**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

**ХОХУЛЯК ОЛЕСЯ ОЛЕКСАНДРІВНА**

**УДК 332.1:[338.46:34](477)**

**ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНИХ**

**РИНКІВ ЮРИДИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ**

Спеціальність: 08.00.05 – розвиток продуктивних сил

і регіональна економіка

Автореферат

дисертації на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

Івано-Франківськ – 2015

Дисертацією є рукопис.

Роботу виконано у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича Міністерства освіти і науки України, м. Чернівці

|  |  |
| --- | --- |
| **Науковий керівник** | доктор економічних наук, професор  **Буднікевич Ірина Михайлівна,**  Чернівецький національний університет  імені Юрія Федьковича  Міністерства освіти і науки України,  завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку |
|  |  |
| **Офіційні опоненти:** | 1. доктор економічних наук, професор 2. **Карлова Олена Анатоліївна,**   Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова  Міністерства освіти і науки України,  професор кафедри менеджменту і маркетингу  в міському господарстві |
|  | кандидат економічних наук,  **Попова Юлія Михайлівна,**  Полтавський національний технічний університет  імені Юрія Кондратюка,  доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу |

Захист відбудеться «6» квітня 2015 року о 1200 годині на засіданні спеціалізованої вченої ради К 20.051.12 ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» Міністерства освіти та науки України за адресою: 76025, м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 79.

З дисертацією можна ознайомитись у бібліотеці ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» Міністерства освіти і науки України за адресою: 76025, м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 79.

Автореферат розісланий «2» березня 2015 р.

Вчений секретар

спеціалізованої вченої ради С. М. Синиця

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** Сучасна регіональна економіка вимагає розвитку сфери юридичних послуг, яка за рахунок дієвих механізмів, ефективної структури, збалансованої інфраструктури, висококваліфікованих кадрів, різноманітності організаційно-правових форм сформує стійкі взаємозв’язки між регіональними ринками, сприятиме формуванню безпечного та комфортного регіонального середовища, закріпить «правила гри» на регіональному ринку та слідкуватиме за їх дотриманням, забезпечить юридичний захист населення та суб’єктів регіональної економіки, підвищить прозорість ринкових процесів, сприятиме сталому розвитку тощо. Недостатній рівень розвитку ринку юридичних послуг в регіонах зумовлює юридичну незахищеність та юридичну безграмотність населення та представників бізнесу, зростання рівня корупції, зниження ділової активності в регіоні, хаос у сфері угод, поглиблення проблем функціонування та взаємодії системи регіональних ринків та їх неефективну інтеграцію в національний та міжнародний ринок.

Розвиток ринку юридичних послуг є однією з головних ознак цивілізованого суспільства, вирішальною передумовою стабільності розвитку економічної системи на загальнонаціональному та регіональному рівнях, гарантує узгодженість реформ в Україні зі стратегічними пріоритетами розвитку та модернізації Європейського Союзу. Це зумовлює необхідність наукового вивчення питань, пов’язаних із розробкою організаційно-економічних механізмів формування та розвитку регіонального ринку юридичних послуг на основі наявних досліджень, узагальнення вітчизняного та зарубіжного досвіду.

Теоретичні та прикладні аспекти формування системи регіональних ринків загалом та окремих регіональних ринків знайшли своє відображення в дослідженнях як зарубіжних, так і вітчизняних теоретиків та практиків: С. Байлика, А. Байматова, І. Благуна, В. Гейця, З. Герасимчук, М. Долішнього, С. Дорогунцова, Т. Качали, І. Кривов'язюк, Е. Лібанової, Р. Манн, М. Новосьолова, В. Павлова, У. Садової, Л. Семів, Д. Стеченко, О. Теліженко, І. Шевчук, О. Філонич, Л. Чернюк, Р. Шніпера та ін. Проте наукові та практичні засади формування та розвитку як національного, так і регіонального ринку юридичних послуг, його еволюції, структури, механізмів функціонування, напрямків розвитку досліджені недостатньо, і сьогодні ними займаються переважно практикуючі фахівці юридичного бізнесу або представники правових наук. Можна відзначити праці окремих вітчизняних вчених-економістів, які обрали об’єктом дослідження ринок юридичних послуг – І. Буднікевич, О. Іщенко, О. Карлова, О. Марченко, І. Черданцева, Л. Шевченко, І. Школа та ін.

Складність, недостатня вивченість і невирішеність на теоретичному, методологічному та прикладному рівнях питань розвитку регіональних ринків юридичних послуг зумовили вибір теми дисертації, постановку мети, задач і визначило логіку дослідження.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дослідження пов’язане із тематикою науково-дослідних робіт, які виконують у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича «Використання маркетингових інструментів для забезпечення сталого розвитку територій» (державний реєстраційний номер 0112U000321) (розроблено теоретико-методологічні засади формування та функціонування регіональних ринків юридичних послуг в Україні, здійснено аналіз ринку юридичних послуг регіону, розроблено методику формування регіонального репутаційного рейтингу юридичних компаній, окреслено напрямки використання інструментів маркетингу в діяльності суб’єктів регіональних ринків юридичних послуг).

**Мета і завдання дослідження.** Мета дисертаційної роботи полягає у розробці й обґрунтуванні теоретико-методологічних засад та науково-прикладних положень формування та розвитку регіональних ринків юридичних послуг в Україні. Відповідно до зазначеної мети в роботі поставлені та вирішені такі задачі:

уточнити роль ринку юридичних послуг у системі регіональних ринків, з’ясувати його суть, сформувати структуру та визначити особливості;

узагальнити зарубіжний досвід формування, розвитку та регулювання ринків юридичних послуг на різних рівнях;

визначити чинники та узагальнити тенденції розвитку світового та мегарегіонального ринків юридичних послуг;

проаналізувати стан національного та регіонального ринків юридичних послуг України на основі офіційних статистичних показників;

провести моніторинг національного та регіонального ринків юридичних послуг України методами спеціальних досліджень;

розробити концептуальні засади розвитку регіонального ринку юридичних послуг на засадах співробітництва та партнерства;

розробити методичний підхід до формування регіонального репутаційного рейтингу юридичних компаній;

обґрунтувати напрямки застосування маркетингових інструментів в діяльності суб’єктів регіонального ринку юридичних послуг.

*Об’єкт дослідження* – процес формування, функціонування та розвитку регіонального ринку юридичних послуг.

*Предметом дослідження* є теоретико-методологічні засади та прикладні особливості формування, функціонування та розвитку ринків юридичних послуг у регіональному вимірі.

**Методи дослідження.** Теоретико-методологічною основою дисертаційної роботи є праці вітчизняних та зарубіжних учених, присвячені проблемам розвитку ринку юридичних послуг різного рівня, зокрема регіонального.

У процесі наукового дослідження для висвітлення його результатів використано такі методи: метод хронологічного, історичного та системно-структурного аналізу – для узагальнення теоретичних засад формування та функціонування регіональних ринків юридичних послуг; методи логічного аналізу, синтезу, узагальнення та порівняння – для ідентифікації сутності та характеристик регіонального ринку юридичних послуг; метод таксономії – для визначення класифікаційних ознак ринку юридичних послуг та його сегментів; методи статистичного, економічного аналізу, а також графічні та картографічні методи візуалізації – для аналізу статистичної динаміки та визначення трендів розвитку ринку юридичних послуг за регіонами України; експертні методи, методи рейтингування та систематизації – для розробки рейтингової системи оцінювання суб’єктів регіонального ринку юридичних послуг.

Інформаційною базою дослідження стали законодавчі та нормативні акти України, міжнародні законодавчі та нормативні акти й угоди; інформація Державної служби статистики України, міністерств та відомств, професійних об’єднань; електронні ресурси глобальної інформаційної мережі Інтернет; наукові праці вітчизняних i зарубіжних учених; результати маркетингових досліджень, аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі дослідження.

**Наукова новизна одержаних результатів**. У процесі дослідження одержано такі наукові результати, що характеризуються новизною, а саме:

*удосконалено:*

* понятійно-категоріальний апарат, який стосується об’єкта дослідження, зокрема обґрунтовано та уточнено систему понять і категорій, що дозволяють по новому підійти до механізму формування та регулювання ринку юридичних послуг у регіонах України;
* методичний підхід до аналізу регіональних ринків, у межах якого передбачено поєднання методів статистичного групування кількісних показників розвитку ринку, кореляційного аналізу, графічного зонування та картографічної візуалізації, що дало змогу ідентифікувати основні ареали концентрації юридичної активності та окреслити перспективи створення кластерів розвитку окремих сегментів ринків юридичних послуг у регіонах з урахуванням їх територіальних, соціальних та економічних особливостей;
* методичний підхід до багаторівневого аналізу чинників та тенденцій розвитку ринків юридичних послуг, який включає надрегіональний (глобальний, мегарегіональний, національний), регіональний та локальний рівні. Для оцінки та візуалізації сучасних параметрів функціонування регіонального ринку юридичних послуг, модифіковано методичний підхід до побудови семантичного диференціалу;
* моделі регіонального репутаційного рейтингу юридичних компаній, що забезпечує встановлення орієнтирів правової поведінки та визнання соціально-етичної ефективності правової діяльності в регіоні. Такий підхід, на відміну від інших, дозволяє реально оцінити вклад регіональних операторів у розвиток ринку юридичних послуг регіону, базуючись на критеріях клієнтоорієнтованості, інноваційності, іміджу юридичної компанії, її соціальної відповідальності, рівня партнерської взаємодії, співпраці з регіональними інституціями;
* методичний підхід до відбору спеціальних маркетингових досліджень регіонального ринку юридичних послуг на основі формалізації процедури їх проведення окремо для адвокатського та нотаріального секторів юридичної сфери регіону. Такий підхід, на відміну від наявних, дозволяє сформувати об’єктивні характеристики кожного сектору, визначити поточний стан їх маркетингової активності та розробити рекомендований набір інструментів комплексу маркетингу для професійних учасників регіонального ринку юридичних послуг;

*дістали подальшого розвитку:*

* методичні засади аналітичного забезпечення моніторингу національного та регіонального ринків юридичних послуг, які, на відміну від наявних, передбачають взаємодоповнення офіційною статистичною інформацією і результатами спеціальних ринкових досліджень, що дає можливість виявити особливості регіональних ринків, тенденції та тренди їх розвитку, які часто не збігаються із загальнонаціональними;
* узагальнення світового досвіду формування, розвитку та регулювання ринків юридичних послуг на різних рівнях, що дозволило конкретизувати способи державного регулювання, визначити пріоритетні інструменти регіональної політики, узагальнити практику саморегулювання регіональної юридичної спільноти та зробити висновки про можливість його імплементації в регіонах України;
* концептуальні засади розвитку регіонального ринку юридичних послуг, які передбачають конкретизацію та структурування цільових орієнтирів за базовими напрямками, розробку відповідних заходів та інструментів, що враховують особливості сфери юридичних послуг та специфіку регіонального рівня. Відмінною рисою запропонованого підходу є передбачене на концептуальному рівні гармонійне та узгоджене використання владного, ринкового, саморегулювального та партнерського механізмів дотримання балансу інтересів учасників ринку.

**Практичне значення одержаних результатів.** Отримані у процесі дослідження теоретичні підходи та конкретні практичні рекомендації знайшли впровадження на різних рівнях територіального управління. Найважливішими серед них є результати аналізу стану регіонального ринку юридичних послуг та пропозиції щодо напрямків його розвитку, які знайшли своє відображення у Програмі соціально-економічного розвитку Чернівецької області на 2014 та 2015 рр. (довідка Департаменту економічного розвитку Чернівецької обласної державної адміністрації № 01/366 від 29.10.2014 р.). Ініціативи щодо запровадження регіонального репутаційного рейтингу юридичних фірм та методика проведення маркетингових досліджень адвокатського сектору регіонального ринку знайшли підтримку у Раді адвокатів Чернівецької обл., Національної асоціації адвокатів України (довідка № 83 від 10.11.2014 р.). Результати науково-дослідної роботи впроваджено в навчальний процес Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича Міністерства освіти і науки України, зокрема у викладанні дисциплін «Регіональна економіка», «Регіональна політика розвитку» та «Маркетинг у галузях та сферах діяльності» (довідка № 15/15-2541 від 24.09.2014 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертаційна робота є самостійною науковою працею, завершеним науковим дослідженням. Наукові ідеї, основні положення, висновки і рекомендації автор розробив особисто. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, у дисертації використано лише ті ідеї та положення, які автор отримав особисто і які відображають його конкретний внесок у теорію розвитку продуктивних сил та регіональної економіки.

**Апробація результатів дисертації.** Наукові положення, отримані у процесі роботи над дисертацією, були викладені та обговорені на всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференціях, зокрема: «Стратегічні вектори розвитку регіональної економіки в умовах протидії викликам глобалізації» (Сімферополь, 22 – 23 березня 2012 р.); «Проблеми трансформаційних економік в умовах глобалізації» (Тернопіль, 23 березня 2012 р.); «Інформаційні технології, економіка та право: стан та перспективи розвитку» (Чернівці, 28 – 31 березня 2012 р.); «Інтеграційний вибір України: історія, сучасність, перспективи» (Вінниця, 10 квітня 2012 р.); «Конкурентоспроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми, перспективи» (Житомир, 26 – 27 квітня 2012 р.); «Маркетинг та брендинг територій: проблеми регіонального розвитку» (Чернівці, 5 – 6 жовтня 2012 р.); «Теорія та практика управління економічним розвитком» (Київ, 22 – 24 листопада 2012 р.); «Актуальні проблеми розвитку сучасної економіки» (Дніпропетровськ, 13 – 14 березня 2013 р.);«Діалектика взаємодії ринкових та інституційних механізмів сучасної економічної динаміки» (Чернівці, 26 – 27 вересня 2013 р.); «Регіонально-кластерна політика у розвитку світової та української економіки»( Чернівці, 24-25 квітня 2014 р.)

**Публікації.** Основні результати досліджень викладено у 21 опублікованій праці загальним обсягом 7,99 др. арк. (особисто авторові належить 7,89 др. арк.), з них: 9 статей опубліковано у наукових фахових виданнях, 2 статті опубліковано у наукових іноземних виданнях, 10 – у матеріалах наукових конференцій.

**Структура та обсяг дисертації.** Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків та списку використаних джерел. Повний обсяг дисертації – 293 с., зокрема основний зміст – 191 с. У роботі 33 таблиць, 56 рисунків, з яких 12 займають усю площу 16 сторінок, 30 додатків на 42 с., список використаних джерел із 342 найменувань на 34 с.

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«Теоретико-методологічні аспекти формування та функціонування регіонального ринку юридичних послуг»** визначено роль ринку юридичних послуг у системі регіональних ринків та ідентифіковано етапи його становлення в Україні, окреслено функції, структуру, суб’єкти, об’єкти регіонального ринку юридичних послуг та визначено особливості його функціонування, узагальнено зарубіжний досвід формування, розвитку та регулювання національних та регіональних ринків юридичних послуг.

Здійснено систематизацію загальновживаних ознак та критеріїв класифікації регіональних ринків та сформовано їх видову сукупність. Окремі регіональні ринки забезпечують функціонування та взаємодію усієї системи регіональних ринків (рис.1), їх інтеграцію в національний ринок. Відзначено, що до таких ринків, поряд з іншими, належить ринок юридичних послуг.

Дослідження еволюції ринку юридичних послуг України в його національному та регіональному масштабах, та узагальнення економічних аспектів формування окремих сегментів цього ринку дозволило ідентифікувати основні етапи його становлення та розвитку: архаїчний (доринковий) → ринковий → неринковий → псевдоринковий → транзитивний (перехідний). З початку ХХІ ст. зростає роль інститутів права в соціальному та економічному середовищі регіону та підвищується значущість юридичних послуг, що зумовлено їх активним впливом на економічні, соціальні, культурні та політичні суспільні процеси. Також спостерігається виражена регіональна диференціація ринку юридичних послуг, зумовлена впливом історичних, ментальних, економічних, соціальних та організаційних чинників.

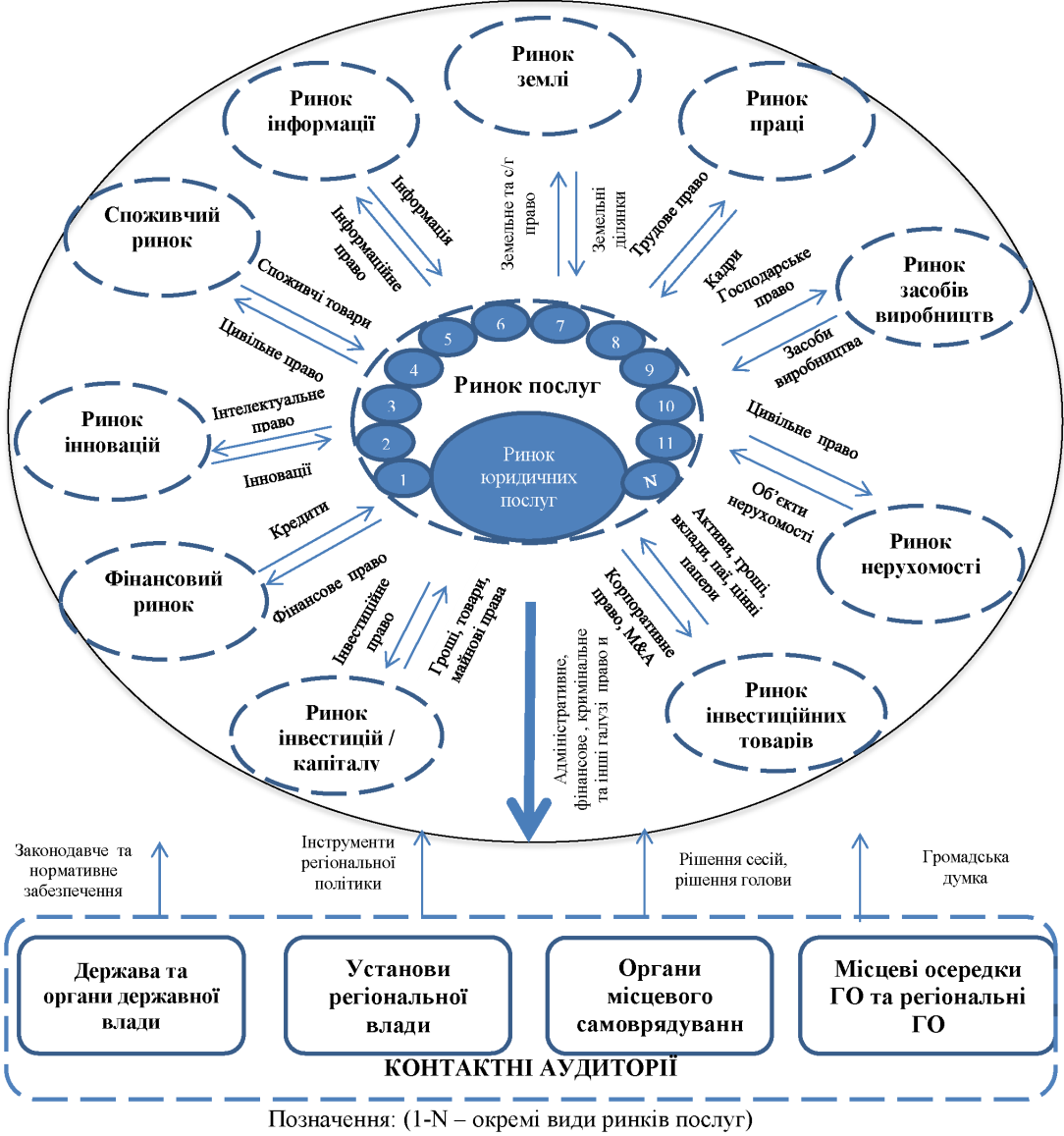


Рис. 1. Взаємодія складників системи регіональних ринків та ринку юридичних послуг (за об’єктними ознаками)

Аналіз ролі ринку юридичних послуг у системі регіональних ринків та цілей його функціонування дозволив виокремити такі аспекти: *соціальний* – регіональний ринок юридичних послуг підвищує рівень правосвідомості, правової культури та юридичної грамотності членів територіальної громади, їх соціальну активність; популяризує цінності права; укріплює довіру громадян до органів влади; впорядковує процеси надання юридичної допомоги населенню та представникам регіонального бізнесу тощо; *економічний* – регіональний ринок юридичних послуг оптимізує виробництво, розподіл та споживання юридичних послуг у регіоні; формує умови розвитку економічної системи на усіх рівнях; є сферою зайнятості населення; підвищує ділову активність в регіоні; забезпечує взаємозв’язки та взаємодію між регіональними ринками, їх інтеграцію в національний та світовий ринок; *громадсько-політичний* – регіональний ринок юридичних послуг сприяє формуванню нормативно-правового забезпечення соціального та економічного середовища регіону, конструктивній взаємодії між регіональними інститутами та органами правової системи з громадськістю, юридичному закріпленню «правил гри» на ринку та моніторингу їх дотримання, розвиває співробітництво громади з інститутами правової системи тощо.

На основі проведеного теоретичного аналізу було сформовано авторський погляд на окремі економічні категорії, структуру, умови функціонування регіонального ринку юридичних послуг, окреслено його функції, ідентифіковано суб’єкти та конкретизовано об’єкти. Запропоноване визначення регіонального ринку юридичних послуг як системи ринкових механізмів, економічних процесів та відносин між суб’єктами ринку у сфері надання та споживання юридичних послуг, які формуються в межах регіону, спрямовані на узгодження інтересів ринкових суб’єктів та реалізуються під впливом інструментів державного регулювання, регіональної політики та саморегулювання. Авторське визначення юридичних послуг трактує їх як сукупність дій кваліфікованих фахівців у сфері права, спрямованих на задоволення потреб і забезпечення вигод юридичного характеру фізичних та юридичних осіб, з метою досягнення правової захищеності особистості, зміцнення законності та правопорядку. Економічну природу юридичної послуги досліджено шляхом вивчення її традиційних та специфічних (правовий характер, кваліфікація, презумпція результативності) ознак.

Відзначено, що подальший розвиток ринку юридичних послуг України загалом та його регіонального рівня зокрема вимагає творчої адаптації світового досвіду щодо поєднання механізмів вільного ринкового регулювання, саморегулювання, регулювання з боку державних та територіальних органів управління. Узагальнення світового досвіду дозволило встановити інструменти регіонального регулювання ринку юридичних послуг, які доцільно застосовувати і в Україні: регіональні професійні об’єднання, регіональні саморегулювальні організації, які об’єднують учасників ринку, професійна підготовка та підвищення кваліфікації операторів ринку, лобізм, системи контролю якості юридичних послуг регіональних провайдерів, національні та регіональні репутаційні рейтинги.

У другому розділі **«Аналіз регіональних ринків юридичних послуг»** визначено чинники та загальні тенденцій розвитку світового та мегарегіонального ринків юридичних послуг, здійснено аналіз стану та визначено тенденції розвитку регіональних ринків юридичних послуг України на основі офіційних статистичних даних та результатів спеціальних досліджень.

Суттєвими глобальними тенденціями, які впливають на розвиток ринків юридичних послуг регіонів України, визначено: посилення ролі ринку юридичних послуг у розвитку інфраструктури світового господарства; зниження впливу глобалізаційних процесів при одночасному посиленні процесів регіоналізації; поява нових сфер юридичних практик, зумовлена інтенсифікацією міжнародної торгівлі на регіональному рівні. У роботі сформовано семантичні диференціали оцінки якісних характеристик тенденцій розвитку ринку юридичних послуг конкретних мегарегіонів, які також є чинниками формування пріоритетних напрямків розвитку ринків юридичних послуг національного та регіонального рівня. Відзначено, що найбільший вплив на параметри розвитку ринку юридичних послуг України, зокрема на регіональному рівні, мають тенденції розвитку європейського макрорегіону.

На основі даних офіційної статистики по регіональному ринку юридичних послуг досліджено зміни частки юридичних послуг у загальному обсязі роботи підприємств та установ сфери послуг, визначено динаміку та структуру клієнтів та професійних учасників ринку, окреслено перспективні зони підвищеного попиту у діловому та споживчому сегментах. У табл. 1 запропоновано результати узагальнення основних показників ринку юридичних послуг України за 2010 – 2013 рік в регіональному розрізі.

*Таблиця 1*

**Основні показники ринку юридичних послуг України за 2010-2013 рр. в регіональному розрізі (у ринкових цінах)**\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Обсяг реалізованих юридичних послуг (у т.ч. ПДВ), тис.грн. | | | | Розподіл обсягу послуг за катего-ріями споживачів, у 2013 р.(у % у) | | | Обсяг послуг, нерезидентам,  тис.грн., у 2013 р. |
| 2010 р. | 2011 р. | 2012 р. | 2013 р. | населенню | підприємствам | іншим споживачам |
| **Україна** | 1414193,3 | 1578608,8 | 1751342,3 | **2232111,9** | **2,22%** | **95,16%** | **2,62%** | **566145,3** |
| **м. Київ** | 1112457,7 | 1158898,5 | 1273963,0 | **1564135,2** | ***0,94%*** | **95,67%** | 3,39% | **555136,0** |
| **Північна Україна** | | | | | | | | |
| Житомирська | 378,6 | 1422,8 | 3524,9 | 6865,0 | 22,28% | ***77,27%*** | 0,45% | ***0,0*** |
| Київська | 7721,9 | 15691,0 | 3922,7 | 13499,8 | 14,94% | 83,96% | 1,10% | **482,1** |
| Сумська | 1268,1 | 2478,7 | 1246,8 | ***2666,0*** | ***2,81%*** | **95,93%** | 1,25% | ***0,0*** |
| Чернігівська | 4908,4 | 10032,5 | 11388,3 | 13089,4 | ***2,49%*** | **97,46%** | 0,05% | ***0,0*** |
| **Разом** | **14277,0** | **29625,0** | **20082,7** | **36120,2** | **10,93%** | **88,47%** | **0,61%** | **482,1** |
| **Південна Україна** | | | | | | | | |
| АР Крим | 7597,3 | 11449,2 | 12547,8 | 28043,5 | 13,38% | 86,61% | 0,01% | **268,0** |
| Запорізька | 9185,2 | 13177 | 15482,2 | 17390,2 | 6,22% | 93,34% | 0,44% | ***0,0*** |
| Миколаївська | 4891,0 | 4058 | 6538,7 | 5857,3 | **30,33%** | ***69,67%*** | 0,0% | ***0,0*** |
| Одеська | 39471,4 | 34623 | 45272,6 | **66544,4** | 7,49% | 91,89% | 0,61% | **2572,2** |
| Херсонська | 4506,5 | 8179,1 | 7618,4 | 7934,8 | 11,63% | 88,34% | 0,03% | 23,8 |
| м.Севастополь | 1612,4 | 2608,9 | 1544,7 | ***1849,0*** | 9,36% | 88,09% | 2,55% | 27,2 |
| **Разом** | **67263,8** | **74095,2** | **89004,4** | **127619,2** | **9,95%** | **89,63%** | **0,42%** | **2891,2** |
| **Західна Україна** | | | | | | | | |
| Волинська | 3101,6 | 1827,2 | 4546,7 | 13753,4 | ***2,35%*** | **97,53%** | 0,12% | ***0,0*** |
| Закарпатська | 3111,3 | 2784,8 | 2437 | 3727,2 | 4,56% | 92,73% | 2,71% | 57,3 |
| Івано-Франківська | 1350,0 | 2346,2 | 3851,3 | 3184,4 | 10,44% | 89,46% | 0,09% | ***0,0*** |
| Львівська | 22678,9 | 37916,3 | 41026,6 | 38940,5 | 9,01% | 90,50% | 0,49% | **886,7** |
| Рівненська | 1636,3 | 3600,5 | 3288,6 | 3960,6 | 8,28% | 90,16% | 1,57% | ***0,0*** |
| Тернопільська | 1002,9 | 708,9 | 463,6 | ***1065,7*** | 4,81% | 95,19% | 0,00% | ***0,0*** |
| Чернівецька | 534,8 | 666,2 | 1097,2 | ***1244,3*** | **74,38%** | ***24,36%*** | 1,26% | ***0,0*** |
| Хмельницька | 579,0 | 626 | 953,5 | ***1686,1*** | 18,26% | 72,80% | 8,94% | ***0,0*** |
| **Разом** | **33994,8** | **50476,1** | **57664,5** | **67562,2** | **8,80%** | **90,40%** | **0,80%** | **944,0** |
| **Східна Україна** | | | | | | | | |
| Донецька | 53308,1 | 80732,5 | 92090,3 | **96801,0** | ***2,92%*** | **96,99%** | 0,09% | **1680,5** |
| Луганська | 13763,5 | 8207,6 | 8985,4 | 7853,5 | **21,73%** | *71,59%* | 6,68% | 0,0 |
| Харківська | 65120,9 | 102692 | 137320,5 | **203883,4** | ***1,30%*** | **97,04%** | 1,66% | **4607,2** |
| **Разом** | **132192,5** | **191632,1** | **238396,2** | **308537,9** | **2,33%** | **96,38%** | **1,30%** | **6287,7** |
| **Центральна Україна** | | | | | | | | |
| Вінницька | 1294,7 | 4380,6 | 1512,2 | ***1999,6*** | 11,03% | 88,95% | 0,02% | ***0,0*** |
| Дніпропетровська | 1968,4 | 52378 | 55256 | **112773,2** | ***2,65%*** | **97,27%** | 0,08% | **387,8** |
| Кіровоградська | 39571,8 | 3151 | 2536,7 | 3496,0 | **36,75%** | *63,25%* | 0,00% | 16,5 |
| Полтавська | 4777,8 | 9436 | 9778,6 | 7200,3 | 7,60% | 92,28% | 0,12% | ***0,0*** |
| Черкаська | 6394,7 | 4536,2 | 3148 | ***2668,1*** | 6,25% | 93,75% | 0,00% | ***0,0*** |
| **Разом** | **54007,4** | **73881,8** | **72231,5** | **128137,2** | **4,07%** | **95,86%** | **0,08%** | **404,3** |

\*сірим кольором позначені позиції, які відрізняються від загальноукраїнських показників, прямим шрифтом – вищі, похилим – найнижчі

Загальний аналіз національного та регіонального ринку юридичних послуг на основі даних офіційної статистики за період 2010 – 2013 рр. дозволив визначити зростання обсягу реалізованих юридичних послуг на 57,8 % (з 1414,2 млн грн 2010 р. до 2232,1 млн грн 2013 р.), що було зумовлене формуванням інституціонального механізму врегулювання відносин власності та форм організації бізнесу, законодавчим закріпленням розвитку підприємництва, необхідністю імплементації технічних, соціальних, екологічних норм ЄС, реформуванням законодавчої бази та судової системи, розвитком споживчого та іпотечного кредитування та іншими економічними та соціальними процесами (серед них і негативними – зростання злочинності, криміналізація суспільства), які сприяють збільшенню потреби бізнесу та населення у кваліфікованих юридичних послугах.

Встановлено, що за період 2010–2013 рр. всі групи регіонів продемонстрували зростання обсягу реалізованих юридичних послуг у кількісному вимірі. У розрізі регіонів спостерігаємо наступну динаміку: м. Київ – збільшення на 40,6 % (451,7 млн грн); Південний – на 89,7 % (60,3 млн грн); Західний – на 98,7 % (33,6 млн грн); Східний – у 1,33 рази (на 176,3 млн грн) та Центральний – у 1,37 раза (74,1 млн грн). Найнижчий абсолютний приріст – 21,8 млн грн демонструє Північний регіон України (без м. Києва), хоча відносний показник демонструє збільшення обсягів реалізації у 1,5 раза. Протягом досліджуваного періоду для всіх учасників юридичного ринку пріоритетним залишався діловий сегмент.

Аналіз розподілу професійних учасників регіональних ринків юридичних послуг демонструє значну регіональну диференціацію (рис. 2.).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Рис. 2. Регіональний розподіл кількості підприємств, що надають послуги у сфері права од. (на 31.12.2013 р.) | Рис. 3. Структурний розподіл нотаріального сектора професійних учасників ринку юридичних послуг (дані на 31.12.2013 р.), од. |

Найбільша кількість підприємств, що спеціалізуються на пропозиції послуг у сфері права функціонує у Південному регіоні – 494 од., у Східному регіоні таких підприємств нараховується 411 од., у Західному регіоні – 303 од. Найбільша кількість державних нотаріальних контор розташована на Західній Україні (197 одиниць), а найбільша пропозиція послуг приватних нотаріусів притаманна Північному регіону України – 1771 од. (рис. 3). Чисельність суб’єктів адвокатської діяльності найвища в м. Києві – 518 од. (49 % від загальної кількості), в областях Південної України – 149 од., Західної – 126 од. В областях Східної та Центральної України інфраструктура адвокатського сегмента характеризується невисокими показниками. Аналіз показників забезпеченості послугами нотаріату у розрахунку на 10 000 осіб населення порівняно із середнім значенням по Україні (0,188) показує, що у секторі державного нотаріату рівень забезпеченості є досить високим у всіх регіонах.

Розраховано, що найвищий рівень забезпеченості послугами адвокатських бюро та адвокатських об’єднань стосовно середнього по Україні – 0,234 од. на 10 000 осіб, демонструє м. Київ (1,803). Через надмірну концентрацію адвокатів у столиці, показники забезпеченості у регіонах є нижчими від середньо-українських: Південна Україна – 0,2; Західна – 0,111, Північна – 0,108, Східна – 0,108, Центральна – 0,086. Встановлено, що в Україні немає жодної національної юридичної компанії, яка б активно працювала по всій країні і мала офіційні представництва в усіх обласних та економічних центрах. Зроблено висновок, що приватний сегмент нотаріального сектору ринку юридичних послуг найбільшою мірою демонструє забезпеченість населення послугами правового характеру у більшості областей України. Адвокатський сегмент представляє набагато нижчий рівень забезпечення пропозиції послуг правового характеру у споживчому сегменті. У сфері нотаріату поступово зростає рівень конкуренції на споживчому сегменті ринку юридичних послуг, тоді як у сфері адвокатських послуг для населення ринок перебуває на початковій стадії формування і конкуренція – на низькому рівні, також спостерігають певний дефіцит пропозиції.

Поєднання методу статистичного групування та графічного зонування дало можливість здійснити картографічну візуалізацію територій, які характеризуються динамікою зростання обсягів реалізації юридичних послуг (рис. 4).

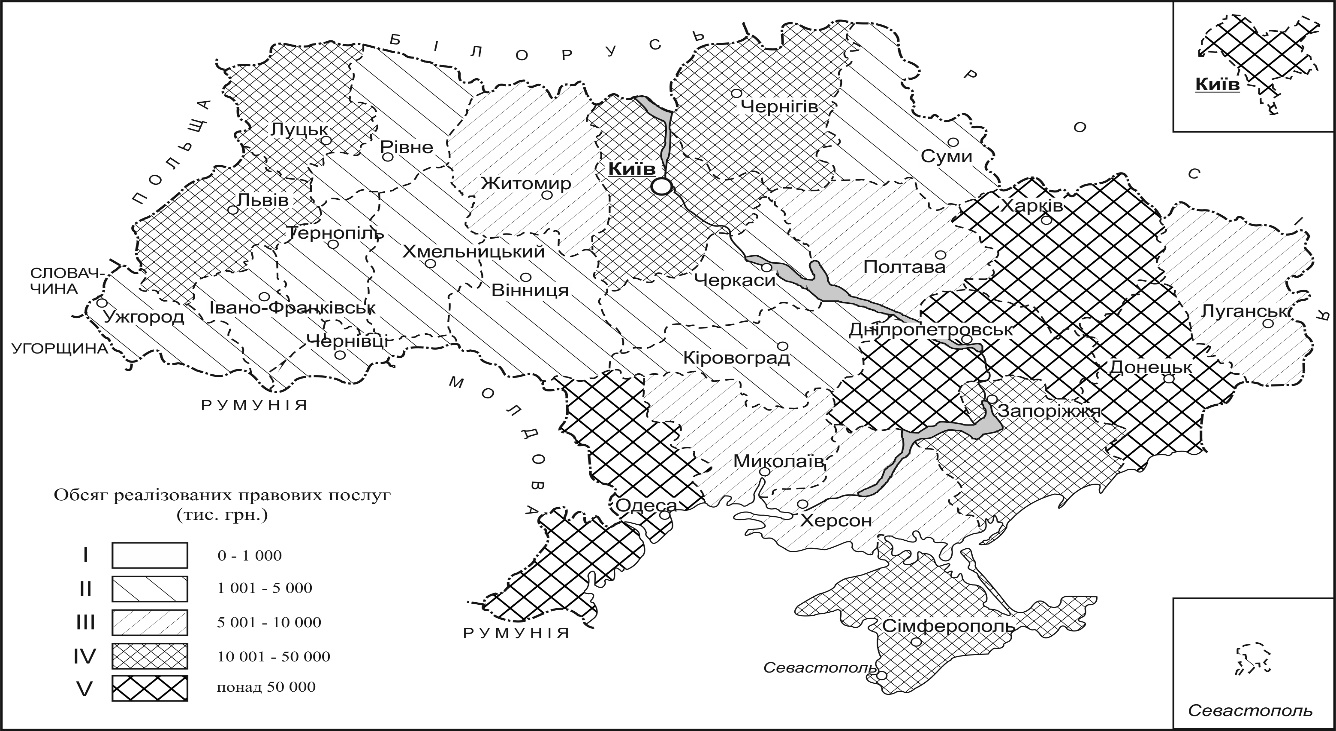


Рис. 4. Зони активності розвитку ринку юридичних послуг в Україні (за обсягами реалізованих послуг), тис. грн.

До зони I належать території з низькою активністю розвитку (за досліджуваний період до цієї зони не належить жоден з регіонів України); зона II – зона помірної активності (Закарпатська, Івано-Франківська, Тернопільська, Рівненська, Хмельницька, Чернівецька, Вінницька, Черкаська, Кіровоградська та Сумська області); зона ІІІ – зона середньої активності (Житомирська, Полтавська, Миколаївська, Херсонська та Луганська області); зона ІV – зона підвищеної активності (Львівська, Волинська, Київська (без м. Києва), Чернігівська, Запорізька області та АР Крим) та зона V – зона високої активності (Донецька та Харківська області Східного регіону, а також Дніпропетровська та Одеська області, які забезпечують великі показники зростання для Південного регіону).

Досліджуючи динаміку розвитку структури клієнтських сегментів на регіональних ринках юридичних послуг, встановлено, що діловий сегмент цього ринку характеризується більш однорідною структурною пропорцією майже за всіма регіонами. Зонування регіонів України за показником активності розвитку ділового сегмента ринку юридичних послуг дозволило ідентифікувати Північно-Східний регіон як зону високого рівня активності розвитку ділового сегмента ринку юридичних послуг України, структурна частка якої становить понад 95 %.

Аналіз динаміки розвитку структурної частки споживчого сегменту за 2010 – 2013 рр. продемонстрував яскраву тенденцію до її зменшення на усіх регіональних ринках юридичних послуг України. Визначення зон активності розвитку споживчого сегмента ринку юридичних послуг України зафіксувало лідерство Чернівецької області, яка належить до зони високого рівня активності споживчого сегменту ринку юридичних послуг.

Структурний розподіл обсягів правових послуг, реалізованих нерезидентам, за регіонами України дозволив вирізнити 3 основних зони концентрації процесів правового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Особливістю економічної діяльності цих територій є наявність та активна робота митних терміналів (Київська, Львівська та Одеська обл.), портів (Одеська обл.), активна міжнародна співпраця в індустріальних та промислових центрах (Донецька та Харківська обл.).

Акцентовано увагу на тому, що дослідження специфічних параметрів розвитку визначених перспективних зон для стимулювання розвитку сегментів ринку юридичних послуг потребують проведення спеціальних досліджень. Зі свого боку, результати спеціальних досліджень дозволили сформувати загальний портрет юридичного бізнесу в регіоні, дослідити чинники, які впливають на доходність регіонального юридичного бізнесу, проаналізувати кадрове забезпечення регіонального ринку, створити регіональний профіль клієнтів юридичних фірм, вивчити особливості та специфічні риси внутрішньої організації регіонального юридичного бізнесу, визначити регіональну спеціалізацію юридичного ринку, оцінити ефективність застосування інструментів просування регіонального юридичного бізнесу, окреслити напрямки та перспективи міжнародної співпраці в регіоні і на цій основі спрогнозувати загальні тенденції розвитку регіонального ринку юридичних послуг на найближчий період та окреслити довгострокові перспективи і параметри розвитку. У дисертації подано рекомендації щодо набору параметрів та показників для спеціальних досліджень регіонального ринку юридичних послуг.

У третьому розділі «**Напрямки розвитку регіональних ринків юридичних послуг на засадах співробітництва та партнерства»** розроблено концептуальні підходи до розвитку регіональних ринків юридичних послуг, запропоновано методику формування регіонального репутаційного рейтингу юридичних компаній, визначено маркетингові інструменти, які є ефективними на регіональному рівні.

Сформовано пропозиції щодо розробки «Концепції розвитку регіонального ринку юридичних послуг» (надалі Концепція), яка визначає перспективи цього ринку та роль владних, ринкових, партнерських та саморегулювальних механізмів у процесах його координації та розвитку. Концепцію розглядаємо як документальне оформлення стратегії розвитку регіонального ринку юридичних послуг, що містить систему уявлень про стратегічні цілі, місію, конкурентне позиціонування та пріоритети розвитку цього ринку на довготривалу перспективу. У роботі визначено етапи розробки та реалізації Концепції (рис. 5).

****

1. 
2. 
3. 

**Розробка концепції**

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 
6. 
7. 

Рис. 5. Етапи розробки Концепції розвитку регіонального ринку юридичних послуг та її реалізації

Основна мета, цільові індикатори, завдання, напрямки розвитку регіонального ринку юридичних послуг та інструменти їх реалізації формуються з урахуванням того, що він входить в систему регіональних ринків та є органічним складником національного ринку. Здійснено структуризацію напрямків реалізації Концепції на засадах партнерства, якості, знань та маркетингу, що дає можливість підібрати адекватні механізми упорядкування, стабілізації та розвитку регіонального ринку юридичних послуг, конкретизувати інструменти зміцнення ринкових відносин та обрати засоби досягнення визначених цілей. Зазначене сприятиме налагодженню відносин між учасниками регіонального ринку юридичних послуг на основі партнерської взаємодії.

Встановлено, що однією з нагальних задач підвищення ефективності регіональних ринків юридичних послуг України є розвиток інституту саморегулювання шляхом створення саморегулювальних організацій, які об’єднують учасників ринку. Самоорганізація регіонального ринку юридичних послуг повинна базуватися на кооперації не тільки надавачів юридичних послуг один з одним, але і з владними, соціальними, громадськими, економічними інститутами, а також на партнерській взаємодії інституцій регіонального розвитку. В Чернівецькій обл. запропоновано створити повноцінну саморегулювальну організацію учасників регіонального ринку юридичних послуг у формі некомерційного партнерства «Правова палата Буковини», яка б, на відміну від наявних професійних саморегулювальних організацій, об’єднала ресурси професійних і непрофесійних учасників ринку, продуцентів та споживачів юридичних послуг, зуміла налагодити міжгалузеву та міжкорпоративну співпрацю суб’єктів системи регіональних ринків. Сформовані авторські пропозиції щодо основних характеристик такої структури.

На основі вивчення та узагальнення світового та національного досвіду встановлено, що інструментом реалізації концепції партнерства у межах регулювання регіонального ринку юридичних послуг може стати репутаційний рейтинг юридичних компаній і юристів-практиків, які займаються формуванням пропозиції юридичних послуг у регіоні. Наголошено на доцільності використання саме репутаційного рейтингу, який враховує не тільки професійно-бізнесовий складник діяльності юридичних компаній, а й показники соціально-інституціональної ефективності їх роботи у напрямку поширення правової етики ведення бізнесу та може виступати орієнтиром поведінки щодо формування та розвитку правової культури в регіоні. Об’єктивність репутаційного рейтингування забезпечить оцінка експертів, відібраних за такими параметрами: досвід та стаж роботи у галузі, рівень професіоналізму, поінформованість щодо регіональної специфіки юридичного ринку, практична діяльність. Для підвищення рівня об’єктивності їх оцінок запропоновано використовувати коефіцієнт компетентності (1), який враховує бальну оцінку кожного параметра та його важливість:

|  |  |
| --- | --- |
| (1) | де *Kjексп* – коефіцієнт компетентності *j*-го експерта, *Oi*– оцінка прогнозованого *i*-го параметра *j*-го експерта; *n* – кількість параметрів оцінки компетентності *j*-го експерта, *Bi*– вагомість *i*-го параметра оцінки *j*-го експерта; *Oimax*– максимально можлива оцінка прогнозованого *i*-го параметра *j*-го експерта |

Оцінюваними рубриками репутаційного рейтингу запропоновано критерії клієнтоорієнтованості та інноваційності юридичної практики, бізнес-іміджу юридичної компанії, соціальної спрямованості та відповідальності її діяльності, рівня партнерської взаємодії, ефективності співпраці з регіональними інституціями. Комплексну експертну оцінку складників репутаційного рейтингу юридичної компанії зважують на рівень компетентності експерта. Після отримання узагальненої оцінки репутації юридичної компанії від кожного експерта, результат коригується на показник рівня його компетентності, і остаточна оцінка по кожній компанії буде середньою зваженою. Акцентовано увагу на перспективах вдосконалення методики рейтингування (за рахунок розширення рубрик, введення показників вагомості критеріїв, їх ротації та доповнення), необхідності прийняття положення про регіональний репутаційний рейтинг та його обов’язкового узгодження із регіональними інституціями на базі публічних обговорень, формування регіональних субрейтингів юридичних фірм тощо.

Обґрунтовано, що отримання достовірної інформації про функціонування регіонального ринку юридичних послуг забезпечується використанням методик спеціальних маркетингових досліджень адвокатського та нотаріального секторів. Як результат проведених спеціальних досліджень за авторською методикою були сформовані системні та обґрунтовані пропозиції щодо рекомендованого набору маркетингового інструментарію для окремих секторів регіонального ринку юридичних послуг. Практична реалізація процедур, методик та рекомендацій, які запропонував автор, забезпечить створення об’єктивної інформаційної бази для ефективного функціонування та розвитку регіонального ринку юридичних послуг.

**ВИСНОВКИ**

У дисертаційній роботі на основі проведених досліджень розв’язано наукову проблему – розроблено теоретико-методологічні засади та науково-прикладні положення формування та розвитку регіональних ринків юридичних послуг в Україні. Результати проведених досліджень дозволили зробити наступні висновки теоретичного, прикладного та методичного змісту, основні з яких зводяться до наступного.

1. На основі дослідження історичних та економічних передумов виникнення та розвитку ринку юридичних послуг України визначено основні етапи його становлення та розвитку: архаїчний (доринковий) → ринковий → неринковий → псевдоринковий → транзитивний (перехідний). З початку ХХІ ст. суть та структура ринку юридичних послуг змінюється в бік імплементації інституційних рис та зростання ролі регіонального рівня. Роль регіонального ринку юридичних послуг необхідно розглядати в економічному, соціальному та суспільно-політичному аспекті, що забезпечить збалансований підхід до формування механізмів взаємодії суб’єктів регіональної економіки.

2. Встановлено, що ринку юридичних послуг притаманні усі атрибути, елементи та процеси, що визначають його як ринковий механізм, який дозволяє узгодити інтереси надавачів юридичних послуг та їх споживачів. Систематизація наявних розробок щодо суті ринку юридичних послуг, використання системного підходу та авторського підходу до розуміння процесів його формування дозволили поглибити понятійно-категоріальний апарат дослідження в частині трактування поняття «регіональний ринок юридичних послуг» як системи ринкових механізмів, економічних процесів та відносин між суб’єктами ринку у сфері надання та споживання юридичних послуг, які формуються в межах регіону, спрямовані на узгодження інтересів ринкових суб’єктів та реалізуються під впливом інструментів державного регулювання, регіональної політики та саморегулювання. Специфіка регіональних ринків юридичних послуг залежить від організаційних, структурних, функціональних, історичних, просторових, економічних, соціокультурних та інших особливостей регіону.

3. Враховуючи світовий досвід розвитку та регулювання регіональних ринків юридичних послуг, зважаючи на перспективи подальшого розвитку цього ринку в Україні, визначені найбільш уживані інструменти регіонального регулювання ринку юридичних послуг (регіональні професійні об’єднання, регіональні саморегулювальні організації, регіональні системи професійного розвитку операторів ринку, регіональний лобізм, системи контролю якості послуг регіональних провайдерів, національні та регіональні репутаційні рейтинги) та зроблено позитивний висновок про доцільність їх адаптації. Доведено, що в умовах сучасної ринкової економіки найкращий результат в регулюванні ринку досягається за гармонійного поєднання і взаємного доповнення державних, регіональних та саморегулювальних механізмів.

4. Обґрунтовано, що чинники та тенденції формування та розвитку регіональних ринків юридичних послуг доцільно аналізувати на декількох рівнях: надрегіональному (глобальному, мегарегіональному, національному), регіональному та локальному. Посилення євроінтеграційних процесів у суспільно-політичному та соціально-економічному житті України зумовили збільшення впливу тенденцій розвитку європейського макрорегіону на параметри функціонування та розвитку або (формування) регіональних ринків юридичних послуг України. Даному макрорегіону притаманна орієнтація на регіоналізацію та спеціалізацію юридичних практик, зростання важливості контролю якості юридичних послуг на рівні територіальних професійних асоціацій; високе значення репутації; поступова активізація використання маркетингових інструментів на системній основі у практиці роботи регіональних компаній.

5. З метою аналізу стану, визначення тенденцій та окреслення векторів розвитку регіональних ринків юридичних послуг України, запропоновано комплексний методичний підхід, що об’єднує ряд класичних та оригінальних методик: статистичного групування, картографічної візуалізації, графічного зонування, кореляційного аналізу та ін. Визначення в його межах сукупності релевантних показників дали змогу встановити, що всі групи регіонів продемонстрували зростання обсягу реалізованих правових послуг та домінування у їх структурі ділового сегмента. Виокремлено три групи регіонів за концентрацією правової активності в певному ринковому сегменті: регіони, які характеризуються високим рівнем попиту на правові послуги серед населення (Північний, Південний та Західний регіони); регіони, які можуть стати основою формування ядра концентрації правових послуг для бізнес-суб’єктів (м. Київ, Східний регіон); регіони концентрації процесів правового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності (окремі області Західної, Південної та Східної України). Такий підхід також дозволяє конкретизувати основні ареали концентрації юридичної активності в регіонах та окремих областях України, які у перспективі можуть перетворитися на кластери розвитку регіональних сегментів ринку.

6. Поглиблений аналіз регіональних ринків юридичних послуг запропоновано здійснювати з використанням оригінального підходу, який передбачає взаємодоповнення офіційних статистичних даних та результатів спеціальних ринкових досліджень. Обґрунтовано, що такий підхід дозволяє деталізувати специфічні параметри, які характеризують ринок юридичних послуг, а також дає змогу сформувати загальний портрет регіонального юридичного бізнесу, спрогнозувати загальні тенденції розвитку національного та регіональних ринків юридичних послуг на найближчий період, окреслити їх довгострокові перспективи та параметри розвитку.

7. Вибір механізмів, інструментів та засобів розвитку регіональних ринків юридичних послуг запропоновано здійснювати на засадах концептуального підходу, що зорієнтованого на регіональні особливості та передбачає довгострокове партнерство, співробітництво та взаємодію владних, ринкових, партнерських та саморегулювальних механізмів. Цільовими орієнтирами розвитку регіональних ринків юридичних послуг розглядаємо: упорядкування окремих сегментів; зростання обсягу та забезпечення доступності кваліфікованої юридичної допомоги; підвищення правової культури, правової свідомості громадян; формування культури споживання юридичних послуг; удосконалення регіональної системи юридичної освіти; формування іміджу довіри до системи права, адвокатів та нотаріусів; визначення унікальної ніші юридичних послуг в регіоні; розвиток у регіоні бізнес-адвокатури; підвищення якості юридичної допомоги; ефективна реалізація антикризових заходів операторами регіонального ринку; підвищення транспарентності ринку; об’єднання суб’єктів регіонального ринку на принципах партнерства та інші. Принципи партнерства та саморегулювання, закладені в основу підходу, дадуть можливість забезпечити не тільки стійкий розвиток системи регіональних ринків, але й дотримання балансу інтересів учасників ринку.

8. На основі систематизації та узагальнення досвіду рейтингування діяльності юридичних компаній розроблено методику укладання регіонального репутаційного рейтингу, який забезпечить інформування широких кіл громадськості регіону про орієнтири моделі правової поведінки, сформує механізм схвалення регіональною спільнотою соціально вагомих досягнень юридичної практики та визнання соціально-етичної ефективності правової діяльності в регіоні, здійснить позитивний вплив на розвиток правових інституцій та формування сучасної регіональної правової культури в регіоні. Запропонований регіональний рейтинг передбачає врахування компетентності експертів та базується на інтегрованій оцінці критеріїв клієнтоорієнтованості та інноваційності регіональної юридичної компанії, її бізнес-іміджу, соціальної спрямованості та відповідальності діяльності, рівня партнерської взаємодії, ефективності співпраці з регіональними інституціями.

9. Обґрунтовано, що об’єктивна оцінка стану регіонального ринку юридичних послуг передбачає деталізоване вивчення адвокатського та нотаріального секторів цього ринку на основі застосування окремих методик проведення спеціальних маркетингових досліджень. Авторські пропозиції щодо організації та методики проведення таких досліджень роблять їх цінним інформаційним ресурсом для прийняття обґрунтованих рішень щодо доцільності використання інструментів маркетингового комплексу у практичній діяльності регіональних юридичних фірм, забезпечують повноцінне функціонування регіонального ринку юридичних послуг, сприяють підвищенню рівня правової культури регіональних суб’єктів.

**СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ**

***Статті у наукових фахових виданнях***

1. Хохуляк О. Ринок юридичних послуг в Україні: проблеми та перспективи розвитку / О. Хохуляк // Сталий розвиток економіки. – 2011. – № 7. – С. 39–44 (0,5 д.а.).
2. Хохуляк О. О. Ознаки юридичної послуги як об’єкт комерційної діяльності / І. М. Школа, О. О. Хохуляк // Вісник Чернівецького торговельного-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2012. – Вип. II (46). Економічні науки. – С. 256–262 (*0,51 д.а.., особисто автору належить 0,41 д.а.: автором систематизовані та досліджені традиційні та обґрунтовані специфічні ознаки юридичної послуги*).
3. Хохуляк О. Комплекс маркетингу в сфері юридичних послуг / О. Хохуляк // Науковий вісник Чернівецького національного університету : зб. наук. праць. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. – Вип. 623–626. Економіка. – С. 195–201 (0,73 д.а.).
4. Хохуляк О. О. Поняття юридичних послуг та їх класифікація / О. О. Хохуляк // Вісник Чернівецького торговельного-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2012. – Вип. IV (48). Економічні науки. – С. 396–402 (0,55 д.а.).
5. Хохуляк О. О. Ринок юридичних послуг як об’єкт державної політики лібералізації економічної діяльності / О. О. Хохуляк // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 4. – С. 6–9 (0,46 д.а.).
6. Хохуляк О. О. Особливості формування цінової політики на ринку юридичних послуг в України / О. О. Хохуляк // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. – Черкаси : ЧДТУ, 2013. – Ч. III.– № 33. –С. 148–152. – (Серія «Економічні науки») (0,41 д.а.).
7. Хохуляк О. О. Формування репутаційного рейтингу регіональних юридичних компаній / О. О. Хохуляк // Схід. – 2013. – № 6 (126). – С. 174–180 (0,83 д.а.).
8. Хохуляк О. О. Специфіка функціонування регіонального ринку юридичних послуг // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Метрополійні функції обласних центрів Західного регіону : [зб. наук. пр.] ; ІРД НАН України. – Львів, 2013. – Вип. 2 (100). – С. 25–30 (0,51 д.а..).
9. Хохуляк О. Роль ринку юридичних послуг в системі регіональних ринків / О. Хохуляк // Науковий вісник Чернівецького національного університету : зб. наук. праць. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2013. – Вип. 669–671. Економіка. – С. 221–228 (0,72 д.а.).

***Публікації у закордонних виданнях:***

1. Хохуляк О. А. Особенности функционирования рынка юридических услуг Украины на современном этапе развития / О. А. Хохуляк // Новая экономика (Республіка Беларусь). – 2013. – № 1 (61). – С. 267–273 (0,63 д.а.).
2. Khokhuliak O. Struktura i organizacja zespołu marketingu usług prawnych na Ukrainie / Olesia Khokhuliak // Zarządzanie należnościami w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw w okresie kryzysu gospodarczego. – Radom; Instytut Naukowo-Wydawniczy «SPATIUM», 2014. – С. 245–258 (0,64 д.а.).

***Тези та матеріали наукових конференцій*:**

1. Хохуляк О. О. Маркетингова стратегія на ринку юридичних послуг / О. О. Хохуляк// Стратегічні вектори розвитку регіональної економіки в умовах протидії викликам глобалізації : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів та студентів (Сімферополь, 22–23 березня 2012 р.). – Саки, 2012. – С. 115–118 (0,13 д.а.).
2. Хохуляк О. О. Проблеми становлення ринку юридичних послуг в Україні / О. О. Хохуляк// Проблеми трансформаційних економік в умовах глобалізації : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Тернопіль, 23 березня 2012 р.). – Тернопіль : ТКІ, 2012. – С. 268–270 (0,11 д.а.).
3. Хохуляк О. О. Особливості суб’єктного складу ринку юридичних послуг в Україні / О. О. Хохуляк // Інформаційні технології, економіка та право: стан та перспективи розвитку (ІТЕП–2012) : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Чернівці, 28–31 березня 2012 р.) ; ПВНЗ «Буковинський університет». – Чернівці, 2012. – С. 215–216 (0,1 д.а.).
4. Хохуляк О. Особливості розвитку ринку юридичних послуг в умовах транзитивного суспільства / О. Хохуляк // Інтеграційний вибір України: історія, сучасність, перспективи : зб. матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (Вінниця, 10.04.2012 р.). – Тернопіль : Крок, 2012. – Т. 1. – С. 70–73 (0,15 д.а.).
5. Хохуляк О. О. Організаційно-економічні умови забезпечення ефективності діяльності на ринку юридичних послуг в Україні / О. О. Хохуляк // Конкуренто-спроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми, перспективи : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (Житомир, 26–27 квітня 2012 р.). – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2012. – С. 108–111 (0,2 д.а.).
6. Хохуляк О. Класифікації юридичних послуг на основі маркетингового підходу / О. Хохуляк // Маркетинг та брендинг територій: проблеми регіонального розвитку : матеріали ХХІ Міжнародної науково-практичної конференції (Чернівці, 5–6 жовтня 2012 р.). – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. – С. 178–181 (0,22 д.а.).
7. Хохуляк О. О. Цінова політика як елемент комплексу маркетингу юридичних послуг / О. О. Хохуляк // Теорія та практика управління економічним розвитком : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 22–24 листопада 2012 р.) : у 3 т. – Донецьк, 2012. – Т. 2. – С. 178–180 (0,11 д.а.).
8. Хохуляк О. О. Проблеми нормативного забезпечення ринку юридичних послуг в Україні / О. О. Хохуляк // Актуальні проблеми розвитку сучасної економіки : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Дніпропетровськ, 13–14 березня 2013 р.). – Дніпропетровськ : Герда, 2013. – С. 82–84 (0,14 д.а.).
9. Хохуляк О. О. Обґрунтування необхідності формування регіонального репутаційного рейтингу юридичних компаній / О. О. Хохуляк // Діалектика взаємодії ринкових та інституційних механізмів сучасної економічної динаміки : матеріали ХХII Міжнародної науково-практичної конференції (Чернівці, 26–27 вересня 2013 р.). – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2013. – С. 93–95 (0,2 д.а.).
10. Хохуляк О. Специфіка просування юридичних послуг на вітчизняному ринку в сучасних умовах / О. Хохуляк // Регіонально-кластерна політика у розвитку світової та української економіки : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Чернівці, 24 квітня 2014 р.) – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2014.– С. 264–266 (0,14 д.а.).

**АНОТАЦІЯ**

**Хохуляк О.О.Формування та розвиток регіональних ринків юридичних послуг в Україні**. – На правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. – ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» Міністерства освіти і науки України. – Івано-Франківськ, 2015.

Дослідження присвячене проблемам формування та розвитку регіональних ринків юридичних послуг України. Визначено роль ринку юридичних послуг в системі регіональних ринків та ідентифіковано етапи його становлення в Україні. З’ясовано суть, сформовано структуру та визначені особливості регіонального ринку юридичних послуг. Узагальнено зарубіжний досвід формування, розвитку та регулювання ринків юридичних послуг на різних рівнях та розглянуто можливості його врахування в Україні. Визначені чинники та загальні тенденцій розвитку світового та мегарегіонального ринків юридичних послуг, розглянуто тенденції формування ринків юридичних послуг в Україні та у регіональному розрізі на основі офіційних статистичних даних, узагальнені результати спеціальних досліджень ринку юридичних послуг та здійснено їх адаптацію для регіонального рівня. Розроблено Концепцію розвитку регіонального ринку юридичних послуг, запропоновано методику формування регіонального репутаційного рейтингу юридичних компаній, визначені маркетингові інструменти, які є ефективними на регіональному рівні.

Ключові слова: система регіональних ринків, регіональний ринок юридичних послуг, юридична послуга, багаторівневий аналіз, спеціальні дослідження регіонального ринку, регіональний репутаційний рейтинг, маркетингові інструменти.

**АННОТАЦИЯ**

**Хохуляк О.А. Формирование и развитие региональных рынков юридических услуг в Украине.** – На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – развитие производительных сил и региональная экономика. – ГВУЗ «Прикарпатский национальный университет имени Василия Стефаныка» Министерства образования и науки Украины. –Ивано-Франковск, 2015.

Исследование посвящено проблемам формирования и развития региональных рынков юридических услуг Украины. Определена роль рынка юридических услуг в системе региональных рынков и определены этапы его становления в Украине. Выявлена сущность, сформирована структура и определены особенности регионального рынка юридических услуг. Расширен категориальный аппарат, в частности обоснована система понятий и категорий, которые касаются теоретического обоснования объекта исследования: «система региональных рынков», «рынок юридических услуг», «региональный рынок юридических услуг», «инфраструктура регионального рынка юридических услуг». Обобщен зарубежный опыт формирования, развития и регулирования рынков юридических услуг и рассмотрены возможности его применения в Украине.

Предложена методика многоуровневого анализа факторов и тенденций развития рынков юридических услуг, которая включает надрегиональный, региональный и локальный уровни. Определены факторы и общие тенденции развития мирового и мегарегионального рынков юридических услуг, которые визуализированы с помощью модифицированного семантического дифференциала. Разработаны методические основы аналитического обеспечения мониторинга национального и регионального рынка юридических услуг Украины, которые предусматривают взаимосвязь и взаимодополнение официальных статистических данных и результатов специальных рыночных исследований, что позволяет учесть информационную закрытость данного рынка, выявить особенности региональных рынков, тенденции и тренды их развития, которые отличаются от общенациональных. Рассмотрены тенденции формирования рынков юридических услуг в Украине в региональном разрезе на основе официальных статистических данных. Обобщены результаты специальных исследований рынка юридических услуг и осуществлено их адаптацию для регионального уровня.

Разработана Концепция развития регионального рынка юридических услуг, которая предусматривает: определение и структурирование целевых ориентиров; разработку мер и инструментов, которые учитывают особенности сферы юридических услуг и специфику регионального уровня; гармоничное и согласованное использование регуляторного, рыночного, саморегулирующегося и партнерского механизмов. Предложена методика формирования регионального репутационного рейтинга юридических компаний, определенны маркетинговые инструменты, которые являются эффективными на уровне региона.

***Ключевые слова:*** система региональных рынков, региональный рынок юридических услуг, юридическая услуга, многоуровневый анализ, специальные исследования регионального рынка, региональный репутационный рейтинг, маркетинговые инструменты.

**ANNOTATION**

**O. Khokhuliak. The formation and development of regional legal services market in Ukraine. –**Right of manuscript.

The dissertation for achievement of a scientific degree of Candidate of Economics, speciality 08.00.05 – development of productive forces and regional economics. – SHEE «Carpathian National University V. Stefanyk», Ivano-Frankivsk. 2015.

Research is devoted to the problem of formation and development of regional legal services market in Ukraine. The role of the legal services market in the regional markets is determined and the stages of its development in Ukraine are identified. The paper clarifies the essence, forms the structure and determines the features of the regional market of legal services. It generalized international experience of forming, development and regulation of the legal services market at its different levels and considered the possibilities of its incorporation in Ukraine.

The factors and general trends of the world and mega regional legal services market are determined, the tendencies of formation of the legal services market in Ukraine and in the regions are considered on the basis of official statistics; the paper generalized special surveys the legal services market and made their adaptation to the regional level.

The Concept of development of regional legal services market is elaborated. The methodology of formation of regional reputation ranking of law firms is proposed. The marketing tools which are effective at the regional level are defined in this research.

Key words: regional markets, regional market of legal services, legal services, multilevel analysis, special studies of the regional market, regional reputation rating, marketing tools.