представляет собой совокупность социально-экономических отношений и явлений, возникающих в процессе создания, реализации и потребления туристско-рекреационных ресурсов, входящих в структуру туристского продукта и непосредственно влияющих посредством мультипликативного эффекта на отрасли экономики.

Некоторые авторы, среди которых Кусков А.С., Лысикова О.В и др., включают в цели рекреационного туризма также оздоровительные и лечебные цели. Более правомерным представляется мнение А.М.Ветитнева, Л.Б.Журавлевой, А.П.Платонова и др., которые считают, что рекреационный туризм не включает в себя лечебно-оздоровительный вид туризма. Хотя основания для выделения рекреационно-оздоровительного типа туризма есть, так как природные факторы оказывают благотворное воздействие на здоровье человека (аэротерапия, гелиотерапия, талассотерапия, кинезотерапия).

Для определения видового состава рекреационного туризма в диссертации раскрыты содержание понятия «рекреация» и виды



деятельности, связанные с ней. Представляется, что к рекреационному туризму можно отнести следующие виды рекреационной деятельности:

**Пассивные формы рекреационной деятельности:**      **Активные формы рекреационной деятельности**

- |                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 1) пляжный отдых;                  | 1) пешеходный;                |
| 2) деревенский туризм;             | 2) лыжный;                    |
| 3) спортивный туризм (болельщики); | 3) горный (альпинизм);        |
| 4) познавательный туризм;          | 4) водный (рафтинг, дайвинг); |
| 5) круизный туризм;                | 5) спелеологический;          |
| 6) экологический туризм и пр.      | 6) автотуризм;                |
|                                    | 7) велотуризм и пр.           |

Основа развития рекреационного туризма – наличие туристско-рекреационных ресурсов в регионе.

В ходе диссертационного исследования разработана классификация туристско-рекреационных ресурсов, базирующаяся на выделении двух групп: природные и ноосферные рекреационные ресурсы (т.е. искусственно созданные человеком). Предложенная классификация дает основу для объединения ресурсов в группы в зависимости от их функции – целевой или обеспечивающей, что представляется необходимым для последующего прогнозирования и планирования (рис. 1).

Для более четкого определения рекреационного туризма в диссертации выделены наиболее характерные, с нашей точки зрения, признаки лечебно-оздоровительного туризма как самостоятельного вида деятельности:

1) **целевое назначение** – лечение заболеваний и оздоровление человека, при этом предполагается функциональное изменение в работе организма; лечебно-оздоровительный туризм ориентирован на конкретный целевой сегмент потребителей (как правило, люди среднего и старшего возраста, страдающие какими-либо заболеваниями, в том числе хронического характера).



Рис. 1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Классификация разработана автором.

2) **ресурсная база** – используются лечебные ресурсы (природные и физиотерапевтические), которые могут вызвать как положительные сдвиги в состоянии здоровья человека, так и привести к негативной реакции организма;

3) **специализированная инфраструктура** – для организации лечебно-оздоровительного туризма требуется наличие специфической медицинской материально-технической базы;

4) **кадровое обеспечение** – требует наличия высококвалифицированных профессиональных медицинских кадров;

5) **сочетание природных и лечебных факторов** – лечебно-оздоровительный туризм реализуется в условиях курорта (от нем. «kur» – лечение, «ort» – местность), где сочетаются природно-климатические и профильные курортные лечебные ресурсы;

6) **продолжительность лечебно-оздоровительных туров** – в целях достижения положительных сдвигов в состоянии здоровья требуется значительная продолжительность пребывания, что обуславливает их высокую стоимость.

## **2. Условия и факторы, определяющие развитие туристской деятельности в регионе**

В ходе диссертационного исследования обосновано, что возможности развития рекреационного туризма в регионе напрямую зависят от многочисленных условий и факторов (рис.2), основополагающий из которых – **наличие туристско-рекреационных ресурсов**, лежащих в основе формирования регионального туристского продукта.

Конкурентоспособность региона во многом зависит от уникальности ресурсов, которыми он обладает, их освоенности, а значит доступности туристам.



**Рис. 2. Условия и факторы, определяющие возможности развития рекреационного туризма в регионе**

Анализ туристской инфраструктуры в туристских зонах федерального значения Российской Федерации по показателям наличия гостиниц и иных средств размещения, предприятий, оказывающих услуги питания и торговли, организации досуга (музеи, театры, спортивные учреждения), а также объектов историко-культурного наследия свидетельствует о том, что практически все регионы имеют предпосылки для развития рекреационного туризма. Однако основное ограничение в развитии туризма в регионах – это *доступность* туристско-рекреационных ресурсов, создаваемая местной инфраструктурой, транспортной и ценовой доступностью, информационно-региональной активностью.

***Планирование развития туризма*** на региональном уровне также оказывает непосредственное воздействие на развитие туризма. Многие российские регионы разработали и реализуют собственные программы развития туризма. Региональной программой определяется поэтапный план развития туристско-рекреационного региона, включающий перечень мероприятий для достижения поставленных целей. Программы содержат оценку состояния материально-технической базы туризма и потребности в необходимых инвестиционных ресурсах.

Инвестиционная активность зависит, в частности от того, поддерживается ли предпринимательская активность на основе налоговых, регистрационных, инфраструктурных и прочих видов льгот. Опыт Краснодарского края, Международного Сочинского инвестиционного форума свидетельствует, что стимулированию притока инвестиций способствуют государственные и региональные гарантии, обеспечение участия инвесторов в выгодных для них проектах, уменьшение формальностей и финансовых ограничений инвестиций.

В рамках форума представляется большое число инвестиционных площадок, привлекающих внимание российских и зарубежных инвесторов. Успех форума во многом обусловлен повышенным интересом к данному региону в силу его высокой инвестиционной привлекательности. Вместе с

тем, следует отметить недостаток проектов по строительству платных автомобильных дорог, развитию телекоммуникационных сетей и пр.

При прогнозировании развития туризма следует оценить степень влияния проводимой *маркетинговой и PR-политики в туристском регионе* на изменение контингентов приезжающих людей. Правильно сформированный образ региона способен привлечь многочисленных туристов, сделав не только сам регион, но и предлагаемый им вид туризма популярным. Грамотная и последовательная PR-политика позволяет создать востребованный туристский бренд, а также повысить деловую репутацию региона.

*Ценовая стратегия туристского региона* создает необходимые условия для обеспечения конкурентоспособности регионального туристского продукта. Ценовая стратегия должна обосновываться уникальностью туристско-рекреационных ресурсов, престижностью региона. Для преодоления влияния фактора сезонности необходимо использовать, с одной стороны, гибкое ценообразование, а с другой – гибкие формы занятости персонала.

*Качество туристского пребывания* в регионе выражается в комфортности средств размещения, качестве предоставляемых услуг, безопасности жизни и имущества туристов, наличии широкого спектра современных дополнительных услуг (банковские, сервисные услуги, услуги связи и пр.).

Степень *диверсификации* и наполненности *туристского продукта* достигается комплексным обслуживанием, возможностью приобретения широкого спектра дополнительных услуг, анимационных программ и дополнительного обслуживания.

### **3. Обоснование методики прогнозирования развития рекреационного туризма**

В диссертации обобщены результаты анализа структуры и содержания нескольких региональных целевых программ развития туризма, что

привело к недостаточной проработанности их прогнозной основы, которая ограничивается лишь оценкой числа ожидаемых туристских прибытий и количества выезжающих туристов в краткосрочной перспективе. Для повышения обоснованности разработки целевых программ необходимо осуществлять комплексные и качественные прогнозы, носящие среднесрочный характер, как основы принятия стратегически оправданных управленческих решений.

Представляется, что совершенствование разработки целевых программ в определенной мере возможно посредством применения алгоритма прогнозирования развития туризма в регионе, состоящего из 3 этапов (рис.3.).

Предложенный в диссертации алгоритм позволяет прогнозировать такие показатели, как уровень развития рекреационного туризма в регионе, величину и структуру туристского потока.

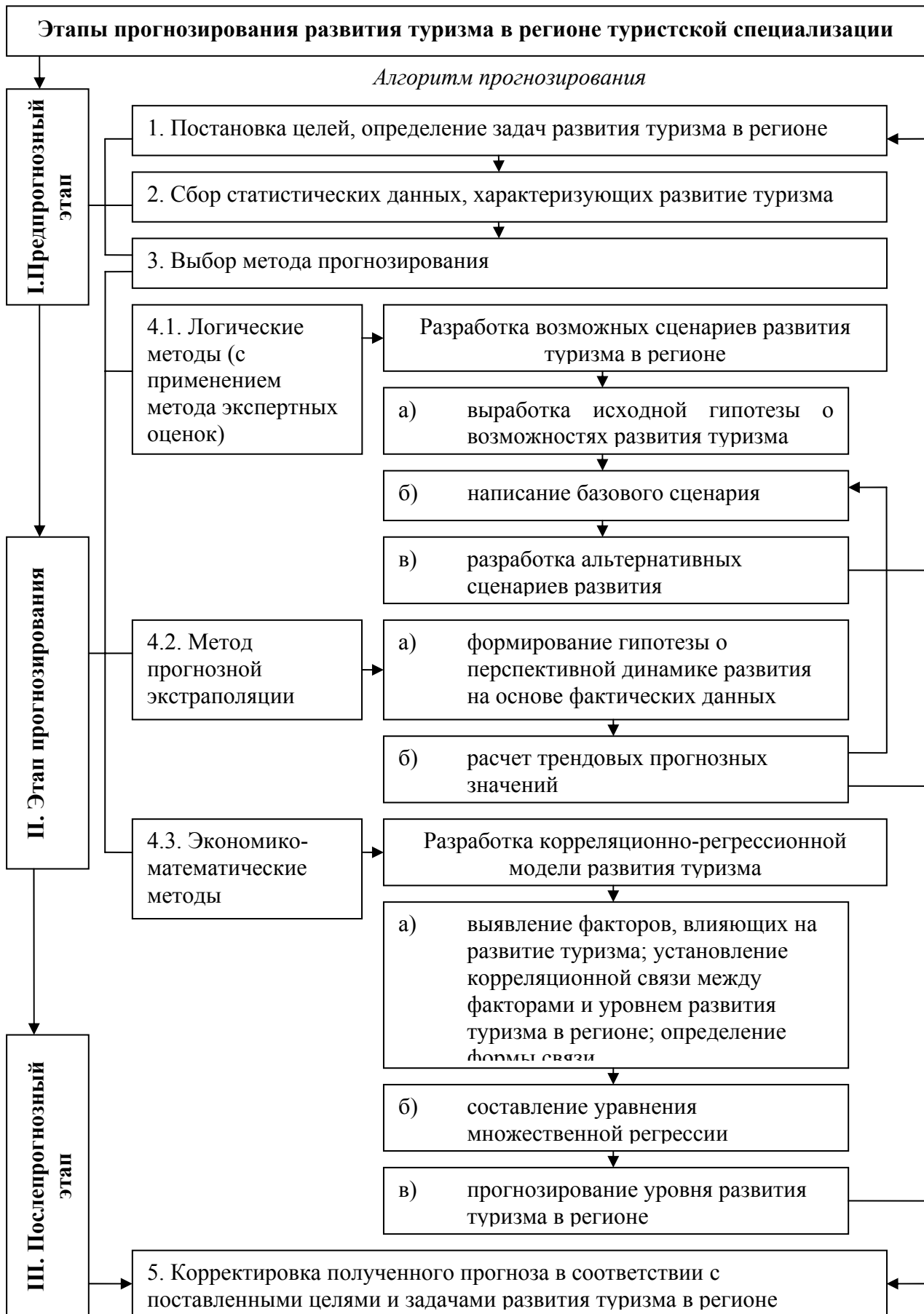
Апробация использования предложенного алгоритма проведена на материалах туристской индустрии Краснодарского края (таблица 1). Прогноз основан на оценке влияния таких взаимосвязанных факторов, как состояние региональных туристско-рекреационных ресурсов ( $x_1$ ), материально-технической базы организаций туризма ( $x_2$ ), объема инвестиций в курортно-туристский комплекс ( $x_3$ ). Форма и теснота связи между указанными факторами исследованы путем корреляционно-регрессионного анализа.

Таблица 1.

**Исходные данные для прогноза уровня развития туризма в Краснодарском крае.<sup>2</sup>**

Год	Фактическое значение показателя			Результурующий показатель (многомерная средняя), $Y$ (%)
	<i>Объекты туристского показа, <math>x_1</math></i>	<i>Количество мест в коллективных средствах размещения, <math>x_2</math></i>	<i>Инвестиции в курортный комплекс, млн. руб., <math>x_3</math></i>	
2003	202	220800	0,5	17,4
2004	244	220200	2,2	58,4
2005	291	206800	2,9	75
2006	333	211200	5,2	130,6
2007	356	252000	8,8	218,5

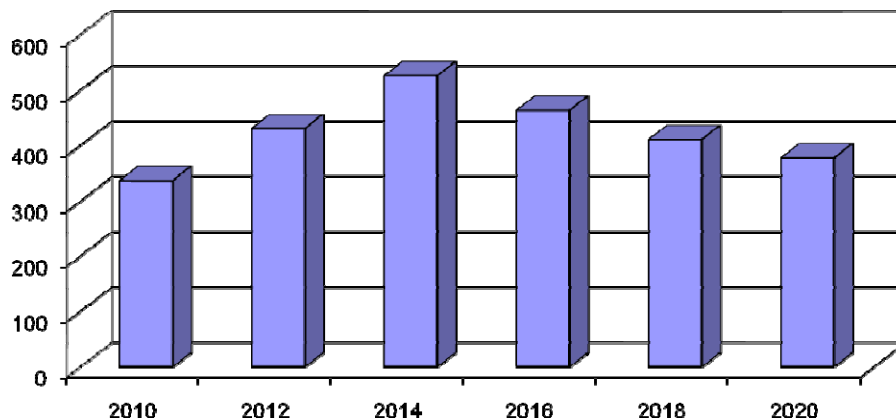
<sup>2</sup> Курортно-туристский комплекс Краснодарского края. 2001-2006 гг. Стат. сб./Краснодарстат. 2007



**Рис. 3. Алгоритм прогнозирования развития туризма в регионе**

(разработан автором)

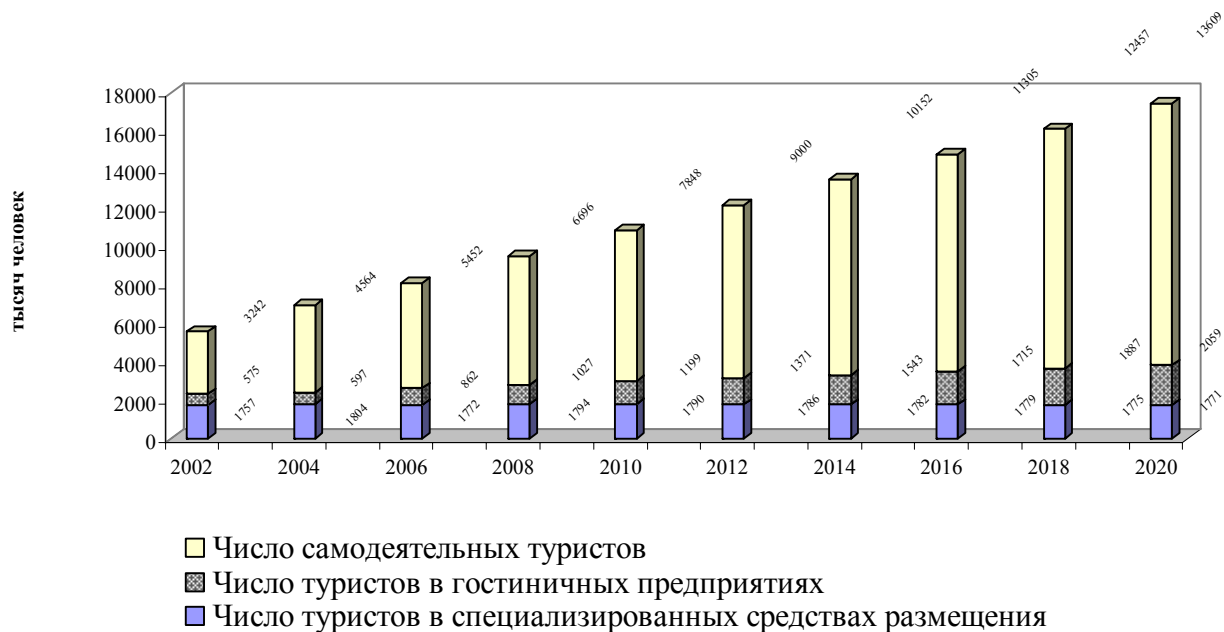




**Рис.4. Прогноз уровня развития туризма в Краснодарском крае до 2020 г.**

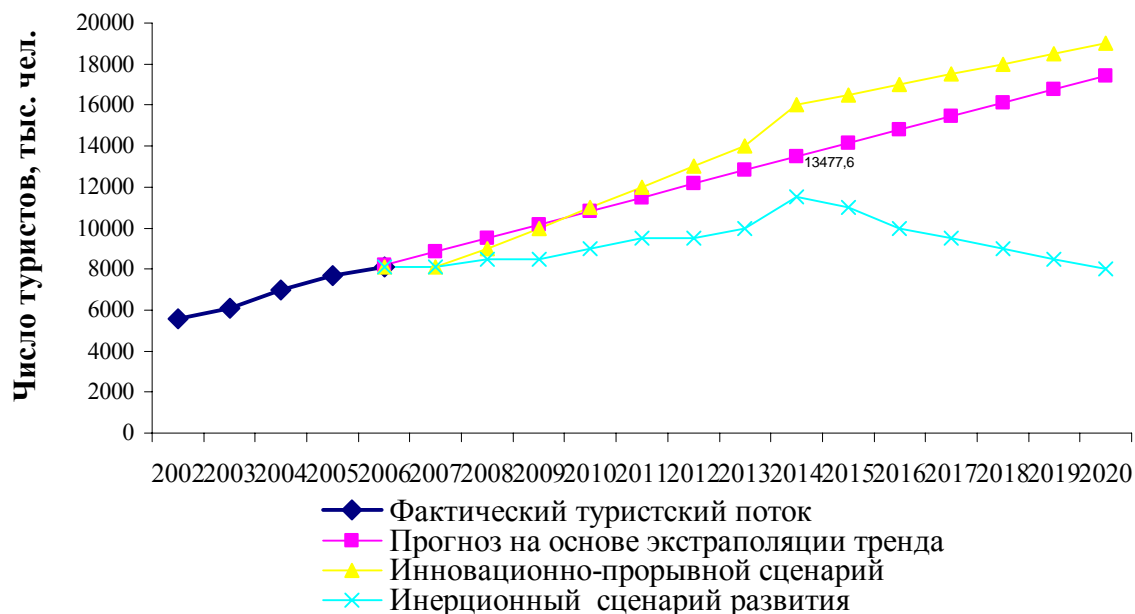
Согласно данному прогнозу темп роста будет постепенно снижаться, что связано с невозможностью увеличения единовременной емкости курортов (рис. 4). С 2014 года необходимо ставить задачу достижения не количественных, а качественных изменений, в том числе и за счет нивелирования влияния фактора сезонности.

Увеличение численности туристов в перспективе будет достигаться за счет увеличения емкости частного сектора, подтверждением чего являются данные прогноза, основанного на анализе существующей структуры туристского потока (рис. 5). Сегмент потребителей лечебно-оздоровительных услуг значительно не изменится и в 2020 году сохранит на уровне 2002 года (так как лечебно-оздоровительный туризм имеет свой целевой сегмент потребителей). До 2020 года будет значительно увеличиваться число туристов, предпочитающих останавливаться в частном секторе. Определяющим фактором такого выбора будет цена, а возможно и сокращение количества коллективных средств размещения.



**Рис. 5. Прогноз структуры туристского потока до 2020 года.**

В настоящее время развитие туризма в Краснодарском крае, по нашему мнению, может осуществляться согласно инерционного и инновационно-прорывного сценария (рис. 6).



**Рис. 6. Сценарии развития рекреационного туризма в Краснодарском крае.**

Анализируя проводимую правительством политику, направленную на улучшение социально-экономического положения граждан РФ, учитывая мнения экспертов, принимая во внимание факт проведения Зимних Олимпийских игр, возможность развивать 5 особых экономических зон туристско-рекреационного типа, придерживаемся мнения, что туризм в крае будет развиваться по инновационно-прорывному сценарию. Но, несмотря на наличие множества благоприятных факторов, в том числе и преференциальное отношение федеральных органов власти к решению проблем края, существует вероятность развития туризма и по первому из них.

#### **4. Совершенствование управления развитием рекреационного туризма в регионе**

В целях обеспечения развития рекреационного туризма в Краснодарском крае, согласно положениям инновационно-прорывного сценария, нами был предложен дифференцированный подход к управлению и прогнозированию составляющими элементами регионального туристского продукта (рис.7), предполагающий такую последовательность прогнозирования:

1. Прогнозирование и планирование развития и использования региональных туристско-рекреационных ресурсов.

2. Прогнозирование и планирование развития профильных товаров и услуг, входящих в структуру регионального туристского продукта:

- ✓ средств размещения;
- ✓ предприятий питания;
- ✓ транспорта.

3. Прогнозирование и планирование развития сопутствующих и дополняющих товаров и услуг:

- ✓ экскурсионных и анимационных программ;
- ✓ торговли;
- ✓ производства этнографических сувенирных изделий.



**Рис.7. Место прогнозирования в системе стратегического управления развитием рекреационного туризма.<sup>3</sup>**

<sup>3</sup> составлено автором

На основании полученных прогнозов развития каждого составляющего элемента туристского продукта можно сделать соответствующие выводы о перспективных направлениях и возможностях развития и, реализуя функции стратегического управления, выработать соответствующие механизмы достижения поставленных целей.

Каждую составляющую турпродукта необходимо прогнозировать и планировать в развитии с учетом этапа жизненного цикла продукта (услуги):

- ✓ специализированные средства размещения должны развиваться в соответствии с современными требованиями к сервису и технологиями, что обеспечит их конкурентоспособность и снижение риска коммерческой деятельности;

- ✓ перспективы развития предприятий питания связаны с популяризацией местной национальной кухни; возможно привлечение туристов посредством проведения этнографических праздников;

- ✓ развитие транспорта подразумевает наличие современных и мобильных видов транспорта (морского, монорельсового, канатные дороги и пр.).

Прогнозирование, с точки зрения определения стадии жизненного цикла, позволяет провести прогноз объема продаж туристских услуг в регионе, объема издержек, связанных с процессом их реализации, величину ожидаемой прибыли.

Концепция жизненного цикла позволит выработать региональную стратегию развития туризма и планировать его развитие.

Прогноз и корректировка полученных данных, выработка объективных рекомендаций по достижению поставленных целей должна осуществляться независимыми экспертами (либо независимыми специалистами в области прогнозирования), чтобы не допустить искажения прогнозных данных и снизить риск принятия ошибочных управленческих решений.

**Основные положения диссертационного исследования изложены автором:**

**в рецензируемом издании:**

1. Войнова Я.А., Чуваткина О.П. Кузницы здоровья // Российское предпринимательство, ноябрь 2007, выпуск 1. – 0,4 п.л. (в соавт., авторские – 0,3 п.л.).

**в других изданиях:**

2. Войнова Я.А. Факторы устойчивого развития города-курорта Сочи и их специфика // Проблемы, инновационные подходы и перспективы развития индустрии туризма. – Сочи: СГУТиКД, 2006. – 0,3 п.л.

3. Войнова Я.А. Прогнозирование развития туризма в России // Развитие инновационной экономики региона в условиях глобализации. – Саранск, 2007. – 0,1 п.л.

4. Войнова Я.А., Амирханов М.М., Крыжановская О.А. Прогнозирование развития рекреационного туризма в России // Проблемы устойчивого развития регионов рекреационной специализации. Материалы научно-практической конференции. – Сочи: РИО НИЦ РАН, 2007. – 0,3 п.л. (в соавт., авторские – 0,2 п.л.).

5. Войнова Я.А. Стратегическое планирование и прогнозирование развития туризма в России // Проблемы, инновационные подходы и перспективы развития индустрии туризма. Материалы VII Международной научно-практической конференции. – Сочи: СГУТиКД, 2007. – 0,3 п.л.

6. Войнова Я.А., Беляев Ю.М., Чуваткина О.П. Стратегия развития туризма в Краснодарском крае // Проблемы устойчивого развития регионов рекреационной специализации. Материалы научно-практической конференции. – Сочи: РИО СНИЦ РАН, 2008. – 0,4 п.л. (в соавт., авторские – 0,3 п.л.).

7. Войнова Я.А., Беляев Ю.М., Чуваткина О.П. Прогнозирование развития туризма на региональном уровне // Проблемы устойчивого развития регионов рекреационной специализации. Материалы научно-практической конференции. – Сочи: РИО СНИЦ РАН, 2008. – 0,3 п.л. (в соавт., авторские – 0,2 п.л.).