**Мудра Ірина Миколаївна. Маркетингові стратегії сучасних громадсько-політичних газет України.- Дис. канд. наук із соц. наук: 27.00.06, Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. - Київ, 2014.- 100 с.**