На правах рукописи

Матвеев Александр Александрович

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Специальность 08.00.05- Экономика и управление народным

хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,

отраслями, комплексами - сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Санкт- Петербург – 2016

2

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном

образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент

Хлутков Андрей Драгомирович

Официальные оппоненты: Дроздова Ирина Валерьевна

доктор экономических наук, профессор Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», профессор кафедры управления организацией

Волох Иван Александрович

кандидат экономических наук

ООО «СК Корф» (г. Санкт-Петербург),

финансовый директор

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное

учреждение науки «Институт проблем региональной экономики РАН»

Защита состоится “\_\_\_” мая 2016 г. в \_\_\_\_ часов на заседании

диссертационного совета Д 212.354.07 при Федеральном государственном

бюджетном образовательном учреждении высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

по адресу: 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.21, ауд. .

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте http://www.unecon.ru/dis-sovety Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан “\_\_\_\_” апреля 2016 г.

Ученый секретарь

диссертационного совета В.И. Сигов

3

I.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.

Актуальность темы исследования. Системное исследование

хозяйственных и организационно-экономических процессов, происходящих

в период сложных рыночных преобразований, является необходимой

теоретической и методической основой решения задачи социально-

экономического развития государства и общества. В настоящее время

недостаток взаимосвязанных, научно обоснованных положений

экономической теории и концепции ускоренного развития субъектов

промышленного предпринимательства в ведущих отраслях экономики

является одним из основных препятствий успешного решения задач

развития экономики. Разработка системы научных взглядов на

формирование и пути реализации стратегии модернизационного и

инновационного развития секторов и отраслей экономики, а также

предприятий и современных форм их предпринимательских объединений заслуживает права рассматриваться как вклад в экономическую теорию на современном этапе развития экономики и общества.

Жилищно-коммунальное хозяйство, безусловно, является одной из

важнейших отраслей национального хозяйства, поэтому от темпов и качества

его развития зависят перспективы достижения устойчивого роста

экономического потенциала, повышения благосостояния всей страны,

увеличения эффективности процессов общественного воспроизводства,

потребления услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Таким

образом, совершенствование формирования и функционирования

организационно-экономического механизма жилищно-коммунального

хозяйства на основе стратегического планирования и управления его развитием может рассматриваться в качестве одного из основных элементов системы стратегического менеджмента российской экономики.

В современный период сложность протекания процессов развития

российского ЖКХ обусловлена тем, что, во-первых, оно подвержено

влиянию финансово-экономического кризиса, а, во-вторых, - российские

предприятия жилищно-коммунального комплекса еще не успели преодолеть

последствия системного спада, связанного со сложностями периода

рыночных реформ. Неразвитость конкурентной среды жилищно-

коммунального хозяйств обусловила сохранение устойчивых диспропорций

в его развитии, специфических отношений между хозяйствующими

субъектами ЖКХ и органами государственного управления, несоответствие

методов функционирования предприятий жилищно-коммунального

комплекса требованиям рыночной экономики. В итоге возникли проблемы,

связанные со сложностью расчета тарифов и низким качеством жилищно-

коммунальных услуг, медленным обновлением основных фондов

предприятий отрасли, их технологической отсталостью, неэффективной

системой управления, сложным финансовым положением.

4

В этих условиях совершенствование формирования и

функционирования организационно-экономического механизма жилищно-

коммунального хозяйства должно проводиться по двум основным

направлениям: разработке и реализации мер антикризисного управления,

сходных с мерами, осуществляемыми другими базовыми отраслями

экономики, переживающими спад; осуществлению действий, направленных

на поиск путей развития с использованием имеющихся собственных

российских источников и возможностей, исходящих из зарубежного опыта

реформирования сферы ЖКХ. При этом реализацию указанных

направлений реформирования сферы ЖКХ и системы ее стратегического

менеджмента следует осуществлять одновременно, что вызывает

необходимость разработки различных стратегических альтернатив развития

предприятий жилищно-коммунального комплекса и различных

организационных форм их предпринимательских объединений,

производящих продукцию и услуги, использование которых позволит за обозримый период времени достичь сопоставимых с индустриально развитыми странами уровней развития и конкурентоспособности в сфере ЖКХ.

Процесс совершенствования формирования и функционирования

организационно-экономического механизма ускоренного развития

жилищно-коммунального хозяйства должен представлять собой целостную

систему научно обоснованных плановых и управленческих мероприятий,

включающих программы формирования и реализации долгосрочных целей

и задач, направленных на постоянное развитие предприятий жилищно-

коммунального комплекса и их объединений с помощью технических

усовершенствований, научно-технических и организационно-управленческих инноваций, повышение эффективности использования всех видов ресурсов в условиях изменяющейся рыночной среды.

Степень разработанности темы исследования. Вопросам

стратегического планирования и управления, совершенствования

функционирования организационно-экономического механизма жилищно-

коммунального хозяйства, а также стратегии развития и ее реализации на

уровне отдельных предприятий и предпринимательских объединений

уделяется большое внимание в западной и отечественной научной

литературе. Среди зарубежных авторов классических научных трудов в

области теории стратегического менеджмента можно отметить такие

известные имена, как Й.Шумпетер, Р.Акофф, И.Ансофф, П.Дойл,

К.К.Прахалад, Г.Минцберг, Я.Монден, Т.Оно, М.Портер, А.Томпсон,

Р.Нельсон, С.Уинтер, Г.Хамел и др. Среди российских ученых,

занимающихся исследованием стратегических направлений развития

секторов экономики России следует отметить Н.Д.Кондратьева,

А.А.Андронова, Л.Абалкина, А.И.Богданова, С.В.Валдайцева,

Ю.С.Васильева, Н.В.Войтоловского, О.Г.Голиченко, А.Г.Гранберга, А.А. Дынкина, В.В.Ивантера, В.Л.Иноземцева, А.Е.Карлика, Л.П.Куракова,

5

Д.С.Львова, Н.Е.Мазалова, В.В.Окрепилова, А.Н.Петрова, А.В.Пилипенко,

Рохчина В.Е., С.Синго, И.М.Сыроежина, Э.Д.Уткина, Е.В.Фатхутдинова и

др. Среди ученых, исследующих вопросы теории и практики управления

развитием сферы жилищно-коммунальных услуг, следует отметить

Е.В.Агитаева, С.А.Айвазяна, А.Н.Асаула, В.С.Боголюбова, Л.В.Велихова,

П.Г.Грабового, И.И.Елисеевой, О.В.Журавлевой, И.П.Иванова,

Ю.Н.Казанова, М.В.Карманова, В.А.Нефедова, Е.И.Николаевой,

А.Огородникова,Е.Г.Хайло, В.С.Чекалина, Л.Н.Чернышева, З.В.Черняка и др.

В современных исследованиях анализируются и критически

пересматриваются теоретические основы стратегии развития экономики

России в условиях трансформации рыночных отношений, определяются

научно-практические подходы к разработке современных концепций

стратегии развития предприятий. Вместе с тем, в научных исследованиях,

посвященных функционированию сферы жилищно-коммунального

хозяйства, в основном, освещаются проблемы государственного

регулирования отрасли, ее технологические и организационно-

экономические особенности. Однако до настоящего времени недостаточно

изучены научные концепции и теоретические положения, призванные

выявить закономерности развития сферы ЖКХ с позиций взаимодействия

интересов субъектов жилищно-коммунального комплекса, органов

федерального, регионального и муниципального уровней управления,

потребителей жилищно-коммунальных услуг в условиях динамических изменений рыночных отношений.

Данные вопросы, как следует из анализа, накопленного

отечественного и зарубежного научного и практического опыта, не

изучены в комплексе и достаточно полно.

В связи с этим, народнохозяйственная значимость диссертационной

работы обусловлена попыткой определить роль и место предприятий

жилищно-коммунального комплекса в процессах динамического развития

системы рыночного производства и потребления жилищно-коммунальных

услуг, дать организационно-экономическую оценку процессам

модернизации предприятий жилищно-коммунального комплекса, а также определить содержание, цели и задачи стратегических альтернатив развития предприятий и их предпринимательских объединений в изменяющихся рыночных условиях.

Этим обусловлен выбор темы исследования, ее актуальность и народнохозяйственное значение.

Целью диссертационного исследования является уточнение

методологических основ и разработка методических рекомендаций по

управлению процессами формирования и функционирования

организационно-экономического механизма жилищно-коммунального

хозяйства.

В соответствии с поставленной целью в диссертации сформулированы и обоснованы следующие задачи:

6

- определение институциональных основ формирования и функционирования жилищно-коммунального хозяйства;

- анализ зарубежного опыта реформирования сферы жилищно-коммунального хозяйства;

- определение условий функционирования российских предприятий ЖКХ;

- исследование трансформаций и структурных изменений субъектов

жилищно-коммунального хозяйства в современных экономических

условиях;

- определение цены (тарифа) на жилищно-коммунальные услуги –

центрального инструмента регулирования развития жилищно-

коммунального комплекса в циклически изменяющейся рыночной среде;

- определение влияния конкурентной среды на формирование

предпринимательских объединений в сфере ЖКХ;

- исследование процессов и условий формирования вариантов

организационно-экономического механизма стратегического партнерства

предприятий сферы ЖКХ;

- разработка инструментария и методические подходы к совершенствованию структуры производственных систем и организации эффективных условий функционирования предприятий сферы ЖКХ;

- разработка рекомендаций по совершенствованию методов экономической оценки затрат и результатов модернизации и инновационной деятельности на предприятиях и их предпринимательских объединениях сферы ЖКХ.

Объектом исследования являются предприятия и организации,

оказывающие жилищно-коммунальные услуги населению.

Предметом исследования является организационно-экономический

механизм развития жилищно-коммунального хозяйства в современных

условиях.

Теоретическую основу диссертационного исследования составили

работы отечественных и зарубежных специалистов в области экономики,

стратегического планирования и управления развитием предприятий и

организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства.

В качестве нормативно-правовой базы исследования использованы,

Законы Российской Федерации, Указы Президента Российской Федерации и

постановления правительства, методические и инструктивные материалы

министерств и ведомств Российской Федерации, международных

организаций по вопросам социально-экономического и инновационного развития общества.

В качестве методологической основы исследования выступают структурно-логический и системный подходы, а также следующие методы: экономико-статистический, сравнительного анализа, экспертных оценок, наблюдения, аналитического моделирования.

7

Наряду с опубликованными статистическими данными, выводы диссертации базируются на результатах организационно-экономических исследований, проведенных автором на ряде объектов ЖКХ. Эти исследования позволили сделать новые выводы, а также пересмотреть некоторые устоявшиеся взгляды.

Информационной основой исследования явились статистические

данные Росстата, материалы, содержащиеся в отечественных и зарубежных

публикациях в области экономики, организации и управления, а также

данные, собранные автором на предприятиях сферы ЖКХ, осуществляющих

модернизацию производственного и организационно-управленческого

механизма.

Соответствие паспорту научной специальности. Отражѐнные в

диссертации научные положения соответствуют пунктам: 1.6.109.

«Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях

рынка»; 1.6.121. «Организационно-экономические механизмы обеспечения

инновационного развития отраслей сферы услуг» Паспорта

специальности ВАК 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Научная новизна диссертационного исследования заключается в

разработке системы организационно-экономического обеспечения и

методических рекомендаций по формированию стратегических альтернатив

развития различных организационных форм услуг жилищно-

коммунального характера с учетом циклических изменений внешней среды и внутренних возможностей предприятий, а также оценке экономической эффективности осваиваемых предприятиями и организациями инноваций в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

К числу основных результатов, полученных лично автором и определяющих научную новизну работы, относятся следующие:

- на основе системного подхода и анализа текущей

макроэкономической ситуации, динамики ее развития, установлены

ключевые признаки развития сферы ЖКХ, учет которых необходим для

определения важнейших направлений переформулирования стратегии

развития отрасли в условиях преодоления финансово-экономического

кризиса;

- обоснован вывод о том, что институциональная структура рынка жилищно-коммунальных услуг обеспечивает взаимодействие рыночных и нерыночных процессов и устанавливает особые институциональные порядки, действующие в пределах экономического пространства ЖКХ;

- доказана возможность разделения субъектов управления ЖКХ на субъекты управления естественно-монопольными и конкурентными видами деятельности, что предполагает наряду с жестким тарифным регулированием наличия более гибких методов ценообразования и планирования развития деятельности;

8

- уточнен инструментарий регулирования развития жилищно-

коммунального комплекса в условиях циклически изменяющейся рыночной

среды, центральное место в котором занимают цены (тарифы) на

жилищно-коммунальные услуги; в качестве центрального инструмента

регулирования развития рыночных отношений тарифы на жилищно-

коммунальные услуги могут иметь следующие характеристики: тариф – вид цены; тариф – стоимостной инструмент регулирования; тариф – стандарт;

- уточнена методика введения системы RAB – системы долгосрочного

тарифного регулирования, стимулирующей привлечение инвестиций в

строительство и модернизацию предприятий и инфраструктуры сферы ЖКХ

и позволяющей повысить эффективность затрат сетевых предприятий и

организаций, использующих как собственные, так и заемные средства, и

доказано, что перспективным объектом практической реализации системы

RAB в сфере ЖКХ является сегмент коммунальных услуг;

- предложено авторское определение предпринимательских объединений

в сфере ЖКХ, позволяющее адекватно оценивать эффективность

функционирования отдельных организационных форм предпринимательских

объединений в структуре конкурентной среды в сфере ЖКХ, отличающейся

различными уровнями концентрации конкурирующих производителей услуг;

- доказано, что для рыночных сегментов ЖКХ с высоким уровнем

конкуренции и присутствием на рынке множества малых и средних

предприятий, оказывающих услуги сходного потребительского назначения,

актуальной является форма предпринимательских объединений, основанная

на аутсорсинге, в рыночных сегментах сферы ЖКХ с умеренной

конкуренцией и наличием на рынке крупных, средних и малых предприятий

перспективной формой предпринимательских объединений является

развитие франчайзинговой формы рыночных отношений, в рыночных

сегментах сферы ЖКХ, отличающихся низким уровнем конкуренции и

высокой концентрацией производства услуг, перспективной

организационной формой предпринимательских объединений могут стать

стратегические альянсы крупного предприятия в данном рыночном

пространстве ЖКХ и предприятий, функционирующих вне сферы ЖКХ;

- обоснован стратегический выбор модернизационного или

инновационного направления развития объединения предприятий жилищно-

коммунального комплекса, современных организационных форм

производства и реализации продукции, наиболее адекватных каждому

конкретному этапу циклического развития внешней рыночной среды ЖКХ

и внутреннему потенциалу самих объединений;

- предложена процедура оценки экономической эффективности

реализации стратегии развития с применением трех взаимосвязанных

подходов: общего подхода к оценке экономической эффективности

отдельного предприятия или предпринимательского объединения

предприятий сферы ЖКХ, подхода, включающего экономическую

интерпретацию достижения конкурентных преимуществ предприятия или

9

объединения предприятий, вытекающих из реализации принципов

стратегии «бережливого производства», подхода, предусматривающего

процедуру поиска и определения источника дополнительного

экономического эффекта функционирования, получаемого в результате

образования предпринимательского объединения предприятий, имеющего целью решение стратегических задач модернизационного и инновационного характера.

Теоретическая значимость диссертационного исследования

заключается в совершенствовании теоретических основ формирования и функционирования организационно-экономического механизма жилищно-коммунального хозяйства на базе концепций стратегического менеджмента.

Практическая значимость диссертационного исследования

заключается в том, что использование на практике разработанных в ней

методологических и методических положений будет способствовать

повышению эффективности управления, в том числе – стратегического

управления, процессами производства продукции и услуг на предприятиях

сферы ЖКХ, позволит сформировать варианты стратегии развития

предприятий и организаций жилищно-коммунального комплекса,

обеспечивающие достижение стратегических целей, функционирование

механизма организационно-экономической оценки и контроля фактических результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятий и их предпринимательских объединений сферы ЖКХ.

Практическая значимость исследования состоит также в том, что

разработанные в ней методические положения доведены до стадии

реализации на конкретных действующих предприятиях, группах

предприятий и других субъектах хозяйствования на рынке жилищно-коммунальных услуг.

Апробация работы. Основные положения, выводы и рекомендации

диссертационного исследования докладывались и получили одобрение на

международных и всероссийских конференциях и используются в учебном

процессе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет».

Публикации. По теме диссертации опубликовано 7 научных трудов общим объемом 4,1 п.л. (вклад автора – 3,8 п.л.)

Структура работы. Цель и логика исследования определяют

структуру диссертации, которая состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

Проведенное исследование теоретических и методических основ

совершенствование формирования и функционирования организационно-экономического механизма жилищно-коммунального хозяйства, стратегии

10

развития предприятий жилищно-коммунального комплекса, формирования вариантов и механизма практической реализации данной стратегии в современных экономических условиях, позволяет сделать следующие теоретические и практические выводы.

1. В рамках настоящего исследования одной из главных задач

стратегического анализа развития системы ЖКХ является выявление наличия

характерных, отличающихся друг от друга ключевых признаков этого

развития. Автором предложен следующий перечень ключевых признаков.

Во-первых, развитие системы ЖКХ представляет собой важное социальное

явление, оказывающее влияние на формирование стратегических

направлений социально-экономического развития всей страны. Во-вторых,

развитие системы ЖКХ означает развитие рынка жилищно-коммунальных

услуг, где устанавливается равновесие или происходят динамические

изменения предложения и спроса на услуги различных категорий

потребителей. В-третьих, развитие системы ЖКХ является периодом

возникновения новых организационных форм бизнеса и

предпринимательских объединений как адекватной реакции на изменения рыночной среды ЖКХ. В-четвертых, развитие системы ЖКХ представляет собой изменение структуры качества и объемов жилищно-коммунальных услуг, происходящее за счет применения предприятиями и организациями сферы ЖКХ новой техники, технологий и других достижений научно-технического прогресса.

Выделяя ведущую роль сферы ЖКХ в достижении стратегической цели ускорения социально-экономического развития России, автор провел стратегический анализ факторов, способствующих и препятствующих инновационному развитию сферы ЖКХ, результаты которого отражены в таблице 1.

Таблица 1 Факторы, способствующие и препятствующие инновационному развитию сферы ЖКХ

Факторы, способствующие развитию ЖКХ Факторы, препятствующие развитию ЖКХ

1. Демонополизация и развитие 1. Локальный монополизм сферы ЖКХ.

конкуренции. 2. Ограниченность инновационных

2. Относительный рост финансовых ресурсов.

возможностей государства. 3. Незаинтересованность органов

3. Социальный заказ общества. местного самоуправления в

инновационном развитии.

4. Сопротивление новшествам со

4. Формирование необходимого стороны потребителей.

правового поля. 5. Низкий уровень подготовки кадров.

5. Открытость экономики и

возможность использования

мирового опыта.

6. Наличие инновационного научно-

технического задела.

11

2. Исследование институциональных основ сферы ЖКХ позволило

сделать вывод о том, что к институциональным основам относятся

институциональные порядки, формальные и неформальные нормы и правила

предпринимательства в сфере ЖКХ, учитывающие наличие определенной

последовательности этапов процесса развития сферы ЖКХ, которые

должны обеспечивать динамическую сбалансированность научно-

технических, материальных, финансовых и трудовых ресурсов,

требующихся для реализации стратегических альтернатив развития

предприятий сферы ЖКХ в различных фазах экономического цикла.

К основным институциональным порядкам, регулирующим

экономическое и организационное развитие сферы ЖКХ, можно отнести, во-первых, - официальный порядок, включающий государственные и экономические институты, являющиеся инструментом государственного экономического регулирования, а, во-вторых, либеральный порядок, то есть набор инструментов рыночного саморегулирования.

Институциональная структура рынка жилищно-коммунальных услуг

особым образом обеспечивает взаимодействие рыночных и нерыночных

процессов и устанавливает особые институциональные порядки,

действующие в пределах экономического пространства ЖКХ.

Реформирование институциональных основ сферы ЖКХ включает

развитие современного информационного обеспечения, сопровождающего

процесс реформирования. Совершенствование информационного

обеспечения должно включать разработку всех необходимых вертикальных информационных связей между центральным органом управления и исполнителями управленческих решений, а также горизонтальных информационных связей между независимыми исполнителями.

3. Классификация и структурирование институциональных порядков

позволили провести комплексный анализ экономических принципов, правил

поведения и взаимодействия хозяйствующих субъектов ЖКХ в пространстве

предпринимательской деятельности, соотнести каждый из видов

предпринимательских образований с определенным сегментом

предпринимательского пространства ЖКХ со сложившимися в нем

качественными институциональными характеристиками. Каждый сегмент

предпринимательского пространства может быть идентифицирован по

сложившимся в нем характеристикам институциональных порядков.

Идентификация институциональных порядков всех сегментов способствует

выявлению сходства институциональных порядков отдельных сегментов и

формированию потенциала совместного развития сегментов

предпринимательского пространства ЖКХ. Идентификация

институциональных порядков отдельных сегментов также облегчает

определение количественных показателей экономической, организационной

и социальной результативности функционирования сегментов

предпринимательского пространства и комплексной оценки деятельности

всей сферы ЖКХ.

12

4. Институциональная основа и законодательное сопровождение

формирования и реализации альтернативных вариантов стратегий развития

предприятий жилищно-коммунального комплекса должны отражать

различия в экономическом поведении предприятий, реализующие различные

варианты стратегий. Так, предприятия, осуществляющие модернизационный

вариант стратегии развития, должны находиться в институциональном и, в

частности, правовом поле, облегчающем для них возможности наращивания

эффекта масштаба, снижения удельных издержек производства продукции и

услуг.

Предприятия, реализующие стратегию инновационного развития,

действуют в соответствии с принципами шумпетерианской конкуренции.

Предприниматель-инноватор является владельцем новой комбинации

факторов производства и получает доступ к квазиренте, обеспечивающей

предпринимателю стоимостную (денежную) компенсацию инновационного

превосходства над конкурентами. Институциональное (правовое)

сопровождение хозяйствующих субъектов-инноваторов должно

гарантировать поддержку инновационного развития и защиту доходов от инновационной деятельности.

5. На основе изучение взаимосвязи базиса и надстройки сферы ЖКХ,

соотношения между рыночным и государственным регулированием

деятельности хозяйствующих субъектов, побудительных мотивов и

законодательных ограничений деятельности на рынке ЖКХ был сделан

вывод о том, что важным направлением по устранению проблем,

препятствующих развитию взаимосвязи базиса и надстройки сферы ЖКХ,

является признание за субъектами управления необходимости разделения

производственного сектора ЖКХ на естественно-монопольные и

конкурентные виды деятельности. Естественно-монопольные виды

деятельности даже в условиях рынка могут подвергаться жесткому

тарифному регулированию и постоянному контролю со стороны субъектов

муниципального управления. Конкурентные виды деятельности

предполагают присутствие на рынке жилищно-коммунальных услуг

производителей всех форм собственности, наличие более гибких методов

ценообразования и различные виды контроля и планирования развития

сферы ЖКХ субъектами муниципального управления.

Исследование процессов реформирования сферы ЖКХ в зарубежных

странах и перспектив использования опыта этого реформирования для

аналогичных процессов в сфере российского ЖКХ осуществлялось по двум

направлениям. Первое направление представляет собой анализ

практического опыта действий в сфере ЖКХ различных государственных органов управления и хозяйствующих субъектов в зарубежных странах. Ко второму направлению относится исследование процессов реформирования сферы ЖКХ в зарубежных странах с точки зрения совершенствования методов реформирования управления объектами ЖКХ с использованием современных возможностей установления партнерства государства и

13

частного капитала в условиях сочетания обеспечения социальных гарантий и рыночной конкуренции.

Важность накопленного опыта в правовом регулировании отношений

органов государственного управления и предприятий сферы ЖКХ

заключается в возможности его использования в реформировании и

совершенствовании базовых институциональных основ правового

регулирования, к которым относятся такие базовые основы, как

приватизация, концессия и акционирование.

6. Раздел работы, посвященный исследованию трансформации и

структурным изменениям субъектов жилищно-коммунального хозяйства в

современных экономических условиях, является одним из ключевых,

поскольку в нем предпринята попытка исследования и комплексного

обоснования важнейших характеристик организационно-экономических

процессов, происходящих в сфере ЖКХ в настоящее время в условиях

российского рынка, с использованием классических научных концепций

известных экономистов. Так, используя научные положения

Н.Д.Кондратьева, понятия «хозяйство» и «хозяйственная деятельность»

определялись в качестве объекта и предмета исследования. Концепция

Й.Шумпетера о стационарном хозяйстве и выявлении движущих сил,

приводящих хозяйство в состояние развития, использовалась для

определения базовых экономических характеристик развития сферы

хозяйства и, в том числе, сферы ЖКХ. Возврат к теоретическим положениям

Н.Д.Кондратьева о циклическом развитии экономики и делении

экономического цикла на отдельные фазы (волны) дал возможность

определить различие в закономерностях протекания экономических

процессов в различных фазах экономического цикла, например, в фазе

подъема и в фазе спада. Таким образом, появляется возможность

сконцентрировать внимание на закономерностях экономического развития и особенностях организации производства и потребления продукции и услуг в конкретных фазах экономического цикла, а именно в фазах спада, стабилизации и роста экономической активности, а также их практическом преломлении в процессе развития жилищно-коммунального хозяйства.

Стратегический анализ развития сферы ЖКХ показывает, что в

различные периоды экономической активности предприятия жилищно-

коммунального комплекса и их предпринимательские объединения имеют

разные стратегические цели и выбирают различные направления развития.

Так, в период спада экономической активности в сфере ЖКХ конкурентное

преимущество большинства производителей продукции и услуг

заключается в повышении уровня задействования неиспользуемых

материальных, финансовых и нематериальных ресурсов (активов), имеющихся у предприятий и их потенциальных партнеров.

В период стабилизации экономической активности в сфере ЖКХ

конкурентное преимущество производителей состоит в использовании

возможностей оптимизации производственных структур, повышении

14

качества продукции и услуг, росте производительности труда,

формировании условий эффективного функционирования всех участников

рыночных отношений на основе реализации стратегии модернизационного

развития, основанной на организационно-управленческих новшествах в

области использования всех видов имеющихся ресурсов.

В период начала подъема экономической активности конкурентное

преимущество производителей инновационных продуктов и услуг

достигается за счет реализации возможностей, предоставляемых

производителям-инноваторам в данном периоде, основанных на

главенствующем положении предложения инновационных продуктов на рынке ЖКХ над спросом.

7. Центральным инструментом регулирования развития жилищно-

коммунального комплекса в условиях циклически изменяющейся рыночной

среды являются цены (тарифы) на жилищно-коммунальные услуги. В

качестве центрального инструмента регулирования развития рыночных

отношений тарифы на жилищно-коммунальные услуги могут иметь

следующие характеристики: тариф – вид цены; тариф – стоимостной инструмент регулирования; тариф – стандарт.

Для уточнения понятия и различных видов тарифов необходимо

разграничение всех услуг на коммунальные услуги, где экономически и

законодательно обоснованные расчеты тарифов на коммунальные услуги

осуществляются предприятиями и организациями, оказывающими эти

услуги при участии органов местного самоуправления и государственной

власти, и жилищные услуги, где тарифы (цены) регулируются

собственниками многоквартирных домов, органами государственной

власти и местного самоуправления и используются в процессе конкурсного отбора управляющей компании.

8. Соотношение и зависимость тарифа (цены) на жилищную или

коммунальную услугу от других инструментов, влияющих на развитие или

регулирование рынка, определяются преобладанием статического или

динамического состояний экономики ЖКХ в текущем периоде как следствия

характерных отличий в процессах взаимодействия предложения и спроса на

различные виды жилищных и коммунальных услуг, технологических

процессов, масштабов производства и потребления услуг, методов государственного и рыночного управления.

Примером практической реализации процессов реформирования сферы

ЖКХ стало введение системы RAB – системы долгосрочного тарифного

регулирования, стимулирующей привлечение инвестиций в строительство и

модернизацию предприятий и инфраструктуры сферы ЖКХ и позволяющей

повысить эффективность затрат сетевых предприятий и организаций,

использующих как собственные, так и заемные средства.

Использование метода доходности инвестированного капитала (RAB) позволяет сформировать тарифы предприятий таким образом, чтобы у них была возможность постепенного возврата инвестированных средств и

15

получения дохода в виде процента на привлеченный капитал.

Представляется, что к преимуществам метода RAB следует отнести

стабильность и прогнозируемость тарифного регулирования, что снижает риски для инвесторов, а, следовательно, и стоимость заемного капитала для предприятий ЖКХ.

9. Используя научные подходы к классификации видов деятельности в

естественно-монопольных и конкурентных сегментах сферы ЖКХ,

эволюции ее институциональной структуры с целью формализации и

уточнения особенностей производственно-хозяйственной деятельности

субъектов рынка ЖКХ, конкурентную среду на рынке услуг в сфере ЖКХ

можно разделить на несколько видов. К первому виду относятся рыночные

сегменты с высоким уровнем конкуренции и низкой концентрацией

производства услуг, сосредоточенного в руках множества малых

предприятий. Ко второму виду относятся сегменты с умеренной

конкуренцией, где функционируют как крупные, так и средние, и мелкие производители услуг. Третий вид представляют собой рыночные сегменты с низкой конкуренцией и высокой концентрацией производства услуг, оказываемых одним или несколькими крупными предприятиями и организациями.

Структура конкурентной среды в сфере ЖКХ, отличающаяся

различными уровнями концентрации конкурирующих производителей услуг,

предполагает возможность участия в конкуренции нескольких форм

предпринимательских объединений, авторское определение которых

следующее: под предпринимательскими объединениями в сфере ЖКХ

следует понимать те организационные и правовые формы сотрудничества

малого, среднего и крупного бизнеса, которые наиболее органично

сочетаются с определенным видом конкурентной среды, эффективно

используют его сегментарные возможности и наиболее полно и

качественно удовлетворяют имеющиеся потребности в услугах.

Представляется, что для рыночных сегментов ЖКХ с высоким уровнем

конкуренции и присутствием на рынке множества малых и средних

предприятий, оказывающих услуги сходного потребительского назначения, актуальной является форма предпринимательских объединений, основанная на аутсорсинге.

Основными преимуществами аутсорсинга являются общая экономия

затрат на выполнение всего объема услуг, использования свойства гибкости

и имеющихся специальных навыков малых предприятий, заполняющих

пустующие ниши на рынке услуг. Высокий уровень конкуренции между

малыми предприятиями, производящими услуги сходного потребительского

назначения, обусловит необходимость снижения удельных затрат на

единицу услуги, повышения качественного содержания услуги и снижения тарифа на услугу, оплачиваемого конечным пользователем.

В рыночных сегментах сферы ЖКХ с умеренной конкуренцией и наличием на рынке крупных, средних и малых предприятий перспективной

16

формой предпринимательских объединений является развитие

франчайзинговой формы рыночных отношений.

Стратегическими целями предпринимательского объединения,

образованного на основе договора франчайзинга являются: снижение

суммарных затрат на производство услуги и снижение тарифа на услугу для конечного потребителя.

Сохранение устойчивой структуры предпринимательских

объединений крупного и малого бизнеса в сфере ЖКХ на основе

франчайзинга представляется одним из перспективных направлений

развития жилищно-коммунальных комплексов при современном состоянии рынка и возможностях его развития.

Концепцию «бережливого производства» и снижения цен на конечную продукцию, производимую предпринимательским объединением крупного и малого бизнеса можно проиллюстрировать следующей схемой (рис.1)

Оптимизация МТО

по ценам,

количеству и

срокам

поставки

ресурсов

Оптимизация программы произв-водства крупного предприятия по номенклатуре, объемам и срокам выпуска и передачи продукции малым предприятиям

Оптимизация программы рыночных поставок видов продукции и оказания услуг малыми предприятиями в периоды ценового благоприятствования на рынке ЖКХ

Оптимизация системы «производство - реализация продукции и услуг » с целью обеспечения непрерывности, ритмичности работы всех участников, сокра¬щения совокупных затрат всех видов ресурсов и снижения цен (тарифов)

Рис. 1. Схема оптимизации процесса производства и реализации продукции

и жилищно-коммунальных услуг структурными подразделениями

предпринимательского объединения, действующего в рамках договора франчайзинга.

В рыночных сегментах сферы ЖКХ, отличающихся низким уровнем

конкуренции и высокой концентрацией производства услуг, таких, как рынок

водоснабжения и водоотведения, перспективной организационной формой

предпринимательских объединений могут стать стратегические альянсы

крупного предприятия в данном рыночном пространстве ЖКХ и

предприятий, функционирующих вне сферы ЖКХ. Цель формирования

стратегического альянса заключается в создании крупной

структурированной организации, реализующей совместные проекты по

17

оказанию услуг потребителям. Создание стратегического альянса должно

обеспечить сохранение конкурентного преимущества партнеров по альянсу,

которое является результатом реализации организационно-управленческих

нововведений при производстве услуг. Учитывая высокую социальную

значимость услуг по водоснабжению и водоотведению, стандарты качества и

тарифы на данные виды услуг должны реализоваться и контролироваться

органами управления федерального, регионального и муниципального

уровней.

Создание организационных форм предпринимательских объединений

крупного, среднего и малого бизнеса в сфере ЖКХ, основанных на

организационно-экономических отношениях, определяемых договорами

аутсорсинга, франчайзинга или об образовании стратегического альянса,

позволяет повышать уровень правовой защиты отдельным предприятиям,

прежде всего - малым и средним, действующим в пределах правового

пространства и являющихся частью структурированной организации –

предпринимательского объединения.

10. Для оценки функциональных возможностей и эксплуатационных

режимов действующих и внедряемых производств в сфере ЖКХ может

применяться методика определения условий эффективного

функционирования производственных систем, предназначенная для оценки

целесообразности внедрения новых систем и уровня их сбалансированности

с производственными системами на смежных технологических этапах в

процессе формирования и реализации стратегии «бережливого

производства» на предприятиях жилищно-коммунального комплекса.

Важным моментом в методике является выявление функциональных

возможностей (номенклатура, ассортимент) и режимов (загрузка, сменность)

эффективного функционирования производственных систем, формируемых

на последующей технологической стадии производственного процесса

предприятия, определяющей всю логику построения процесса организации

«бережливого производства». Достигнув необходимых характеристик

технических, технологических, организационных и управленческих условий

производственных систем, функционирующих на каждой последующей

технологической стадии вплоть до конечной, можно реализовать стратегию

«бережливого производства» с использованием метода «вытягивания»,

реагируя на изменения в спросе на конечную продукцию и услуги. Если по

всей технологической цепочке производственные системы поставлены в

условия эффективного функционирования, определяемые в обратном

направлении от последующей технологической стадии к предыдущей, то

стратегия «бережливого производства» может быть эффективно

реализована.

Условия эффективного функционирования техники, технологии и

организации производства, присутствующие в стратегии «бережливого

производства», должны выходить за рамки отдельных действующих и

18

внедряемых производственных систем, распространяться на предприятие в целом и на систему межзаводской кооперации.

11. Достижение конкурентных преимуществ, вытекающих из

способов реализации стратегических целей, происходит в результате

обоснованного стратегического выбора модернизационного или

инновационного направления развития объединения предприятий жилищно-

коммунального комплекса, современных организационных форм

производства и реализации продукции, наиболее адекватных каждому

конкретному этапу циклического развития внешней рыночной среды ЖКХ

и внутреннему потенциалу самих объединений.

Экономическая сторона вопроса реализации целей стратегии развития

и достижения конкурентных преимуществ предпринимательских

объединений предприятий заключается, прежде всего, в необходимости

установления действенных экономических отношений внутри структуры

объединения, способствующих достижению конкурентного уровня

показателей, оценивающих результаты производственно-хозяйственной деятельности.

Экономическая эффективность реализации стратегии развития и

выполнения предприятием целевых установок стратегического плана

определяется с использованием методов оценки экономической

эффективности деятельности предприятия с применением стоимостных

показателей. Оценка экономической эффективности предприятий и их

различных организационных форм предпринимательских бизнес-

объединений представляет собой сочетание трех взаимосвязанных и

взаимозависимых подходов.

В соответствии с первым, общим подходом экономическая

эффективность отдельного предприятия или предпринимательского

объединения предприятий сферы ЖКХ, как и всех форм

предпринимательских образований, определяется соотношением

совокупного результата от производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта за весь период его существования (или планируемый период) к совокупным затратам, обеспечившим получение этого результата.

Второй подход заключается в экономической интерпретации

достижения конкурентных преимуществ предприятия или объединения

предприятий, вытекающих из реализации принципов стратегии

«бережливого производства». Источники конкурентных преимуществ

находятся как во внешней рыночной среде, так и внутри предприятий,

использующих все возможности имеющегося потенциала. Концепция

«бережливого производства» в первую очередь затрагивает проблемы

использования всех возможностей имеющегося у предприятий научно-

технического и производственного потенциала, что подразумевает

рационализацию и оптимизацию структуры затрат, необходимых для

осуществления предприятием или их группой производства

19

запланированных объемов продукции. Целью оптимизации структуры затрат

является исключение из общей величины затрат тех видов затрат, которые

непосредственно не связаны с результатом производства, не оказывают

влияния на его величину и рассматриваются как чистые потери.

Исключением следует считать отдельные виды затрат, не являющихся

производительными, но необходимыми для продолжения процесса

производства, например, затрат, связанных с ликвидацией неэффективной деятельности предприятия.

Согласно третьему подходу, в оценку экономической эффективности

деятельности предприятий включается процедура поиска и определения

источника дополнительного экономического эффекта функционирования,

получаемого в результате образования предпринимательского объединения

предприятий, имеющего целью решение стратегических задач

модернизационного и инновационного характера. Усилия стратегического

менеджмента предпринимательских объединений предприятий должны быть

направлены на получение ими конкурентных преимуществ, созданных за

счет внедрения научно-технических и организационно-управленческих

инноваций, позволяющих предпринимательскому объединению занимать

более выгодные стратегические позиции на рынке ЖКХ, по сравнению с

самостоятельно функционирующими предприятиями и фирмами.

Источники конкурентных преимуществ находятся как во внешней

окружающей рыночной среде, где объединения используют свои преимущества для улучшения структуры и содержания взаимосвязей с субъектами внешней среды, так и внутри объединения за счет комплексного и эффективного использования всех возможностей имеющегося потенциала.

12. Взаимосвязь всех трех подходов проявляется следующим образом.

В соответствии с первым подходом, базовая оценка экономической

эффективности охватывает все проекты модернизационного и

инновационного развития предприятий и их объединений и осуществляется

путем сравнения совокупного результата производственной деятельности с

совокупными затратами, обусловившими получение данного результата.

Использование второго подхода, сохраняя принципы первого подхода,

сосредоточивает внимание на оптимизации структуры совокупных затрат,

формируемой в рамках концепции «бережливого производства» и

исключении, по возможности, всех видов непроизводительных затрат

(потерь). В третьем подходе к оценке экономической эффективности

сочетаются методологические принципы первого и второго подходов при

одновременном расширении «пространства оценки» и выводе ее на уровень

модернизационного и инновационного направлений развития объединения

предприятий сферы ЖКХ.

13. Системное отражение взаимосвязи трех подходов к оценке

экономической эффективности проявляется в использовании показателя

эффективности производственно-хозяйственной деятельности как

важнейшего показателя экономической результативности и рентабельности,

20

формула экономической эффективности функционирования

предпринимательского объединения, реализующего стратегию развития в рамках концепции «бережливого производства» и осуществляющего вертикальную и горизонтальную интеграцию предприятий сферы ЖКХ, в общем виде может выглядеть следующим образом:\*

R1 + R2

Э = (1)

Зтр + Зорг +Зпр +Зр

Э - эффективность производственно-хозяйственной деятельности

объединения за конкретный период;

R1 - суммарные доходы от реализации продукта 1-го вида;

R2 - суммарные доходы от реализации продукта 2-го вида;

Зтр - трансакционные затраты предпринимательского объединения; Зорг - организационные затраты предпринимательского объединения;

Зпр - производственные затраты предпринимательского объединения. Зр - реализационные затраты предпринимательского объединения.

Показатель экономической эффективности служит главным

ориентиром экономический составляющей стратегии производственно-

хозяйственной деятельности предпринимательского объединения

предприятий сферы ЖКХ. Роль показателя эффективности в экономической составляющей стратегии развития объединения заключается в том, что его значение должно превышать значения аналогичных показателей ведущих конкурентов на внутреннем и внешнем рынках.

При оценке экономической эффективности должны использоваться

различные, но взаимосвязанные методы, способные учитывать все

важнейшие составляющие результатов деятельности предпринимательских

объединений во внешней среде и затрат, необходимых для максимально

эффективного использования внутренних возможностей

предпринимательских объединений предприятий сферы ЖКХ.

III. СПИСОК ОСНОВНЫХ ТРУДОВ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Матвеев, А.А. Влияние конкурентной среды на формирование

предпринимательских объединений в сфере ЖКХ / А.А. Матвеев //

Известия Санкт-Петербургского государственного экономического

университета. – 2015. - № 5. – 0,5 п.л.

2. Матвеев, А.А. Трансформации и структурные изменения

субъектов жилищно-коммунального хозяйства в современных

\* В основу формулы 1 положена разработка: Войтоловский Н.В., Мазалов Н.Е, Фролов Е.Л. Реализация концепции управляемого роста в стратегии развития промышленного предприятия. СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. С.169.

21

экономических условиях / А.А. Матвеев // Журнал правовых и

экономических исследований. – 2015. - №3. – 0,5 п.л.

3. Матвеев, А.А. Формирование организационно-экономического

механизма стратегического партнерства предприятий сферы ЖКХ / А.А.

Матвеев, Н.Е. Мазалов // Вестник Российской академии естественных

наук. – 2015. - №3. – 0,6 п.л. (вклад автора – 0,3 п.л.).

4. Матвеев, А.А. Институциональные основы формирования и функционирования ЖКХ // Управление персоналом. Ученые записки. Книга XIII / Под ред. д.э.н., профессора В.К. Потемкина / А.А. Матвеев. – СПб.: СПбАУП, 2015. – 0,5 п.л.

5. Матвеев, А.А. Модернизация договорных отношений между предпринимательскими структурами в сфере ЖКХ// Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 13 / А.А. Матвеев. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 0,5 п.л.

6. Матвеев, А.А. Направление модернизации производственных систем

предприятий сферы ЖКХ// Актуальные проблемы труда и развития

человеческого потенциала: межвузовский сборник научных трудов. Выпуск

13 / А.А. Матвеев. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 0,5 п.л.

7. Матвеев, А.А. Совершенствование методов экономической оценки

затрат и результатов модернизации и инновационной деятельности на

предприятиях жилищно-коммунального хозяйства: препринт / А.А. Матвеев.

– СПб. – Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 1,0 п.л.